

Curso 2020-2021

ESCUELA DE DISEÑO
CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS
PROFESIONES

Centro privado autorizado

Dirección General de Universidades
e Investigación
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
JUVENTUD Y DEPORTE



Comunidad de Madrid



GUÍA DOCENTE DE Producción para artes gráficas

Título Superior de Diseño

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: SEPTIEMBRE 2020

TITULACIÓN: Título Superior de Diseño
ASIGNATURA: Gestión de la Creatividad y Retail

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo ¹	Formación básica
Carácter ²	Clases teórico - prácticas
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño Gráfico
Materia	Tecnología aplicada al diseño gráfico
Periodo de impartición ³	4º Curso / Semestre 1º
Número de créditos	4
Departamento	
Prelación/ requisitos previos	Ninguna
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Teresa Carreño	<teresa.carreno@nuevasprofesiones.com>

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Adolfo Ruiz	<Adolfo.ruiz@nuevasprofesiones.com>	4DG
Pascual Figueroa, Íñigo	<inigo.pascual@nuevasprofesiones.com>	4DG

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
<i>Dominar la tecnología del diseño</i>
<i>Evaluar información</i>
<i>Exponer la información analizada y valorada</i>
Competencias generales
Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
Competencias específicas

Conocer el entorno tecnológico y creativo de la producción gráfica.
Dominar la nomenclatura de la producción gráfica.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno al final de curso habrá asimilado la metodología de la producción gráfica del diseño.

El alumno deberá ser capaz de producir un original para su reproducción desde la fase conceptual hasta su proceso de producción.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I.- Sistemas de reproducción	Tema 1. Introducción a la producción para artes gráficas
	Tema 3. Descripción de propuestas publicitarias
	Tema 5 Modos de color
	Tema 7 Fotomecánica y filmación
	Tema 9 Serigrafías
II.- El proyecto de producción gráfica	Tema 11 Impresión digital
	Tema 13 Elaboración de presupuestos de filmación
	Tema 2 Análisis del proyecto de producción
	Tema 4 La retícula como base de diseño
	Tema 6 La producción gráfica en prensa
	Tema 8 Proyecto de producción
	Tema 10 Elaboración del original para reproducción
Tema 14 Proyecto interdisciplinar de producción	

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	a: 30 horas
Actividades prácticas	a: 46 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	a:10 horas
Realización de pruebas	a: 4 horas
Horas de trabajo del estudiante	b:13 horas
Preparación prácticas	b:13 horas
Realización de pruebas	b: 4 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	a +b = 120 horas

8. METODOLOGÍA

La metodología es presencial u online, a distancia, según las indicaciones de las autoridades sanitarias.

Presencial:

Con el fin de mantener la distancia social y evitar el contacto, el intercambio de material y otras actividades que en la actualidad son peligrosas para la salud, durante las clases todos los participantes estarán conectados mediante videoconferencia a través del Aula Virtual y podrán compartir de este modo su pantalla con el resto de la clase. Por el mismo motivo, toda la documentación y ejercicios prácticos de la asignatura estarán en el Aula Virtual. No se repartirá ninguna documentación en físico, debiendo el alumno acceder a ella a través del Aula Virtual. La Sala virtual de la asignatura estará en todo momento a disposición de los alumnos para que puedan trabajar en grupo si es su deseo. Se establecerán horarios para no solapar la actividad entre grupos.

Online:

Se hará uso del Aula Virtual para la docencia, proporcionar documentación teórica que facilite la realización de los proyectos, comunicación en directo mediante chats o videoconferencias, comunicación en diferido a través de foros, y cualquier recurso que se pueda habilitar con el fin de que los objetivos de la asignatura se cumplan.

Actividades teóricas	Exposición de los temas del programa de la asignatura
Actividades prácticas	Planteamiento de casos prácticos en clase presencial
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Jornadas y seminarios desde el punto de vista de la producción gráfica.
Actividades teóricas	Análisis de Contenido de las jornadas o conferencias en función de conceptos teóricos claves en el programa

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Presentación de proyectos.
Actividades prácticas	Desarrollo de casos prácticos y proyectos
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Síntesis y análisis de jornadas, conferencias o seminarios
Actividades teóricas	Test de conceptos teóricos relativos jornadas, seminarios o conferencias

9.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Exactitud de los conceptos teóricos y relaciones entre ellos mismos.
----------------------	--

Actividades prácticas	Aplicación coherente de conceptos teóricos.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Participación en el comentario en grupo de las actividades y empleo de conceptos propios de la asignatura.
Actividades teóricas	Coherencia y precisión en el empleo de conceptos y modelos propios de la asignatura.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

