

Curso 2020-2021

ESCUELA DE DISEÑO
CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS
PROFESIONES

Centro privado autorizado

Dirección General de Universidades
e Investigación

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
JUVENTUD Y DEPORTE



Comunidad de Madrid



GUÍA DOCENTE DE PROCESOS E INCUBADORA EMPRESARIAL

Título Superior de Diseño

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: SEPTIEMBRE 2020

TITULACIÓN: Título Superior de Diseño

ASIGNATURA: Procesos e Incubadora Empresarial

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo ¹	Formación básica
Carácter ²	Clases teórico-prácticas
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño Gráfico
Materia	Procesos e Incubadora Empresarial
Periodo de impartición ³	4º curso. 8º semestre
Número de créditos	6
Departamento	Proyectos
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Bellido Ramos, Marta	Marta.bellido@nuevasprofesiones.com

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos

1. Formación básica, obligatoria u optativa.

2. Carácter de la asignaturas en función de las enseñanzas:

Enseñanzas Superiores de Música

- Clases de enseñanza no instrumental
- Clases de enseñanza colectiva
- Clases de enseñanza instrumental individual.

Enseñanzas Superiores de Danza

- Clases de enseñanza teórica
- Clases de enseñanza práctica
- Clases de enseñanza teórico - práctica
- Clases de técnicas

Enseñanzas Superiores de Arte Dramático

- Clases de enseñanza teórica
- Clases de enseñanza práctica
- Clases de enseñanza teórico - práctica
- Clases de técnicas

Enseñanzas Superiores de Diseño

- Clases de enseñanza teórica
- Clases teórico- prácticas
- Talleres

Enseñanzas Superiores de Conservación y Restauración de Bienes Culturales

- Clases de enseñanza teórica
- Clases teórico- prácticas
- Talleres

3. Indicar el curso y el semestre, en su caso.

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora..
Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
Liderar y gestionar grupos de trabajo.
Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
Competencias generales
Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares
Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
Competencias específicas
Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial.
Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La asignatura analiza la viabilidad y los procesos de creación de una empresa.

En concreto, pretende que el alumno adquiera conocimientos sobre:

- Los trámites administrativos para crear una empresa.
- La aplicación de los estudios de mercado.
- Realizar análisis DAFO.
- Estudiar la idoneidad de una empresa en el entorno local.
- Analizar los costes iniciales de una empresa.
- Poner en práctica los planes de comercialización.
- Elaborar un plan de negocio.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. -Gestión del Diseño	Tema 1. "El sector económico del diseño"
	Tema 2. "La búsqueda del negocio"
	Tema 3. "El producto del diseño"-
	Tema 4. "La comercialización del diseño"
	Tema 5. "La financiación de la empresa"
	Tema 6. "La organización de la empresa"
	Tema 7. "Aspectos legales"
	Tema 8. "La planificación de la empresa"
	Tema 9. "El plan de negocio"

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	a: 30 horas
Actividades prácticas	a:60 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	a: .. horas
Realización de pruebas	a: .. horas
Horas de estudio del estudiante	b: 25 horas
Preparación prácticas	b: 45 horas
Preparación del estudiante para realización de pruebas	b: 20 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	a +b = 180 horas

8. METODOLOGÍA

La metodología es presencial u online, a distancia, según las indicaciones de las autoridades sanitarias.

Presencial

Con el fin de mantener la distancia social y evitar el contacto, el intercambio de material y otras actividades que en la actualidad son peligrosas para la salud, durante las clases todos los participantes estarán conectados mediante videoconferencia a través del Aula Virtual y podrán compartir de este modo su pantalla con el resto de la clase.

Por el mismo motivo, toda la documentación y ejercicios prácticos de la asignatura estarán en el Aula. No se repartirá ninguna documentación en físico, debiendo el alumno acceder a ella a través del Aula.

La Sala virtual de la asignatura estará en todo momento a disposición de los alumnos para que puedan trabajar en grupo si es su deseo. Se establecerán unos horarios para no solapar la actividad entre grupos.

On line

Se hará uso del Aula Virtual para la docencia, proporcionar documentación teórica que facilite la realización de los proyectos, comunicación en directo mediante chats o videoconferencias, comunicación en diferido a través de foros, y cualquier recurso que se pueda habilitar con el fin de que los objetivos de la asignatura se cumplan.

Se establecerán dos conexiones en directo semanales en horario de clase, que serán mediante chat o videoconferencia. En ellas se tratarán temas de interés general y se hará una puesta en común de los resultados enviados por los alumnos durante la semana.

