

D. RAÚL CHAPADO, DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES DE MADRID 2020 con D. FRANCISCO JAVIER CARREÑO, DIRECTOR GENERAL DEL CENP.

Madrid 2020 en el CENP >pag. 8



Universidad de Xinxiang, China, en el CENP >pag. 3



La Directora General de Turismo de Galicia en el CENP >pag. 5



La Escuela de Diseño del CENP colabora con la identidad gráfica del equipo español PlateauTeam, seleccionado para la fase final del Solar Decathlon Europa 2014. >pag. 3



Visita de la provincia de Jeollanamdo, Corea del Sur >pag. 3



Premio Plaza Valle de Suchil 2012 >pag. 13

Universidad Humboldt International >pag. 2

SUMARIO

UNIVERSIDAD HUMBOLDT INTERNATIONAL
ENHORABUENA A LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO DE CASTILLA LA MANCHA
EL BRANDING EN LOS WEB TURÍSTICOS
COMPAÑEROS DEL DÍA DE CADENA 100
2

VISITA DE JEOLLANAMDO, COREA DEL SUR
UNIVERSIDAD DE XINXIANG, CHINA, EN EL CENP
PLATEAU TEAM, SDE2014
EL CENP EN TELEVISIÓN
3

NUEVAS OPCIONES DE TITULACIONES OFICIALES PARA NUESTROS ALUMNOS
FERIA DE TURISMO INTUR
"VIAJEROS Y VIAJES"
PONENCIA XI CONGRESO NACIONAL DE SOCIOLOGIA
CRECE CENP - FP
PREMIO "RELATO TURÍSTICO POR GALICIA" 2013
4

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE FERIAS Y CONGRESOS
JORNADA DE ORIENTACIÓN LABORAL
MANUAL BÁSICO DEL DERECHO TURÍSTICO
NUEVOS EMPLEOS EN EL SECTOR TURÍSTICO
5

"EL ESPAÑOL GLOBAL"
CURSO DE TURISMO ACCESIBLE
CEDA EL PASO AL DISEÑO
6

CREACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL GRÁFICA
CIUDAD DENIM
PLAN NACIONAL E INTEGRAL DE TURISMO
DESAFÍO CON NOMBRE PROPIO
NUEVOS CURSOS CON FUTURO
PREMIOS NON SPOT
7

EL DEPORTE TE HACE GRANDE
SEMANA DE LA ARQUITECTURA 2012
8 - 9

VISITA HOTEL MERCURE SANTO DOMINGO
THINK TRAVEL WITH GOOGLE 2012
ENTRE TODOS ES POSIBLE
DISEÑO MÁS ALLÁ DE LAS AULAS
10

REINTERPRETANDO EL CRISOL DE LAS TRES CULTURAS
VISITA A CAMBADOS
ACTIVIDADES ENSEÑANZA DE ESPAÑOL
NAVIDAD MULTICULTURAL
11

ACTOS DE CLAUSURA 2012 - 2013
12 - 13

SANTIAGO VALLEJO SANCHEZ-MONGE
"UN VIAJE A LAS EMOCIONES"
14

EMPRESAS COLABORADORAS
15

EXPOSICIONES EN LA ESCUELA DE DISEÑO
16

Nuevas Profesiones es una publicación del Centro Español de Nuevas Profesiones. En su realización colaboran todas las Escuelas y Departamentos del CENP.

Edita: Servicio de Publicaciones.

Diseño y maquetación: ECV/ Dpto. Diseño Gráfico.

Fotografía: Equipo propio. Con la colaboración de TECA e i-fotografía.

Colaboradores: Silvia Blanco, Diego Carreño, Mercedes Carreño, Sofía Manrique, Sarah Moss, Paloma Plaza, Antonia Pérez, Carlos Rodríguez, Adolfo Ruiz, Eva Rodríguez.

Joaquín María López, 60-62 • 28015 Madrid, España

Tel.: +34 91 448 48 41 • Fax: +34 91 447 95 11

e-mail: cenp@cenp.com • http://www.cenp.com

Avda. de la Habana, 6 y 7 • 15011 A Coruña, España

Tlf.: +34 981 16 02 76 • Fax: +34 981 14 54 82

e-mail: galicia@cenp.com • http://www.cenp.com

Imprime: CRP, S.A.

