

**Curso 2020-21**

ESCUELA DE DISEÑO  
CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS  
PROFESIONES

Centro privado autorizado

Dirección General de Universidades  
e Investigación  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
JUVENTUD Y DEPORTE



**Comunidad de Madrid**



## **GUÍA DOCENTE DE Gestión digital y diseño web**

**Titulación**

Título Superior de Diseño

**FECHA DE ACTUALIZACIÓN: SEPTIEMBRE 2020**



**TITULACIÓN:** Título Superior de Diseño  
**ASIGNATURA:** Gestión digital y diseño web

### 1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Optativa
Carácter	Clases teórico - prácticas
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño de Interiores
Materia	Gestión del Diseño
Periodo de impartición	4º Curso / 8º semestre
Número de créditos	4
Departamento	
Prelación/ requisitos previos	Ninguna
Idioma/s en los que se imparte	Español

### 2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Rodríguez Moro José Rafael	<rafael.rodriguez@nuevasprofesiones.com>

### 3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Rodríguez Moro José Rafael	<rafael.rodriguez@nuevasprofesiones.com>	4º DI

### 4. COMPETENCIAS

Para cumplimentar este apartado, seleccionar entre las competencias transversales, generales y específicas de especialidad establecidas en los correspondientes Reales Decreto de Título, aquellas a cuyo logro contribuye esta asignatura

Competencias transversales
Analizar la información en variedad de documentos.
Evaluar la información.
Exponer la información analizada y valorada.
Competencias generales
Capacidad de adaptación a los cambios y a la evolución tecnológica de la comunicación e industrial.
Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y la aplicación a canales online.
Competencias específicas
Dominar la tecnología digital vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de comunicación digital aplicados a empresas y profesionales del interiorismo.

## 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

**El alumno al final de curso habrá asimilado la relación entre conceptos esenciales de las estrategias de marketing, diseño web y su aplicación.**

**Asimismo será capaz de desarrollarlos y evaluarlos en función de criterios técnicos aplicados al diseño de proyectos concretos.**

## 6. CONTENIDOS

Bloque temático ( en su caso)	Tema/repertorio
I.- Marketing online	Tema 1. Introducción Tema 3 Información y estrategia de mercado Tema 5 Marketing y redes abiertas Tema 7 Decisiones y alternativas del mercado online
	Tema 9 Comunicación online Tema 11 Publicidad online Tema 13 Distribución
	Tema 15 Valor comercial, mercado online y visión estratégica.
II.- Diseño web	Tema 2 Historia y conceptos básicos Tema 4 HTML Estructura de una página web: head y body Tema 6 HTML Enlaces Tema 8 HTML Eventos y Efectos
	Tema 10 Hojas de estilo CSS Tema 12 Insertar imágenes, textos y vídeos
	Tema 14 Insertar un Slider

## 7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	a: 24 horas
Actividades prácticas	a:36 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	a: 20 horas

Realización de pruebas	a: 4 horas
Horas de trabajo del estudiante	b:16 horas
Preparaciones prácticas	b:16 horas
Realización de pruebas	b:4 horas
<b>Total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>a +b = 120 horas</b>

En función de las circunstancias provocadas por el Covid-19 se implementarán las medidas necesarias para impartir las clases por Videoconferencia con apoyo de vídeos y presentaciones online así como material subido al Aula Virtual. La presencia a las clases es obligatoria sea presencial o telemática.

## 8. METODOLOGÍA

Breve descripción de la metodología a aplicar en cada una de las actividades.

Actividades teóricas	Conceptos básicos de HTML, CSS y jQuery. Explicación en clase presencial de conceptos propios del marketing digital.
Actividades prácticas	Creación de una Web. Análisis y planteamiento de casos prácticos en función del marketing digital.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Creación de un blog con Wordpress. Análisis y resumen de jornadas o seminarios desde la perspectiva del marketing.

## 9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

### 9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades prácticas	Análisis y corrección de los ejercicios prácticos. Revisión y calificación de la aplicación de conceptos teóricos a casos prácticos.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Análisis de la construcción del Blog. Análisis de Contenido de las síntesis de jornadas o conferencias en función de conceptos propios del marketing digital.

