

Curso 2020-2021

ESCUELA DE DISEÑO
CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS
PROFESIONES

Centro privado autorizado

Dirección General de Universidades
e Investigación
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
JUVENTUD Y DEPORTE



Comunidad de Madrid



GUÍA DOCENTE DE "PRÁCTICAS DE LA PROFESIÓN"

Título Superior de Diseño

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: SEPTIEMBRE 2020

TITULACIÓN: Título Superior de Diseño

ASIGNATURA: Práctica de la Profesión

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo ¹	Optativa
Carácter ²	Clases teórico-prácticas
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño de Interiores
Materia	Práctica de la Profesión
Periodo de impartición ³	7º u 8º Semestre, 4º Curso
Número de créditos	4
Departamento	
Prelación/ requisitos previos	
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
López García, Juan	Juan.lopez@cenp.com

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos

4. COMPETENCIAS

1. Formación básica, obligatoria u optativa.

2. Carácter de la asignaturas en función de las enseñanzas:

Enseñanzas Superiores de Música

- Clases de enseñanza no instrumental
- Clases de enseñanza colectiva
- Clases de enseñanza instrumental individual.

Enseñanzas Superiores de Danza

- Clases de enseñanza teórica
- Clases de enseñanza práctica
- Clases de enseñanza teórico - práctica
- Clases de técnicas

Enseñanzas Superiores de Arte Dramático

- Clases de enseñanza teórica
- Clases de enseñanza práctica
- Clases de enseñanza teórico - práctica
- Clases de técnicas

Enseñanzas Superiores de Diseño

- Clases de enseñanza teórica
- Clases teórico- prácticas
- Talleres

Enseñanzas Superiores de Conservación y Restauración de Bienes Culturales

- Clases de enseñanza teórica
- Clases teórico- prácticas
- Talleres

3. Indicar el curso y el semestre, en su caso.

Competencias transversales
. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
Competencias generales
Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
Competencias específicas
Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores. Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Como resultado del aprendizaje, se desarrollaran en el alumno las siguientes destrezas o habilidades:

- Ser capaz de crear o participar dentro de una estructura propia de la actividad de interiorista.
- Poder desarrollar la actividad de interiorista desde la práctica profesional.
- Tener las herramientas de comunicación necesarias para realizar la actividad profesional.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I.- INTRODUCCIÓN	Tema 1. Competencias del Diseñador de Interiores
	Tema 2. Tipologías de contratación de un diseñador de interiores
II.- PROYECTO DE INTERIORISMO	Tema 3. Desarrollo del proyecto
	Tema 4. Dirección de obra
	Tema 5. Gestión de compras
	Tema 6. Contratos
	Tema 7. Honorarios
III.- PROVEEDORES	Tema 9. Descuentos profesionales
	Tema 10. Márgenes comerciales
	Tema 11. Garantías

	Tema 12. Tipologías
IV.- SUBCONTRATAS	Tema 13. Márgenes comerciales
	Tema 14. Garantías
V.- COMUNICACIÓN	Tema 15. Estrategias de comunicación
	Tema 16. Comunicación gráfica de un proyecto

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Clases teóricas (a)	5 horas
Clases teórico-prácticas (a)	10 horas
Clases prácticas (a)	15 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.) (a)	35 horas
Realización de pruebas (a)	0 horas
Horas de estudio del estudiante (b)	0 horas
Preparación prácticas (b)	55 horas
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	0 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	a + b = 120 horas

(a): Docencia directa. Horas lectivas con el profesor (b): Trabajo autónomo del estudiante

8. METODOLOGÍA

La metodología es presencial u online, a distancia, según las indicaciones de las autoridades sanitarias.

Presencial:

Con el fin de mantener la distancia social y evitar el contacto, el intercambio de material y otras actividades que en la actualidad son peligrosas para la salud, durante las clases todos los participantes estarán conectados mediante videoconferencia a través del Aula Virtual y podrán compartir de este modo su pantalla con el resto de la clase.