Actividades teóricas	La asignatura está diseñada para impartir clases teóricas con clases prácticas, de manera que el alumno vaya entendiendo la teoría con ejemplos y actividades prácticas.
Clases prácticas	Desarrollo del proyecto con apoyo del profesor.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

La evaluación es continua.

Se aplicaran los criterios descritos en la Guía Docente 2020-2021 para la corrección y valoración de los trabajos de los alumnos. Es de reseñar que la constancia en la participación en el Aula Virtual, tanto en directo como en diferido mediante la entrega de trabajo y consultas, será tenida en cuenta para la calificación final.

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Asistencia 80% - (Se realizarán controles de asistencia diariamente) y participación en clases teóricas y seminarios. La evaluación de la asignatura será continua y orientada a que el alumno consolide lo aprendido, desarrolle capacidad analítica y de síntesis en el tratamiento de la información económica, así como capacidad de comunicación verbal y escrita. También se evaluará su actitud, esfuerzo y motivación para el aprendizaje.
Actividades prácticas	En el desarrollo de cada tema, el Plan de Curso contempla la realización de trabajos o ejercicios sobre la materia considerada. Estos trabajos individuales se propondrán para que el alumno los realice en horas no presenciales y los presente en las fechas y formatos establecidos para ser calificados. En algún caso el trabajo será presentado oralmente en el aula. Se corregirán y discutirán durante las horas presenciales asignadas a la actividad de clases teórico-prácticas

9.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para la evaluación se tendrá en cuenta:

- La asistencia y participación en el desarrollo de las clases.
- Los trabajos individuales
- Las presentaciones por escrito.
- Las exposiciones orales.

La evaluación de la asignatura será continua y orientada a que el alumno consolide lo aprendido, desarrolle capacidad analítica y de síntesis en el tratamiento de la información económica, así como capacidad de comunicación verbal y escrita.

También se evaluará su actitud, esfuerzo y motivación para el aprendizaje.

La calificación será de 0 a 10, con un decimal, considerando 5 aprobado.

CONVOCATORIA ORDINARIA. EVALUACIÓN CONTÍNUA. Las herramientas de evaluación que se utilizarán serán:

Asistencia y participación en el desarrollo de las clases:

Las intervenciones, comentarios y aportaciones sobre los temas y casos que se desarrollen en el aula, sobre lecturas de artículos o libros y sobre experiencias personales, que manifiesten una relevante actitud y motivación por el aprendizaje.

Trabajos individuales:

En el desarrollo de cada tema, el Plan de Curso contempla la realización de trabajos o ejercicios sobre la materia considerada. Estos trabajos individuales se propondrán para que el alumno los realice en horas no presenciales, los presente en las fechas y formatos establecidos para ser calificados. En algún caso el trabajo será presentado oralmente en clase. Se corregirán y discutirán durante las horas presenciales asignadas a la actividad de clases teórico-prácticas.

Examen escrito:

Al finalizar el semestre, el alumno deberá entregar un trabajo escrito, siguiendo la estructura de un plan de negocio de una empresa creada por él mismo.

Examen oral:

Además de la entrega del plan de negocio, deberá hacer una presentación en PowerPoint, o con cualquier otro medio, de la empresa que ha creado, intentando convencer de que es viable en un futuro próximo

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

9.3.1 Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua.

Instrumentos	Ponderación
Asistencia y participación en el desarrollo de las clases	20%
Trabajos individuales	40%
Examen escrito	20%
Examen oral	20%

Total	100%
--------------	-------------

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua.

Instrumentos	Ponderación
Trabajos individuales	60%
Examen escrito	20%
Examen oral	20%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria.

Instrumentos	Ponderación
Trabajos individuales	40%
Examen escrito	30%
Examen oral	20%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Examen escrito (si es posible)	20%
Examen oral (si es posible)	20%
Trabajos individuales (si es posible)	45%
Asistencia a clase	15% sobre lo autorizado
Si no es posible algún apartado	A determinar, encada caso
Total	100 %