Universidad Humboldt Internacional



TERESA DE LEÓN, NPTI, CON MERCEDES CARREÑO, CENP

El pasado verano Mercedes Carreño visitó el New Professions Technical Institute (NPTI) con el fin de colaborar en un nuevo proyecto, la creación de la universidad Humboldt Internacional de Miami (USA). Hoy es una realidad que permitirá a los alumnos del CENP acceder a titulaciones en Estados Unidos, si es su deseo. CENP asumirá la representación de la nueva universidad en España. Enhorabuena a nuestros colaboradores de Miami, por esta nueva etapa que comenzamos.

Enhorabuena a la Directora General de Turismo de Castilla La Mancha



Paloma Gutierrez Paz, tras obtener su Grado en Turismo en CENP en julio de 2012, fue nombrada Directora General de Turismo y Artesanía de la Comunidad de Castilla La Mancha, cargo que ejerce desde el mes de Agosto de 2012.

Este nombramiento rubrica una excelente carrera profesional como técnica de turismo de la ciudad de Toledo. ¡Enhorabuena!

"La eficacia de internet como medio de comunicación en el sector turístico español. El branding en los web turísticos"



Enhorabuena a nuestra profesora Doña Victoria Martín Martín que ha obtenido la calificación de Sobresaliente Cum Laude en su tesis doctoral leída el 6/03/2013 en la Universidad Complutense de Madrid, por lo que se suma al grupo de Doctores del CENP.



El CENP, Compañeros del Día de Cadena 100

El día 11 de Enero de 2013 fuimos los Compañeros del Día de Cadena 100.

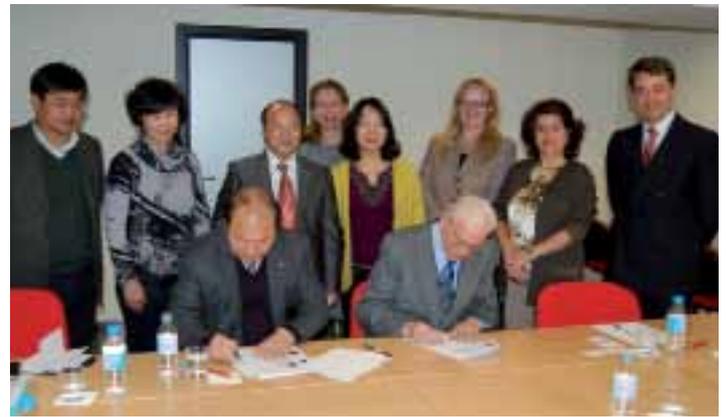




Visita de Jeollanamdo, Corea del Sur



Representantes de la Oficina de Educación de la provincia de Jeollanamdo, de Corea del Sur, visitaron el CENP el pasado mes de junio, con la finalidad de conocer el sistema educativo superior español y explorar posibles colaboraciones. Se reunieron con los representantes del CENP y posteriormente con una alumna extranjera para comprobar el grado de satisfacción y de servicio a alumnos extranjeros que ofrece el CENP.



Universidad de Xinxiang, China, en el CENP

En Diciembre de 2012 recibimos en el CENP la visita de la Universidad de Xinxiang (China). Después de una interesante y cordial reunión en la que tuvimos ocasión de conocer los datos de la universidad y presentar el CENP, se firmó un acuerdo con la intención de explorar y promover posibles colaboraciones e intercambio de profesorado entre las dos instituciones.

El CENP en televisión



En los últimos días del curso, nos vimos gratamente sorprendidos por la visita de las cámaras enviadas por Telemadrid que captaron varios aspectos de nuestra actividad docente. Se trataba de la grabación de un spot publicitario que se dará a conocer a partir del próximo 31 de agosto y que se podrá ver también en la página web del CENP a partir de dicha fecha. Nuestra sorpresa inicial fue doblemente grata al conocer que el equipo que nos visitó iba dirigido por Ramón del Río, antiguo alumno de la Escuela de Publicidad del CENP.



Alumnos del CENP desarrollan la imagen corporativa del equipo español de las Universidades de Alcalá y Castilla la Mancha para el SDE2014



El Solar Decathlon Europe, SDE, es un concurso internacional en el que equipos universitarios multidisciplinares proponen prototipos de viviendas sostenibles. Entre los objetivos del concurso están la comunicación y difusión de las actividades generadas, dar identidad a la propuesta así como el de integrar a alumnos de diferentes disciplinas. El equipo español llamado PlateauTeam, formado por alumnos de la Universidad de Alcalá (UAH) y de la Universidad de Castilla la Mancha (UCLM), con el apoyo de la Escuela de Diseño CENP en el desarrollo de su imagen gráfica, ha sido uno de los 20 equipos europeos seleccionados para participar en el Solar Decathlon Europe 2014.