Por el mismo motivo, toda la documentación y ejercicios prácticos de la asignatura estarán en el Aula. No se repartirá ninguna documentación en físico, debiendo el alumno acceder a ella a través del Aula.

La Sala virtual de la asignatura estará en todo momento a disposición de los alumnos para que puedan trabajar en grupo si es su deseo. Se establecerán unos horarios para no solapar la actividad entre grupos.

On line

Se hará uso del Aula Virtual para la docencia, proporcionar documentación teórica que facilite la realización de los proyectos, comunicación en directo mediante chats o videoconferencias, comunicación en diferido a través de foros, y cualquier recurso que se pueda habilitar con el fin de que los objetivos de la asignatura se cumplan.

Se establecerán dos conexiones en directo semanales en horario de clase, que serán mediante chat o videoconferencia. En ellas se tratarán temas de interés general y se hará una puesta en común de los resultados enviados por los alumnos durante la semana.

Clases teóricas	Clase magistral. El profesor expondrá los aspectos teóricos de la asignatura, para ello se emplearán materiales didácticos de apoyo.
Clases teórico-prácticas	Presentación de casos prácticos. Debate y resolución.
Clases prácticas	Se proponen unos ejercicios relacionados con las visitas o temas semanales que se realizarán en aula o como trabajo para casa
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Se realizarán las visitas programadas en función de la posibilidad de movilidad que permita la autoridad sanitaria. La asistencia será obligatoria y se realizará una ficha resumen de cada visita.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

La evaluación es continua.

Se aplicaran los criterios descritos en la Guía Docente 2020-2021 para la corrección y valoración de los trabajos de los alumnos. Es de reseñar que la constancia en la participación en el Aula Virtual, tanto en directo como en diferido mediante la entrega de trabajo y consultas, será tenida en cuenta para la calificación final.

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Asistencia y entrega de las prácticas semanales
Actividades teórico-prácticas	Asistencia y entrega de las prácticas semanales
Actividades prácticas	Asistencia y entrega de las prácticas semanales
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Asistencia y entrega de las prácticas semanales

9.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Valorar el contexto económico y empresarial donde el diseñador va a ejercer la profesión.
- Aplicar cada material de manera coherente, considerando todas las variables que intervienen en un proyecto: económico, estético y técnico, principalmente.
- Capacidad de comunicación de una idea, tanto oral como gráficamente.
- Puntualidad en la entrega de los trabajos, presentación, organización, redacción, originalidad, creatividad.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

9.3.1 Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua.

Instrumentos	Ponderación
Asistencia	10%
Realización de proyectos	72%
Exposición y defensa de los proyectos	18%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua.

Instrumentos	Ponderación
Prueba escrita teórico práctica	100%
Total ponderación	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria.

Instrumentos	Ponderación
Prueba escrita teórico práctica	100%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

La adaptación de la evaluación de alumnos con discapacidad se realizará de manera personalizada en función del tipo de discapacidad del alumno.

A no ser que la incapacidad del alumno no lo permita, su ponderación será como se especifica a continuación:

Instrumentos	Ponderación
Realización de proyectos	72%
Asistencia a clase	10%
Exposición y defensa de los proyectos	18%
Total	100 %

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Total horas presenciales	Total horas no presenciales	
Semana 1	TEMA 1:			
	Actividades teóricas:	<i>Programa de la asignatura / Contenidos teóricos</i>	4 horas	
	Actividades prácticas:			
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :			
Semana 2	TEMA 2:			
	Actividades teóricas:	<i>Programa / Contenidos teóricos</i>	4 horas	
	Actividades prácticas:			
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :			
Semana 3	TEMA 3:			
	Actividades teóricas:	<i>Programa / Contenidos teóricos</i>	2 horas	
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto I</i>	2 horas	
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :			
Semana 4	TEMA 4:			
	Actividades teóricas:	<i>Programa 7 Contenidos teóricos</i>	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto I</i>	2 horas	1 hora
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :	Exposición de Propuesta		
Semana 5	TEMA 5:			
	Actividades teóricas:	<i>Programa / Contenidos teóricos</i>	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto I</i>	2 horas	1 hora
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :			

