

**Curso 2020-2021**

ESCUELA DE DISEÑO  
CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS  
PROFESIONES

Centro privado autorizado

Dirección General de Universidades  
e Investigación  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
JUVENTUD Y DEPORTE



**Comunidad de Madrid**



## **GUÍA DOCENTE DE INGLÉS PARA FINES PROFESIONALES: DISEÑO DE INTERIORES**

**Título Superior de Diseño**

**FECHA DE ACTUALIZACIÓN: SEPTIEMBRE 2020**

**TITULACIÓN:** Título Superior de Diseño

**ASIGNATURA:** Inglés profesional

### 1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

<b>Tipo<sup>1</sup></b>	Obligatoria
<b>Carácter<sup>2</sup></b>	Clases teórico-prácticas
<b>Especialidad/itinerario/estilo/instrumento</b>	Diseño de Interiores
<b>Materia</b>	Inglés Profesional
<b>Periodo de impartición<sup>3</sup></b>	Curso 4º; semestre 7º
<b>Número de créditos</b>	4 créditos ECTS
<b>Departamento</b>	Inglés
<b>Prelación/ requisitos previos</b>	
<b>Idioma/s en los que se imparte</b>	Inglés

### 2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Avilés Mariño, M <sup>a</sup> Estefanía	aviles1986@hotmail.com

### 3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Avilés Mariño, M <sup>a</sup> Estefanía	aviles1986@hotmail.com	

### 4. COMPETENCIAS

1. Formación básica, obligatoria u optativa.

2. Carácter de la asignaturas en función de las enseñanzas:

**Enseñanzas Superiores de Música**

- Clases de enseñanza no instrumental
- Clases de enseñanza colectiva
- Clases de enseñanza instrumental individual.

**Enseñanzas Superiores de Danza**

- Clases de enseñanza teórica
- Clases de enseñanza práctica
- Clases de enseñanza teórico - práctica
- Clases de técnicas

**Enseñanzas Superiores de Arte Dramático**

- Clases de enseñanza teórica
- Clases de enseñanza práctica
- Clases de enseñanza teórico - práctica
- Clases de técnicas

**Enseñanzas Superiores de Diseño**

- Clases de enseñanza teórica
- Clases teórico- prácticas
- Talleres

**Enseñanzas Superiores de Conservación y Restauración de Bienes Culturales**

- Clases de enseñanza teórica
- Clases teórico- prácticas
- Talleres

3. Indicar el curso y el semestre, en su caso.

### Competencias transversales

Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
Liderar y gestionar grupos de trabajo.
Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

### Competencias generales

Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.
Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
Dominar la metodología de investigación.
Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

### Competencias específicas

Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.
Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## 5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno será capaz de generar, programar, desarrollar y materializar proyectos en lengua inglesa relativos al área del diseño de interiores y del entorno empresarial.

Conocerá el campo donde se va a trabajar y podrá dirigir un trabajo de carácter internacional, desenvolviéndose con fluidez en lengua inglesa.

Tendrá recursos para descubrir y profundizar en el valor creativo, el trabajo en equipo y las presentaciones empresariales en lengua inglesa y con perspectiva internacional.

## 6. CONTENIDOS

Bloque temático ( en su caso)	Tema/repertorio
I.- INTRODUCCIÓN	Presentación
II.- EL INGLÉS EN EL DISEÑO DE INTERIORES	II- Tema 1. La psicología del color y sus interpretaciones culturales en lengua inglesa
	II-Tema 2. Mobiliario, materiales y colores en lengua inglesa
	II-Tema 3. Tendencias tradicionales, modernas y posmodernas en el diseño de interiores en lengua inglesa
III.- EI MERCADO DE TRABAJO INTERNACIONAL	III- Tema 5. Estudios de mercado mediante Google forms, interpretación de resultados estadísticos en inglés.
	III- Tema 6. Entrevista con clientes potenciales, conocer lo que el cliente busca mediante la indagación en equipo haciendo uso de la lengua inglesa.

## 7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	a: 15 horas
Actividades teórico-prácticas	a:15 horas
Actividades prácticas	a:15 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	a: 2.5 horas
Realización de pruebas	a: 2.5 horas
Horas de estudio del estudiante	b: 2.5 horas
Preparación prácticas	b: 2.5 horas
Preparación del estudiante para realización de pruebas	b: 5 horas
<b>Total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>a +b = 60 horas</b>

## 8. METODOLOGÍA

La metodología es presencial u online, a distancia, según las indicaciones de las autoridades sanitarias.