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Total horas presenciales	Total horas no presenciales	
Semana 1	TEMA 1:			
	Actividades teóricas	La importancia del sector económico del diseño	2 horas	2 horas
	Actividades teórico /prácticas		2 horas	2 horas
	TEMA 2:			
	Actividades teóricas	La oportunidad de negocio	1 horas	1 horas
		1 horas	1 horas	
Semana 2	TEMA 2:			
		Cómo detectar una oportunidad de negocio	1 horas	1 horas
		1	1 horas	1 horas
	TEMA 3:			
		El producto y la empresa	2 horas	2 horas
		2 horas	2 horas	
Semana 3	TEMA 3:			
		Tipos de empresas del negocio del diseño	2 horas	2 horas
			2 horas	2 horas
	TEMA 4:			
		Introducción a la comercialización	1 horas	1 horas
		1 horas	1 horas	
Semana 4	TEMA 4:			
		La investigación comercial y política de producto	2 horas	2 horas
			4 horas	4 horas
Semana 5	TEMA 4:			
	Actividades teóricas	La política de precios	1 horas	1 horas

	Actividades teórico /prácticas:	Breve descripción del contenido específico, si procede	5 horas	5 horas
Semana 6	TEMA 4:			
	Actividades teóricas	La política de comunicación y de distribución	2 horas	2 horas
	Actividades teórico /prácticas:	Breve descripción del contenido específico, si procede	2 horas	2 horas
Semana 7	TEMA 5			
	Actividades teóricas	La inversión	1 horas	1 horas
	Actividades teórico /prácticas	Breve descripción del contenido específico, si procede	6 horas	6 horas
Semana 8	TEMA 5			
	Actividades teóricas	La financiación	1 horas	1 horas
	Actividades teórico /prácticas		5 horas	5 horas
Semana 9	TEMA 5:			
	Actividades teóricas	La financiación		
	Actividades teórico /prácticas		1 horas	1 horas
	TEMA 5:			
	Actividades teóricas	Previsiones de resultados	1 horas	1 horas
	Actividades teórico /prácticas		4 horas	4 horas
Semana 10	TEMA 5:			
	Actividades teóricas	Previsiones de resultados	2 horas	2 horas
	Actividades teórico /prácticas		4 horas	4 horas
Semana 11	TEMA 6:			
	Clases teórico /prácticas	La organización y la dirección de recursos humanos	4 horas	2 horas
	Actividades teórico /prácticas			
Semana 12	TEMA 7:			
	Actividades teóricas	La necesidad de contratar y el papel del jefe	2 horas	2 horas

	Actividades teórico /prácticas		4 horas	4 horas
Semana 13	TEMA 7:			
	Actividades teóricas	Figuras jurídicas	1 horas	1 horas
	Actividades teórico /prácticas		1 horas	1 horas
	TEMA 8			
	Actividades teóricas	Trámites y normativa	2 horas	2 horas
	Actividades teórico /prácticas		2 horas	2 horas
Semana 14	TEMA 8:			
	Actividades teóricas	La planificación	2 horas	2 horas
	Actividades teórico /prácticas		4 horas	4 horas
Semana 15	TEMA 9			
	Actividades teóricas	El control	2 horas	2 horas
	Actividades teórico /prácticas		2 horas	2 horas
Semana 16	TEMA 9			
	Actividades teóricas	Importancia, contenido y estructura	2 horas	2 horas
	Actividades teórico /prácticas		2 horas	2 horas
Semana 17	Evaluación	EXAMENES ORDINARIOS		
Semana 18	Evaluación	EXAMENES EXTRAORDINARIOS		

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS²

Plataforma digital de la asignatura

11.1. Bibliografía general

Título	GUÍA PARA CREAR TU EMPRESA
Autor	López-Amo Sainz, A
Editorial	Espasa-Calpe 2004

Título	CREACIÓN DE EMPRESAS. TEORÍA Y PRÁCTICA
Autor	Mateo Dueñas, R.
Editorial	McGraw-Hill 2004

Título	CREACIÓN DE EMPRESAS
Autor	González Domínguez, F. J
Editorial	Pirámide 2012

11.2. Bibliografía complementaria

Título	EMPRENDER CON ÉXITO
Autor	Amat, O.
Editorial	Gestión 2000

Título	CÓMO CREAR SU PROPIA EMPRESA
Autor	Barros Puga, M
Editorial	Pirámide 2000

Título	McGRAW-HILL DE CREACIÓN DE EMPRESAS
Autor	Halloran, J.W
Editorial	McGraw-Hill 2000

11.3. Direcciones web de interés

	www.agenciatributaria.es
	www.bde.es
Dirección	www.camaramadrid.es
	www.circe.es
	www.emprendedor.com
	www.expansionyempleo.com
	www.ine.es Dirección
	www.inem.es/ciudadano/empleo/crear_empresas/crear.html
	www.mercantilmadrid.com

11.4 Otros materiales y recursos didácticos

	Cualquier otro enlace o documento a disposición de los alumnos a través del Aula Virtual.
--	---