

Curso 2020-2021



ESCUELA DE DISEÑO
CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS
PROFESIONES

Centro privado autorizado

Dirección General de Universidades
e Investigación
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
JUVENTUD Y DEPORTE



Comunidad de Madrid

GUÍA DOCENTE DE TEORÍA Y CULTURA DEL DISEÑO

| Título Superior de Diseño |

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: OCTUBRE 2020

TITULACIÓN: Título Superior de Diseño
ASIGNATURA: TEORIA Y CULTURA DEL DISEÑO

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo ¹	Formación Básica
Carácter ²	Clases de enseñanza teórica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	4º Gráfico
Materia	Cultura del Diseño-
Periodo de impartición ³	1º Semestre
Número de créditos	4 créditos ECTS
Departamento	
Prelación/ requisitos previos	
Idioma/s en los que se imparte	Castellano

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Jiménez del Castillo, M^a del Carmen	mamen.jimenez@nuevasprofesiones.com

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Jiménez del Castillo, M ^a del Carmen	mamen.jimenez@nuevasprofesiones.com	4DG

4. COMPETENCIAS

Para cumplimentar este apartado, seleccionar entre las competencias transversales, generales y específicas de especialidad establecidas en los correspondientes Reales Decreto de Título, aquellas a cuyo logro contribuye esta asignatura

Competencias transversales
Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
Competencias generales
Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
Dominar la metodología de investigación.
Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
Competencias específicas
Conocer el contexto económico, social y cultural en el que tiene lugar el Diseño.
Valorar la dimensión del Diseño como factor de igualdad y de inclusión social y como transmisor de valores culturales.
Liderar y gestionar grupos de trabajo.
Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
Analizar las vías que facilitan la aplicación del conocimiento y las herramientas de investigación de la Antropología y la Sociología en la resolución de problemas sociales.
Familiarizar al alumno con la metodología de trabajo, el uso de las fuentes bibliográficas, y en general con las fuentes secundarias de información existentes sobre los aspectos sociales y antropológicos considerados.
Valorar y seleccionar con rigor crítico la significación cultural y social del diseño, enriquecida por la evolución de la ciencia y la tecnología.
Introducir aspectos generales del pensamiento Antropológico y Sociológico para, desde ellos, abordar el estudio del fenómeno del consumo como hecho social, y la consecuencia económica subyacente.
Comprender las diversas lógicas sociales y culturales presentes en el hecho del consumo, profundizando en los rasgos que definen a la sociedad actual.
Conocer el marco socioeconómico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial y la capacidad del diseño de intervenir como factor de identidad, de innovación y de desarrollo de la calidad.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno es capaz de:

- * Explicar de modo correcto los conceptos de Sociología y Cultura. Conocer y entender las diferentes teorías sobre la Cultura y los autores representativos. Valorar y explicar las ventajas de la Sociología como ciencia.
- * Seleccionar y ordenar los instrumentos de análisis necesarios en una investigación sociológica.
- * Distinguir tipologías de grupos sociales; distinguir e interpretar el concepto de estereotipo. Definir e ilustrar con ejemplos adecuados el concepto de estructuras sociales. Explicar y distinguir los conceptos de norma y valor, y relacionarlos con el concepto de acción social, con el concepto de estratificación social y el concepto de cambio social.
- * Identificar, diferenciar y describir ámbitos de tipo rural y urbano, valorando su significación social.
- * Conocer y demostrar el valor de la comunicación humana; enumerar sus elementos y detallar su proceso, aplicándolo a determinadas realidades sociales y antropológicas concretas.
- * Valorar la Moda en su contexto social y cultural, y establecer su relación con el hecho consumista y el ámbito económico y cultural.
- * Señalar y situar históricamente los momentos clave en la evolución de la sociedad de consumo: interpretar los elementos característicos y criticar con fundamento las diferentes situaciones presentadas.

* Reconocer y definir los elementos que forman parte del proceso comunicativo, enlazándolos con el desarrollo y comprensión del concepto de Cultura de Masas. Valorar el aspecto ritual y simbólico, desde una perspectiva antropológica y comunicacional.