### Presencial

Con el fin de mantener la distancia social y evitar el contacto, el intercambio de material y otras actividades que en la actualidad son peligrosas para la salud, durante las clases todos los participantes estarán conectados mediante videoconferencia a través del Aula Virtual y podrán compartir de este modo su pantalla con el resto de la clase.

Por el mismo motivo, toda la documentación y ejercicios prácticos de la asignatura estarán en el Aula. No se repartirá ninguna documentación en físico, debiendo el alumno acceder a ella a través del Aula.

La Sala virtual de la asignatura estará en todo momento a disposición de los alumnos para que puedan trabajar en grupo si es su deseo. Se establecerán unos horarios para no solapar la actividad entre grupos.

### On line

Se hará uso del Aula Virtual para la docencia, proporcionar documentación teórica que facilite la realización de los proyectos, comunicación en directo mediante chats o videoconferencias, comunicación en diferido a través de foros, y cualquier recurso que se pueda habilitar con el fin de que los objetivos de la asignatura se cumplan.

Se establecerán dos conexiones en directo semanales en horario de clase, que serán mediante chat o videoconferencia. En ellas se tratarán temas de interés general y se hará una puesta en común de los resultados enviados por los alumnos durante la semana. La evaluación es continua.

<b>Actividades teóricas</b>	<p>Clase magistral y mesa redonda</p> <p>El profesor expondrá los aspectos teóricos de la asignatura planteando cuestiones de modo que los alumnos puedan utilizar la metodología PBL, para ello se emplearán materiales didácticos de apoyo (presentaciones y ejemplos de prácticas guiadas).</p>
<b>Actividades teórico-prácticas</b>	<p>Los contenidos de la asignatura se desarrollarán a través de proyectos.</p> <p>La duración de estos se especificarán en el momento de iniciar la práctica.</p> <p>Su duración podrá variar si se observan grandes dificultades en los alumnos a la hora de realizarlo.</p> <p>El alumno deberá realizar una primera fase de adquisición de datos para poder desarrollarlo.</p> <p>La segunda fase consistirá en el desarrollo de la idea.</p> <p>En la tercera deberá presentar y exponer el proyecto, y la metodología empleada para realizarlo. Así como el análisis de la obra y resultados obtenidos en lengua inglesa.</p> <p>Resultado final: proyecto individual o en grupo expuesto en lengua inglesa, haciendo hincapié en las aplicaciones de dicho proyecto en el mercado internacional.</p>
<b>Actividades prácticas</b>	<p>Las clases prácticas se dividen claramente en tres partes: Una de explicación, otra de elaboración y otra de análisis de la obra y exposición de los resultados obtenidos.</p> <p>Las prácticas podrán desarrollarse en el tiempo establecido en el aula para ello, sin perjuicio de que puedan ser completadas fuera del aula, para lo que se establecerán criterios de duración dependiendo de la complejidad de las mismas.</p>
<b>Otras actividades formativas de carácter</b>	<p>Asistencia a las prácticas de clase y a la exposición de los proyectos.</p>

obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	<p>Búsquedas de información en bases de datos y repertorios bibliográficos.</p> <p>Uso de herramientas digitales en inglés: Google forms, mindmup, devianart, linkedin...</p> <p>Elaboración de trabajos, ejercicios y proyectos.</p> <p>Preparación de trabajos.</p> <p>Preparación de exámenes.</p> <p>El alumno deberá de realizar un trabajo de investigación relativo a los aspectos contenidos en la práctica realizada. Como punto de partida, habrá de realizarse un estado de la cuestión, a través de un debate en el aula y un ejemplo ilustrativo compartido por el profesor con los alumnos.</p> <p>Ejercicios y prácticas complementarias a los temas tratados en entornos virtuales.</p>
--	---

## 9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se aplicaran los criterios descritos en la Guía Docente 2020-2021 para la corrección y valoración de los trabajos de los alumnos. Es de reseñar que la constancia en la participación en el Aula Virtual, tanto en directo como en diferido mediante la entrega de trabajo y consultas, será tenida en cuenta para la calificación final.

