

Curso 2020-21

ESCUELA DE COMUNICACIÓN
CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS
PROFESIONES

Centro privado autorizado

Dirección General de Universidades
e Investigación
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
JUVENTUD Y DEPORTE



Comunidad de Madrid



GUÍA DOCENTE DE Edición Digital del Proyecto

Titulación

Título Superior de Diseño

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: OCTUBRE 2020

TITULACIÓN: Título Superior de Diseño
ASIGNATURA: Edición Digital del Proyecto

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Optativa Especialidad
Carácter	Clases teórico - prácticas
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño Gráfico
Materia	Tecnología Aplicada al Diseño Gráfico
Periodo de impartición	4º Curso / 7º semestre
Número de créditos	4
Departamento	
Prelación/ requisitos previos	Ninguna
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Rodríguez Moro José Rafael	rafael.rodriguez@nuevasprofesiones.com

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Rodríguez Moro José Rafael	rafael.rodriguez@nuevasprofesiones.com	4ºDG

4. COMPETENCIAS

Para cumplimentar este apartado, seleccionar entre las competencias transversales, generales y específicas de especialidad establecidas en los correspondientes Reales Decretos de Título, aquellas a cuyo logro contribuye esta asignatura

Competencias transversales
Analizar la información en variedad de documentos.
Evaluar la información.
Exponer la información analizada y valorada.
Competencias generales
Capacidad de adaptación a los cambios y a la evolución tecnológica de la comunicación e industrial.
Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y la aplicación a canales online.
Competencias específicas
Dominar la tecnología digital vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de comunicación digital aplicados a empresas y profesionales de la comunicación.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno al final de curso habrá analizado las Redes Sociales más convenientes para difundir su Portfolio y para la realización del TFG.

Asimismo será capaz de desarrollarlos y evaluarlos en función de criterios técnicos aplicados al diseño de proyectos concretos.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
Web Dinámica	Tema 1 Instalación de un Servidor Local Tema 2 Instalación de un CMS WordPress en un Servidor Local Tema 3 Creación de un Tema-hijo de WordPress Tema 4 Personalización del CSS del Tema-hijo Tema 5 Creación de un Portfolio Personal Tema 6 Creacion de Categorías Tema 7 Creación de Etiquetas Tema 8 Creación de Páginas Tema 9 Creación de Menús: Primario y Social Tema 10 Elección del Tema Tema 11 Instalación y Activación de Plugins Tema 11 Gestión de los Widgets Tema 12 Creación de Sliders
Redes Sociales	Tema 13 Redes Sociales Tema 14 Creación de Perfiles Profesionales en las Redes Sociales más recomendadas para Diseñadores Gráficos Tema 15 Enlazar el Menú Social con los Perfiles Sociales
Migración de un CMS	Tema 16 Como subir el Portfolio a un Servidor Remoto
Presentación del TFG	Tema 14 Crear una Presentación del Proyecto en formato web

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	a: 24 horas
Actividades prácticas	a: 40 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	a: 20 horas
Horas de trabajo del estudiante	b:16 horas
Preparación prácticas	b:16 horas

Realización de pruebas	b:4 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	a +b = 120 horas

La enseñanza presencial estará reforzada por Tutoriales y Vídeos explicativos. Se implementarán los medios para impartir las clases de forma telemática donde estos materiales serán fundamentales en el caso de decretarse el estado de confinamiento por motivos de prevención de contagios.

8. METODOLOGÍA

Breve descripción de la metodología a aplicar en cada una de las actividades.

Actividades teóricas	Funcionamiento de las Plataformas de Gestión de Contenido
Actividades prácticas	Creación de una Web Dinámica en Local
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Alimentación de los Perfiles en Redes Sociales

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades prácticas	Análisis y corrección de los ejercicios prácticos. Revisión y calificación de la Gestión de contenidos.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Análisis de la construcción de los Perfiles Sociales. Análisis de la eficacia en la creación de la identidad que proyecta la imagen creada con ellos y los contenidos incluidos.

9.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades prácticas	<ul style="list-style-type: none"> • Destreza en la realización de los procesos que se plantean en cada ejercicio. • Realización de los trabajos con un acabado meticuloso y exhaustivo. • Realización de todos los procesos propuestos en los ejercicios.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Se ponderará el interés del alumno y la calidad de la información publicada en las Redes Sociales. Cantidad y precisión en la presentación de trabajos y proyectos.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

9.3.1 Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Asistencia y participación en clases teórico-prácticas (> 80%)	10%
Prácticas Ejercicios de clase	70% (se valora la interacción previa con el profesor así como la actitud en el aula)
Actividades obligatorias (Perfiles Sociales)	20%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Prácticas Ejercicios de clase	80% (se valora la interacción previa con el profesor así como la actitud en el aula)
Actividades obligatorias (Perfiles Sociales)	20%
Total	100%


9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Prácticas Ejercicios de clase	80% (se valora la interacción previa con el profesor así como la actitud en el aula)
Actividades obligatorias (Perfiles Sociales)	20%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Asistencia y participación en clases teórico-prácticas (> 80%)	10%
Prácticas Ejercicios de clase	70% (se valora la interacción previa con el profesor así como la actitud en el aula)
Actividades obligatorias (Perfiles Sociales)	20%
Total	100%

 Para aprobar es obligatorio, en cualquiera de las Evaluaciones, presentar todos los ejercicios de clase y actividades no presenciales. Esta condición se exigirá en todas las Convocatorias.