9.3.1 Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Prácticas y trabajos de curso	70 %
Presentación de prácticas y Asistencia y participación en clase (15% + 15 %)	30%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Prueba escrita u oral	70%
Trabajos prácticos	30%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Entrega de trabajos del curso antes del examen	100%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Examen escrito u oral en función de la discapacidad	20%

Prácticas si es posible o adaptación a la discapacidad	70%
Asistencia a clase	10%
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Total horas presenciales	Total horas no presenciales	
Semana 1	TEMA 1:			
	Actividades teóricas:	<i>Programa de la asignatura / Contenidos teóricos</i>	2 horas	
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto I</i>	4 horas	2 horas
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :			
Semana 2	TEMA 2:			
	Actividades teóricas:	<i>Programa / Contenidos teóricos</i>	2 horas	
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto I</i>	4 horas	2 horas
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :			
Semana 3	TEMA 3:			
	Actividades teóricas:	<i>Programa / Contenidos</i>	2 horas	
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto I</i>	4 horas	2 horas
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :			
Semana 4	TEMA 4:			
	Actividades teóricas:	<i>Programa y Cuestionario teórico</i>	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto I</i>	4 horas	1 hora
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :			
Semana 5	TEMA 5:			
	Actividades teóricas:	<i>Programa y Cuestionario</i>	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto I</i>	4 horas	1 hora
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :			

Semana 6	TEMA 6:			
	Actividades teóricas:	<i>Programa y Cuestionario</i>	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto II</i>	4 horas	1 hora
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :			
Semana 7	TEMA 7:			
	Actividades teóricas:	<i>Programa y Cuestionario</i>	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto II</i>	4 horas	1 hora
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :			
Semana 8	TEMA 8:			
	Actividades teóricas:	<i>Programa y Cuestionario</i>	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto II</i>	4 horas	1 hora
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :			
Semana 9	TEMA 9:			
	Actividades teóricas:	<i>Programa y Cuestionario</i>	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto II</i>	4 horas	3 hora
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :			
Semana 10	TEMA 10:			
	Actividades teóricas:	<i>Programa y Cuestionario</i>	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto II</i>	4 horas	1 hora
	Otras actividades formativas :	<i>Breve descripción del contenido específico, si procede</i>		
	Evaluación :	<i>Breve descripción del instrumento de evaluación y contenido</i>		
Semana 11	TEMA 11:			
	Actividades teóricas:	<i>Programa y Cuestionario</i>	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto III</i>	4 horas	1 hora

	Otras actividades formativas :	Breve descripción del contenido específico, si procede		
	Evaluación :			
Semana 12	TEMA X:			
	Actividades teóricas:	Programa Cuestionario	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	Proyecto III	4 horas	1 hora
	Otras actividades formativas :	Vista a un punto de venta		2 horas
	Evaluación :			
Semana 13	TEMA X:			
	Actividades teóricas:	Programa y Cuestionario	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	Proyecto III	4 horas	1 hora
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :			
Semana 14	TEMA X:			
	Actividades teóricas:	Programa y Cuestionario	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	Proyecto III	4 horas	1 hora
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :			
Semana 15	TEMA X:			
	Actividades teóricas:	Programa y Cuestionario	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	Proyecto III	4 horas	1 hora
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :			
Semana 16	TEMA X:			
	Actividades teóricas:	Repaso de conceptos teóricos en función del proyecto final de curso	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	Proyecto III	4 horas	1 hora
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :			
Semana 17	TEMA X:			
	Actividades teóricas:			
	Actividades prácticas:			

	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :	<i>Examen escrito teórico / práctico para evaluación final "ordinaria"</i>	4 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS²

--

11.1. Bibliografía general

Título	Cómo diseñar retículas
Autor	Alan Swan
Editorial	Gustavo Gili

Título	Curso básico de las etapas de producción en las Artes Gráficas
Autor	Julio Sant Clement
Editorial	Sant Clement

Título	Diseño y compaginación de la prensa diaria
Autor	Harold Evans
Editorial	Gustavo Gili

Título	Diseño e industria gráfica
Autor	Rafael Pozo Puértolas
Editorial	Elisava

Título	Cómo preparar diseños para la imprenta
Autor	John Lynn
Editorial	Gustavo Gili

11.2. Bibliografía complementaria

Título	Tipografía y diseño de periódicos
Autor	Rolf F. Rehe
Editorial	IFRA

Título	Retículas
Autor	Gavin Ambrose y Paul Harris
Editorial	Parramón

Título	Manual de Artes Gráficas
Autor	R. Randolph Karch
Editorial	Trillas

11.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	
--------------------	--

² Se recomienda que el número total de referencias bibliográficas no exceda de veinte títulos.

Dirección 2	
Dirección 3	

11.4 Otros materiales y recursos didácticos

Documentos	Off y online
Audiovisuales	Online