### 9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

<b>Actividades teóricas</b>	<p>Asistencia 80% - (Se realizarán controles de asistencia diariamente) y participación en clases teóricas.</p> <p>Preguntas de razonamiento.</p>
<b>Actividades teórico-prácticas</b>	<p>Asistencia (80% - Se realizarán controles de asistencia diariamente) y participación en clase.</p> <p>Preguntas de razonamiento.</p> <p>Trabajos individuales y en grupo.</p> <p>Se debatirán y corregirán a lo largo del curso, para comprobar si se cumplen los objetivos y facilitar la comprensión de conceptos.</p> <p>Con el fin de desarrollar el juicio crítico de los alumnos se les solicitará en momentos puntuales que elaboren criterios de autoevaluación.</p> <p>Presentación de ejercicios.</p>
<b>Actividades prácticas</b>	<p>Asistencia (80% - Se realizarán controles de asistencia diariamente) y participación en clase.</p> <p>Preguntas de razonamiento.</p> <p>Trabajo individual y en grupo.</p> <p>Los proyectos y sus fases de realización se debatirán y corregirán a lo largo del curso, para comprobar si se cumplen los objetivos y facilitar la comprensión de conceptos.</p> <p>Los objetivos de adquisición de conocimientos y destrezas se valorarán mediante la presentación de los proyectos realizados. Sólo podrán presentar éstos aquellos alumnos que hayan cumplido los criterios mínimos de asistencia a clase (80%), y que hayan realizado las presentaciones parciales y tutorías necesarias durante la realización del mismo.</p> <p>Presentación de ejercicios.</p>
<b>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)</b>	<p>Asistencia (Se realizarán controles de asistencia) y participación.</p> <p>Preparación de las actividades y trabajos programados.</p> <p>Preguntas de razonamiento.</p>

## 9.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los objetivos de conocimiento se valorarán mediante trabajos individuales y en grupo.

La asistencia y participación en las sesiones magistrales, debates y prácticas tienen carácter obligatorio.

La evaluación del trabajo del alumno se realizará valorando, los siguientes puntos:

Asistencia y participación en clases teóricas y prácticas.

Entrega de prácticas y proyectos en el tiempo establecido.

En los proyectos:

- Capacidad de análisis e investigación.
- Creatividad y calidad de la propuesta.
- Innovación.
- Versatilidad.
- Presenta en el tiempo establecido.
- Expresión fluida en lengua inglesa tanto de forma oral como escrita.

En los trabajos grupales:

- Define el problema.
- Crea soluciones.
- Estudia las soluciones.
- Analiza las propuestas.
- Desarrolla una idea.
- Expone soluciones al grupo.
- Respeta el trabajo de los compañeros.

En el área de la empresa internacional:

- Redacta un CV en lengua inglesa de forma adecuada.
- Redacta cartas de presentación de forma adecuada.
- Redacta críticas artísticas de forma adecuada.
- Conoce las tendencias del mercado internacional.
- Conoce la jerga empresarial y relativa al diseño de interiores en lengua inglesa.
- 

En resultado final de los proyectos:

- El trabajo se adecua a las exigencias de la tarea.
- Hace uso de las herramientas y del vocabulario explicado en el aula.
- El trabajo comunica la idea.
- El trabajo transmite sensaciones.
- Estudio teórico y crítica de la práctica realizada.
- Documenta el trabajo.

Exposición y defensa de los proyectos: Se valorará la forma de exponer el tema, y la calidad, claridad y creatividad en las propuestas utilizando la lengua inglesa como vehículo de comunicación.

Las faltas en la Integridad Académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas.

Los objetivos de conocimiento se valorarán mediante trabajos individuales y en grupo.

La asistencia y participación en los seminarios tiene carácter obligatorio.

**La calificación será de 0 a 10, con un decimal, considerando 5 aprobado.**

**La calificación final de la asignatura se obtendrá a través de una media ponderada.**

**Evaluación continua,**

Para aplicar este concepto la nota de cada práctica debe ser igual o mayor a 5.