### 9.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades prácticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destreza en la realización de los procesos que se plantean en cada ejercicio.</li> <li>• Realización de los trabajos con un acabado meticuloso y exhaustivo.</li> <li>• Realización de todos los procesos propuestos en los ejercicios.</li> </ul>
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Se ponderará el interés del alumno y la calidad de la información publicada en el Blog. Cantidad y precisión de conceptos teóricos al sintetizar jornadas, seminarios o noticias comerciales online.

### 9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

#### 9.3.1 Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Prueba escrita	35%
Prácticas y trabajos de curso	35%
Presentación de prácticas y Asistencia y participación en clase ( 15% + 15% )	30%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### 9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Prueba escrita	50%
Trabajos prácticos	50 %
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### 9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Examen escrito (teórico – práctico)	100%
Entrega de trabajos del curso antes del examen	
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### 9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Examen escrito u oral en función de la discapacidad	40%
Prácticas si es posible a adaptación a la discapacidad	45%
Asistencia a clase	15%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES**

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Total horas presenciales	Total horas no presenciales	CRONOGRAMA
Semana 1 y 2 Gestión Digital	<b>TEMA 1:</b>			
	Actividades teóricas:	Introducción al marketing online y el entorno digital	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	Análisis de casos y ejemplos	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas :	Información de actualidad acerca del mercado y los canales online	1 hora	
	Evaluación :			
Semana 1 y 2 Diseño Web	<b>TEMA 2:</b>			
	Actividades teóricas:	HTML y CSS	1 horas	
	Actividades prácticas:	Sintaxis y leyes	2 horas	
	Otras actividades formativas :	Creación y mantenimiento de un Blog		2 horas
	Evaluación :	Análisis de la terminación del ejercicio y comprensión de los procesos	1 horas	
Semana 3 a 6 Gestión Digital	<b>TEMA 3:</b>			
	Actividades teóricas:	Información y estrategia de mercado. Marketing y redes	4 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	Análisis de casos y ejemplos	2 horas	2 horas
	Otras actividades formativas :	Información de actualidad online	2 horas	
	Evaluación :			
Semana 3 a 6 Diseño Web	<b>TEMA 4:</b>			
	Actividades teóricas:	HTML y CSS	3 horas	
	Actividades prácticas:	Creación del Site y formato de la web	4 horas	
	Otras actividades formativas :	Creación y mantenimiento de un Blog		4 horas
	Evaluación :	Análisis de la terminación del ejercicio y comprensión de los procesos	1 horas	
Semana 7 Gestión Digital	<b>TEMA 5:</b>			
	Actividades teóricas:	Marketing y redes sociales	1 hora	0.5 horas
	Actividades prácticas:			
	Otras actividades formativas :	Análisis de Información online de actualidad acerca de las RRSS	1 hora	
	Evaluación :			

<b>Semana 6 y 7 Diseño Web</b>	<b>TEMA 6:</b>			
	Actividades teóricas:	<i>Enlaces</i>	1 horas	
	Actividades prácticas:	<i>Enlazar documentos y webs</i>	2 horas	
	Otras actividades formativas :	<i>Creación y mantenimiento de un Blog</i>		2 horas
	Evaluación :	<i>Análisis de la terminación del ejercicio y comprensión de los procesos</i>	1 horas	
<b>Semana 8 Gestión Digital</b>	<b>TEMA 7:</b>			
	Actividades teóricas:	Decisiones y alternativas del mercado online	1 hora	
	Actividades prácticas:	Diseño de estrategias relativas a empresas y RRSS	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas :	Análisis de información y entrevistas online		3 horas
	Evaluación :			
<b>Semana 8 Diseño Web</b>	<b>TEMA 8:</b>			
	Actividades teóricas:	<i>jQuery</i>	0.5 horas	
	Actividades prácticas:	<i>Creación de eventos y efectos en los menús</i>	1 horas	
	Otras actividades formativas :	<i>Creación y mantenimiento de un Blog</i>		1 hora
	Evaluación :	<i>Análisis de la terminación del ejercicio y comprensión de los procesos</i>	0.5 horas	
<b>Semana 9 a 10 Gestión Digital</b>	<b>TEMA 9:</b>			
	Actividades teóricas:	Comunicación online	2 horas	
	Actividades prácticas:	Análisis de casos	2 horas	2 horas
	Otras actividades formativas :	Jornadas y conferencias		3.5 horas
	Evaluación :			
<b>Semana 9 a 11 Diseño Web</b>	<b>TEMA 10:</b>			
	Actividades teóricas:	<i>Hojas de Estilo CSS</i>	2 horas	
	Actividades prácticas:	<i>Características básicas</i>	3 horas	
	Otras actividades formativas :	<i>Creación y mantenimiento de un Blog</i>		3 horas
	Evaluación :	<i>Análisis de la terminación del ejercicio y comprensión de los procesos</i>	1 horas	
<b>Semana 11 Gestión Digital</b>	<b>TEMA 11:</b>			
	Actividades teóricas:			
	Actividades prácticas:	Abstracts acerca de artículos y noticias sobre publicidad online	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas :	Análisis de información online acerca de los mercados	1 hora	3.5 horas
	Evaluación :			