* Evaluar razonada y críticamente la posición de los diferentes grupos sociales, su grado de participación y adecuación en la Cultura actual, y establecer parámetros y previsiones que pudieran sugerir acciones en el presente.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I.- Marco Conceptual	Tema 1.- Introducción metodológica: Sociología
	Tema 2.- Introducción metodológica: Antropología
	Tema 3.- La Cultura
II.- Dimensión Teórica	Tema 4.- Grupos: Sistema Social
	Tema 5.- Proceso de Socialización
	Tema 6.- Desigualdad; Estratificación
	Tema 7.- Trabajo e Investigación Social
	Tema 8.- Sociedad y Consumo
III.- Ámbito Material	Tema 9.- Mito, Rito, Símbolo
	Tema 10.- Ecología Humana; Ergonomía; Antropología Humana

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	a:44 horas
Actividades prácticas	a:15 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	a:15 horas
Realización de pruebas	a:5 horas
Horas de trabajo del estudiante	b:24 horas
Preparación prácticas	b:12 horas
Realización de pruebas	b:15 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	a + b = 130 horas

8. METODOLOGÍA

Breve descripción de la metodología a aplicar en cada una de las actividades.

Actividades teóricas	Clase Magistral Apoyo de vídeos, presentaciones y aplicación de sistemas de Videoconferencia (Situaciones COVID)
Actividades prácticas	Ejercicios específicos sobre temas relacionados con la materia. Trabajo personal del alumno, dentro y fuera del aula. Tareas directas con cada Tema tratado en el aula.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Visitas programadas. Empleo de apoyos virtuales en las visitas programadas, que puedan implementarse: webs de museos referidos (Situaciones COVID).
Actividades teóricas	Lecturas y ejercicios temáticos.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Atención y participación. Asistencia a clase.
Actividades prácticas	Participación e intervención.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Asistencia a las visitas. Realización de fichas informativas acerca de las mismas. Cuando se realicen mediante visita virtual, referencia a las mismas (situaciones COVID).
Actividades teóricas	Realización de las lecturas y ejercicios.

9.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Mediante prueba objetiva de desarrollo, a determinar durante el curso.
Actividades prácticas	Evaluables Particulares a cada tema. (Situaciones COVID)
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	
Actividades teóricas	

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

9.3.1 Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Pruebas escritas	40%
Actividades fuera del aula	10%
Prácticas	30%
Asistencia a clase	10%
Otras	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Pruebas escritas	50%
Prácticas	50%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Pruebas escritas	50%
Elaboración de trabajos	40%
Otras	10%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Pruebas escritas	40%
Actividades fuera del aula	10%
Prácticas	30%
Asistencia a clase	10%
Otras	10%

Total	100%
-------	------

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Cronograma:

Tema 1	Semana 1	Metodología: Clase magistral; presentación de la materia. Práctica 1. Inicio de la actividad en la clase.
	Semana 2	Metodología: Clase Magistral. Explicación del tema.
Tema 2	Semana 3	Taller de Imagen personal. Exposición individual tarea Práctica 1.
Tema 3	Semana 4	Metodología: Clase Magistral. Explicación del tema. Práctica 2. Exposición individual tarea Práctica 1. Entrega comentario conferencia.
Tema 4	Semana 5	Metodología: Clase Magistral. Explicación del tema.
	Semana 6	Exposición individual tarea Práctica 1. Práctica 3. Entrega Práctica 2.
Tema 5	Semana 7	Metodología: Clase Magistral. Explicación del tema. Exposición individual tarea Práctica 1. Práctica 4. Valoración y comentarios.
	Semana 8	Metodología: Clase Magistral. Explicación del tema. Exposición individual tarea Práctica 1. Entrega Práctica 3. Taller de herramientas profesionales.
Tema 6	Semana 9	
Tema 7	Semana 10	Metodología: Clase Magistral. Explicación del tema.
	Semana 11	Exposición individual tarea Práctica 1.
Tema 8	Semana 12	Metodología: Clase Magistral. Explicación del tema.
	Semana 13	Exposición individual tarea Práctica 1. Entrega Práctica 4. Taller de comportamiento social.
Tema 9	Semana 14	Metodología: Clase Magistral. Explicación del tema. Exposición individual tarea Práctica 1. Práctica 5. Valoración y comentarios.
	Semana 15	Metodología: Clase Magistral. Explicación del tema.
Tema 10	Semana 16	Exposición individual tarea Práctica 1. Entrega Trabajo Fin de Curso. Valoración y comentarios.
Pruebas	Semana 17	Dudas, presentaciones fallidas y resolución de conflictos. Prueba final.