La calificación considerará:

**Asistencia + Participación:** Debido al carácter teórico-práctico de esta asignatura es precisa la asistencia al 80% como mínimo de las clases. El alumno con una asistencia menor no accederá a su ponderación

**Calificación de las prácticas:**

La calificación en este apartado será una media ponderada entre las valoraciones de las distintas fases del proyecto en función de si es individual o en grupo: 25% la correcta expresión en lengua inglesa, 25% la adecuación a los requisitos de la práctica, 25% la originalidad del proyecto, 25% el uso de las herramientas mostradas en el aula.

El alumno deberá obtener al menos un 5 para que se pueda proceder a su ponderación.

Al entregar una práctica después del plazo establecido para ello, sin justificación, la nota máxima será de 5 en dicha práctica.

**Presentación y exposición de los proyectos:**

Esta calificación supone el 20% de la nota del proyecto. El alumno deberá obtener al menos un 5 para que se pueda proceder a su ponderación.

**Evaluación Ordinaria:**

El alumno que no supere la asignatura en la evaluación continua por medio de los trabajos ordinarios del curso podrá volver a presentar estos trabajos en la última semana del primer semestre. El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para poder ponderar esta nota.

Al final del curso se realizará un examen global para aquellos alumnos que no hayan superado la asignatura y para los que quieran mejorar su calificación.

**Evaluación Extraordinaria:** El alumno que no supere la asignatura en evaluación ordinaria podrá volver a presentar los proyectos en evaluación extraordinaria y realizar un examen global de la materia.

### 9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

#### 9.3.1 Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua.

Instrumentos	Ponderación
Asistencia	10%
Ejercicios teórico-prácticos (Presentaciones en clase)	20%
Prácticas	60%
Actividades fuera del aula	5%
Otras	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>



### 9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua.

Instrumentos	Ponderación
Pruebas escritas	20%
Prácticas	50%
Otras	30%
Total ponderación	100%

### 9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria.

Instrumentos	Ponderación
Pruebas escritas	20%
Elaboración de trabajos	60%
Otras	20%
Total	100%

### 9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad.

La adaptación de la evaluación de alumnos con discapacidad se realizará de manera personalizada en función del tipo de discapacidad del alumno.

A no ser que la incapacidad del alumno no lo permita, su ponderación será como se especifica a continuación:

Instrumentos	Ponderación
Asistencia	10%
Ejercicios teórico-prácticos	20%
Prácticas	60%
Actividades fuera del aula	5%
Otras	5%

Total

100 %

**10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES****CRONOGRAMA**

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Semana 1	<b>TEMA1:</b>			
	Clases teóricas	Presentación general de la asignatura. La información se completa con material en el aula virtual.	2 horas	
	Clases teóricas:	La psicología del color y sus interpretaciones culturales en lengua inglesa.	2 horas	2 horas
Semana 2	<b>TEMA 1:</b>			
	Clases prácticas	La psicología del color y sus interpretaciones culturales en lengua inglesa	2 horas	
	Clases teórico /prácticas:	La psicología del color y sus interpretaciones culturales en lengua inglesa	2 horas	2 horas
Semana 3	<b>TEMA 3:</b>			
	Clases teórico /prácticas:	Mobiliario, materiales y colores en lengua inglesa	2 horas	2 horas
	Clases prácticas:	Mobiliario, materiales y colores en lengua inglesa	2 horas	
Semana 4	<b>TEMA 4:</b>			
	Clases prácticas:	Tendencias tradicionales, modernas y posmodernas en el diseño de interiores en lengua inglesa	2 horas	
	Clases teórico /prácticas:	Tendencias tradicionales, modernas y posmodernas en el diseño de interiores en lengua inglesa	2 horas	2 horas
Semana 5	<b>TEMA 5:</b>			
	Clases teórico /prácticas:	Estudios de mercado mediante Google forms, interpretación de resultados estadísticos en inglés.	2 horas	2 horas
	Clases prácticas:	Estudios de mercado mediante Google forms, interpretación de resultados estadísticos en inglés.	2 horas	