Semana 6	TEMA 6:		
	Actividades teóricas:	<i>Programa / Contenidos teóricos</i>	2 horas
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto I</i>	2 horas
	Otras actividades formativas :		
	Evaluación :		
Semana 7	TEMA 7:		
	Actividades teóricas:	<i>Programa / Contenidos teóricos</i>	2 horas
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto I</i>	2 horas
	Otras actividades formativas :		
	Evaluación :		
Semana 8	TEMA 8:		
	Actividades teóricas:	<i>Programa / Contenidos teóricos</i>	2 horas
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto I</i>	2 horas
	Otras actividades formativas :		
	Evaluación :		
Semana 9	TEMA 9:		
	Actividades teóricas:	<i>Programa / Contenidos teóricos</i>	2 horas
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto I</i>	2 horas
	Otras actividades formativas :		
	Evaluación :	Entrega de Proyecto. Comentarios y calificación	
Semana 10	TEMA 10:		
	Actividades teóricas:		
	Actividades prácticas:		
	Otras actividades formativas :	<i>Visita Programada</i>	4 horas
	Evaluación :		1 hora
Semana 11	TEMA 11:		
	Actividades teóricas:	<i>Programa / Contenidos teóricos</i>	2 horas
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto II</i>	2 horas
	Otras actividades formativas :	<i>Presentación de Proyecto II. Introducción y análisis</i>	
	Evaluación :		
Semana 12	TEMA X:		
	Actividades teóricas:	<i>Programa / Contenidos teóricos</i>	2 horas
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto II</i>	2 horas
	Otras actividades formativas :		
	Evaluación :		2 horas
Semana 13	TEMA X:		
	Actividades teóricas:	<i>Programa / Contenidos teóricos</i>	2 horas
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto II</i>	2 horas
	Otras actividades formativas :		1 hora

	Evaluación :			
Semana 14	TEMA X:			
	Actividades teóricas:			
	Actividades prácticas:			
	Otras actividades formativas :	<i>Visita Programada</i>	4 horas	1 hora
	Evaluación :			
Semana 15	TEMA X:			
	Actividades teóricas:	<i>Programa / Contenidos teóricos</i>	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto II</i>	2 horas	1 hora
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :			
Semana 16	TEMA X:			
	Actividades teóricas:	<i>Programa / Contenidos teóricos</i>	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto II</i>	2 horas	1 hora
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :	Entrega de Proyecto. Comentarios y calificación		
Semana 17	TEMA X:			
	Actividades teóricas:			
	Actividades prácticas:			
	Otras actividades formativas :			
	Evaluación :	<i>Examen escrito teórico / práctico para evaluación final "ordinaria"</i>	4 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS²

Documentos, bibliografía, fuentes de información y referencias de interés específicos de cada tema en el aula virtual de la asignatura

11.1. Bibliografía general

Título	Dinamización del punto de venta
Autor	Alicia Calvo Castro
Editorial	Síntesis

Título	Merchandising y retail
Autor	Gloría Jiménez Marín
Editorial	Advock

Título	Merchandising
Autor	Ricardo Palomares Borja
Editorial	ESIC

11.2. Bibliografía complementaria

Título	El camino hacia el Lean Start up
Autor	Eric Ries
Editorial	Deusto

Título	Tu mundo en una servilleta
Autor	Dan Roam
Editorial	Gestión 2000

Título	La clave del éxito
Autor	Malcom Gladwell
Editorial	Santillana

11.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	< puromarketing.com >
Dirección 2	< merca20.com >
Dirección 3	< muycanal.com >

11.4 Otros materiales y recursos didácticos

Documentos	Off y online
Audiovisuales	Online