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS²

Aula virtual de la asignatura.
Apuntes elaborados por el profesor, disponibles en aula virtual de la asignatura.
Cualquiera otro material incluido en el mismo sitio web.

11.1. Bibliografía general

Título	Introducción a la Sociología General
Autor	ROCHER, GUY
Editorial	Herder, Barcelona, 1987
Título	Antropología Cultural
Autor	KOTTAK, CONRAD PHILIP
Editorial	McGraw Hill Interamericana, Madrid, 1997

² Se recomienda que el número total de referencias bibliográficas no exceda de veinte títulos.

Título	Antropología Urbana
Autor	CUCO GINER, JOSEPA
Editorial	Ariel, Barcelona, 2004

Título	La comunicación no verbal
Autor	DAVIS, FLORA
Editorial	Alianza Editorial, Madrid, 1976

Título	Antropología Cultural
Autor	HARRIS, MARVIN
Editorial	Alianza Editorial, S. A., Madrid, 1990

Título	Sociología
Autor	MORIN, EDGARD
Editorial	Tecnos, S. A., Madrid, 1995

Título	La Cultura del Diseño
Autor	JULIER, GUY
Editorial	Ed. Gustavo Gili, 2010

Título	La teoría sociológica
Autor	PINO ARTACHO, JUAN DEL
Editorial	Tecnos, S.A., Madrid, 1990

Título	Exploración de la ciudad
Autor	HANNERZ, ULF
Editorial	F.C.E., México, 1986

11.2. Bibliografía complementaria

Título	Símbolos en la ciudad. Lecturas de antropología urbana
Autor	CRUCES VILLALOBOS, FRANCISCO
Editorial	UNED, Madrid, 2007

Título	Cuestiones de teoría general de la Comunicación
Autor	FERNANDEZ AREAL, MANUEL
Editorial	Editorial Universitas S.A., Madrid, 2001

Título	Ecología Humana
Autor	HAWLEY, AMOS H.
Editorial	Editorial Tecnos, S.A., Madrid, 1982

Título	Sociología y Antropología
Autor	MAUSS, MARCEL
Editorial	Editorial Tecnos, S.A., Madrid, 1979

Título	Economía de la comunicación de masas
Autor	TORRES LOPEZ, JUAN
Editorial	Grupo Cultural Zero, Madrid, 1985

Título	Historia y Comunicación Social
Autor	VAZQUEZ MONTALBAN, MANUEL
Editorial	Grijalbo Mondadori S.A., Barcelona, 1980

Título	Cuestiones fundamentales de Sociología
Autor	SIMMEL, GEORG
Editorial	Editorial Gedisa, S.A., Barcelona, 2002

Título	Medios de comunicación y sociedad
Autor	ROMERO, ANDRES
Editorial	Artes Gráficas Ferreira, S.A., Madrid, 1971

11.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	Centro de Investigaciones Sociológicas (C.I.S.) http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html
Dirección 2	Instituto Nacional de Estadística (I.N.E.) http://www.ine.es/

11.4 Otros materiales y recursos didácticos

Museo de Antropología	http://www.culturaydeporte.gob.es/mnantropologia/portada.html
Museo del Traje	http://www.culturaydeporte.gob.es/mtraje/inicio.html
Museo de América	http://www.culturaydeporte.gob.es/museodeamerica/el-museo.html