<b>Semana 6</b>	<b>TEMA 5:</b>			
	Clases teóricas:	Estudios de mercado mediante Google forms, interpretación de resultados estadísticos en inglés.	2 horas	
	Clases teórico /prácticas:	Estudios de mercado mediante Google forms, interpretación de resultados estadísticos en inglés.	2 horas	2 horas
<b>Semana 7</b>	<b>TEMA 6:</b>			
	Clases prácticas:	Entrevista con clientes potenciales, conocer lo que el cliente busca mediante la indagación en equipo haciendo uso de la lengua inglesa.	4 horas	2 horas
<b>Semana 8</b>	<b>TEMA 6:</b>			
	Clases prácticas	Entrevista con clientes potenciales, conocer lo que el cliente busca mediante la indagación en equipo haciendo uso de la lengua inglesa.	4 horas	2 horas
<b>Semana 9</b>	<b>TEMA 6:</b>			
	Clases prácticas:	Entrevista con clientes potenciales, conocer lo que el cliente busca mediante la indagación en equipo haciendo uso de la lengua inglesa.	4 horas	2 horas
<b>Semana 10</b>	<b>TEMA 6:</b>			
	Clases teórico prácticas	Entrevista con clientes potenciales, conocer lo que el cliente busca mediante la indagación en equipo haciendo uso de la lengua inglesa.	4 horas	2 horas
<b>Semana 11</b>	<b>TEMA 6:</b>			
	Clases prácticas:	Presentación proyecto final	4 horas	2 horas
<b>Semana 12</b>	<b>TEMA 6:</b>			
	Clases prácticas:	Aplicación práctica creación de in CV internacional	4 horas	2 horas
<b>Semana 13</b>	<b>TEMA 6:</b>			
	Clases teórico /prácticas	Análisis del mercado laboral internacional actual	2 horas	2 horas
	Clases prácticas:	Análisis del mercado laboral internacional actual	2 horas	
<b>Semana 14</b>	<b>TEMA 6:</b>			
	Clases teórico /prácticas	Elaboración de una carta de presentación en inglés	2 horas	4 horas

	Clases prácticas:		2 horas	
<b>Semana 15</b>	<b>TEMA 6:</b>			
	Clases teóricas	Expresión personal y entrevista personal en inglés	2 horas	
	Clases prácticas:	Elaboración de un portfolio en inglés	2 horas	2 horas
<b>Semana 16</b>	Clases teórico /prácticas	Presentación trabajo tema libre en inglés	2 horas	2 horas
	Clases prácticas:		2 horas	
<b>Semana 17</b>	Evaluación	<b>ORDINARIA- examen final en caso de no aprobar los proyectos o de no cumplir con el 80% de la asistencia obligatoria</b>		4 horas
<b>Semana 18</b>	Evaluación	<b>EXTRAORDINARIA</b>		

## 11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS<sup>2</sup>

Plataforma digital de la asignatura

Presentaciones en Power Point de los contenidos teóricos junto con la ejemplificación de las prácticas.

Modelos en pdf de los ejercicios prácticos.

Foros de consulta.

Acceso a páginas web de diseño y aplicaciones de diseño online en inglés.

### 11.1. Bibliografía general

<b>Título</b>	ENGLISH FOR DESIGN STUDENTS. 2013
<b>Autor</b>	Учебное пособие
<b>Editorial</b>	Ижевск

<b>Título</b>	The Fundamentals of Interior Design. 2009
<b>Autor</b>	Dodsworth, Simon
<b>Editorial</b>	AVA Publishing SA

### 11.2. Bibliografía complementaria

<b>Título</b>	The Handbook of Interior Design. 2015
<b>Autor</b>	John Wiley & Sons
<b>Editorial</b>	John Wiley & Sons, Ltd

### 11.3. Direcciones web de interés

<b>Dirección 1</b>	<a href="https://hatchful.shopify.com/">https://hatchful.shopify.com/</a>
<b>Dirección 2</b>	<a href="https://roomstyler.com/3dplanner?locale=es">https://roomstyler.com/3dplanner?locale=es</a>
<b>Dirección 3</b>	<a href="https://docs.google.com/forms/u/0/">https://docs.google.com/forms/u/0/</a>

### 11.4 Otros materiales y recursos didácticos

	Herramientas online en inglés para el diseño de interiores y la expresión empresarial-
	Ordenadores, proyectores y presentaciones.
	Biblioteca.

<sup>2</sup> Se recomienda que el número total de referencias bibliográficas no exceda de veinte títulos.