**CRONOGRAMA**

<b>Semana 12 a 16 Diseño Web</b>	<b>TEMA 12:</b>			
	Actividades teóricas:	<i>HTML y CSS</i>	4 horas	
	Actividades prácticas:	<i>Inserción de imágenes, textos y vídeos</i>	5 horas	
	Otras actividades formativas :	<i>Creación y mantenimiento de un Blog</i>		2.5 horas
	Evaluación :	<i>Análisis de la terminación del ejercicio y comprensión de los procesos</i>	1 horas	
<b>Semana 12 a 15 Gestión Digital</b>	<b>TEMA 13:</b>			
	Actividades teóricas:	<i>Distribución y comercialización online</i>	2 horas	
	Actividades prácticas:	<i>Análisis de casos y ejemplos</i>	2 horas	3 horas
	Otras actividades formativas :	<i>Análisis comparativos de páginas web en el mercado online</i>	4 horas	3 horas
	Evaluación :			
<b>Semana 17 Diseño Web</b>	<b>TEMA 14:</b>			
	Actividades teóricas:	<i>Slider con jQuery</i>	0.5 horas	
	Actividades prácticas:	<i>Distribuir el código de un slider ya creado</i>	1 horas	
	Otras actividades formativas :	<i>Creación y mantenimiento de un Blog</i>		1 hora
	Evaluación :	<i>Análisis de la terminación del ejercicio y comprensión de los procesos</i>	0.5 horas	
<b>Semanas 16 y 17 Gestión Digital</b>	<b>TEMA 15:</b>			
	Actividades teóricas:	<i>Valor comercial y mercado online</i>	2 horas	
	Actividades prácticas:		1 hora	
	Otras actividades formativas :	<i>Análisis de información y entrevistas online</i>		3 horas
	Evaluación :	<i>Examen final y entrega de ejercicios prácticos</i>	2 horas	

## 11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Utilización del aula virtual iniciando sesión en **Accede a CENPCLUB** visitando:

<http://www.cenp.com>

### 11.1. Bibliografía general

<b>Título</b>	<b>Diseño que seduce: como desarrollar webs y aplicaciones atractivas al usuario</b>
<b>Autor</b>	VV.AA
<b>Editorial</b>	Editorial Anaya multimedia, 2011

<b>Título</b>	<b>El camino hacia el Lean Start Up</b>
<b>Autor</b>	Eric Ries
<b>Editorial</b>	Deusto, 2018

### 11.2. Bibliografía complementaria

<b>Título</b>	<b>Océano azul, océano rojo</b>
<b>Autor</b>	W. Chan Kin & R. Mauborgne
<b>Editorial</b>	Conecta, 2018

<b>Título</b>	<b>Wordpress 4.0 La Tela de la Araña</b>
<b>Autor</b>	Yoani Sanchez; Fernando Tellado
<b>Editorial</b>	Anaya Multimedia, 2014

### 11.3. Direcciones web de interés

<b>Dirección 1</b>	<a href="https://www.w3schools.com/">https://www.w3schools.com/</a>
<b>Dirección 2</b>	<a href="http://librosweb.es/">http://librosweb.es/</a>
<b>Dirección 3</b>	<a href="https://validator.w3.org/">https://validator.w3.org/</a>
<b>Dirección 4</b>	<a href="https://es.wordpress.com/">https://es.wordpress.com/</a>
<b>Dirección 5</b>	<a href="https://caniuse.com/">https://caniuse.com/</a>
<b>Dirección 6</b>	<a href="https://www.jssor.com/">https://www.jssor.com/</a>
<b>Dirección 7</b>	<a href="http://www.awwwards.com/">http://www.awwwards.com/</a>
<b>Dirección 8</b>	<a href="http://www.creadictos.com/">http://www.creadictos.com/</a>