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Total horas presenciales	Total horas no presenciales	
Semana 1	TEMA 1:			
	Actividades teóricas:	Servidor Local	1 hora	
	Actividades prácticas:	Instalación de Servidores Locales: Apache y MySQL	2 horas	
	Otras actividades formativas :	Recopilación y Elaboración de Contenidos		1 hora
	Evaluación :	<i>Análisis de la terminación del ejercicio y comprensión de los procesos</i>	1 hora	
Semana 2	TEMA 2:			
	Actividades teóricas:	Nociones de php y MySQL	2 horas	
	Actividades prácticas:	Instalación de un CMS WordPress en un Servidor Local Creación de una Base de Datos con phpMyAdmin	5 horas	
	Otras actividades formativas :	Recopilación y Elaboración de Contenidos		2 horas
	Evaluación :	<i>Análisis de la terminación del ejercicio y comprensión de los procesos</i>	1 hora	
Semana 3	TEMA 3:			
	Actividades teóricas:	Tema-hijo de WordPress	1 hora	
	Actividades prácticas:	Creación de un Tema-hijo de WordPress	2 horas	
	Otras actividades formativas :	Recopilación y Elaboración de Contenidos		1 hora
	Evaluación :	<i>Análisis de la terminación del ejercicio y comprensión de los procesos</i>	1 hora	
Semana 4 a 6	TEMA 4:			
	Actividades teóricas:	Tema-hijo de WordPress	1 hora	
	Actividades prácticas:	Personalización del CSS del Tema-hijo	1 hora	
	Otras actividades formativas :	Recopilación y Elaboración de Contenidos		1 hora
	Evaluación :	<i>Análisis de la terminación del ejercicio y comprensión de los procesos</i>	0.5 horas	
Semana 7 a 9	TEMA 5:			
	Actividades teóricas:	Identidad Personal	1 hora	
	Actividades prácticas:	Creación de un Portfolio Personal	3 horas	
	Otras actividades formativas :	Recopilación y Elaboración de Contenidos		2 horas
	Evaluación :	<i>Análisis de la terminación del ejercicio y comprensión de los procesos</i>	1 hora	

CRONOGRAMA

Semana 10 a 12	TEMA 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12:			
	Actividades teóricas:	Elementos Estructurales de WordPress	4 horas	
	Actividades prácticas:	Creación de Categorías. Creación de Etiquetas. Creación de Páginas. Creación de Menús: Primario y Social. Elección del Tema. Instalación y Activación de Plugins Gestión de Widgets Creación de Sliders	4 horas	
	Otras actividades formativas :	Recopilación y Elaboración de Contenidos		2 horas
	Evaluación :	<i>Análisis de la terminación del ejercicio y comprensión de los procesos</i>	1 hora	
Semana 13	TEMA 13, 14, 15:			
	Actividades teóricas:	Redes Sociales	2 horas	
	Actividades prácticas:	Creación de Perfiles Profesionales en las Redes Sociales más recomendadas para Diseñadores Gráficos. Enlazar el Menú Social con los Perfiles Sociales	1 hora	
	Otras actividades formativas :	Recopilación y Elaboración de Contenidos		1 hora
	Evaluación :	<i>Análisis de la terminación del ejercicio y comprensión de los procesos</i>	0.5 horas	
Semana 14 a 16	TEMA 16:			
	Actividades teóricas:	Migración de un CMS	2 horas	
	Actividades prácticas:	Como subir el Portfolio a un Servidor Remoto Trabajo en Remoto.	1 hora	
	Otras actividades formativas :	Recopilación y Elaboración de Contenidos		1 hora
	Evaluación :	<i>Análisis de la terminación del ejercicio y comprensión de los procesos</i>	0.5 horas	
Semana 17 a 18	TEMA 17:			
	Actividades teóricas:	Presentaciones Interactivas	2 horas	
	Actividades prácticas:	Crear una Presentación del Proyecto en formato web	1 hora	
	Otras actividades formativas :	Recopilación y Elaboración de Contenidos		1 hora
	Evaluación :	<i>Análisis de la terminación del ejercicio y comprensión de los procesos</i>	0.5 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Utilización del aula virtual iniciando sesión en **Accede a CENPCLUB** visitando:

<http://www.cenp.com>

11.1. Bibliografía general

Título	Diseño que seduce: como desarrollar webs y aplicaciones atractivas al usuario
Autor	VV.AA
Editorial	Editorial Anaya multimedia, 2011

11.2. Bibliografía complementaria

Título	Wordpress 4.0 La Tela de la Araña
Autor	Yoani Sanchez; Fernando Tellado
Editorial	Anaya Multimedia, 2014
Título	Webmarketing: definir, implementar y optimizar su estrategia digital
Autor	Charlotte Michalon, Guillaume Eouzan
Editorial	ENI, 2019

11.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	https://www.mamp.info/en
Dirección 2	https://es.wordpress.org/
Dirección 3	https://validator.w3.org/
Dirección 4	https://uniwebsidad.com/
Dirección 5	https://caniuse.com/
Dirección 6	https://www.w3schools.com/
Dirección 7	http://www.awwwards.com/
Dirección 8	http://www.creadictos.com/