Los alumnos de la Escuela de Diseño Gráfico del CENP han sido los asesores en el campo de la comunicación a terceros, imagen visual y corporativa. Los trabajos se incorporaron como caso práctico dentro del contenido académico de la Escuela de Diseño CENP.

El diseño de identidad corporativa presentado por el alumno de Fin de Carrera José Miguel Díaz Olivas fue el elegido para representar el proyecto, incorporándose al equipo.

Ya seleccionados, tendrán que construir su prototipo -a escala real- en París... ¡Enhorabuena y mucho éxito en los próximos meses!



DELEGACIÓN DANESA EN EL CENP.

Nuevas opciones de titulaciones oficiales para nuestros alumnos.

Mette Østergaard Samuelsen, Directora de Relaciones Internacionales del University College of Northern Denmark visitó el CENP junto con nuestra habitual colaboradora Sue Magan, de IEC Lynk, el pasado mes de junio. Como consecuencia de esta reunión, el International College of Northern Denmark confirma la aceptación de alumnos diplomados CENP en Publicidad, Marketing, Relaciones Públicas o Turismo en los estudios oficiales de Grado en "International Sales and Marketing", "International Hospitality Management" o "Sports Management" estudiando un año y medio en Dinamarca.

Además, esta universidad ofrece al CENP la posibilidad de intercambiar alumnos y profesores de Diseño Gráfico.

"La dimensión simbólica del humor en el actual discurso publicitario."

PONENCIA
XI CONGRESO NACIONAL DE SOCIOLOGÍA



En el marco del XI Congreso Nacional de Sociología, celebrado este mes de julio en Madrid, la profesora Carmen Jiménez ha presentado una comunicación en el Grupo 24, de Sociología de la Comunicación y el Lenguaje, titulada: "La dimensión simbólica del humor en el actual discurso publicitario". La ponencia se expuso en la segunda sesión de trabajo del citado grupo, y tuvo lugar en medio de una animada concurrencia, que terminó con interesantes propuestas en torno al tema a debate. El texto completo se encuentra disponible en la página de la Federación Española de Sociología, en: <http://www.fes-web.org/congresos/11/ponencias/917/>



MERCEDES CARREÑO, CENP Y LOLA MATÍAS, AEPT.

PONENCIA EN LA FERIA DE TURISMO INTUR

VALLADOLID

En la actualidad no se puede dudar de que el sector turístico es un pilar fundamental no solo de la Economía española, sino también de la imagen de marca internacional de España. También es un hecho que el turismo ha resistido, con mayor solidez y flexibilidad que otros sectores, las sucesivas crisis económicas, incluida la actual.

Sin embargo, la formación en turismo sigue sin tener la demanda y reconocimiento que se merece por los resultados obtenidos.

Por este motivo la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT) organizó la Jornada: "Necesidad de reconocimiento y prestigio de la Formación turística" en la Feria de Turismo de Valladolid INTUR, cuya ponente fue Mercedes Carreño, Directora de la Escuela de Turismo del CENP.

Crece CENP • FP

Fiel a su vocación de ofrecer nuevos caminos profesionales, nuestro centro ha impulsado su sección de Formación Profesional dando vida al que denominamos CENP- FP. En la actualidad ofrece cursos de Formación Profesional de Grado Superior, nivel 1 de Enseñanza Superior según el marco europeo. Estos son: "Secretariado Bilingüe", "Gestión Comercial y Marketing", "Agencias de Viajes y Gestión de Eventos", "Guía, Información y Asistencia Turística" y "Animación Sociocultural". Para el desarrollo de la formación en el curso de Animación el CENP ha suscrito un convenio de prácticas con ACTIV, empresa líder en su sector que facilita la realización de prácticas remuneradas en empresas del sector turístico.

CENP, CENTRO COLABORADOR DE AMADEUS

Nuestro Centro ha montado el aula homologada por Amadeus España y hemos pasado a ser uno de sus centros colaboradores, ofreciendo el título oficial homologado por Amadeus España. Título impartido por profesorado homologado en nuestro Centro de Madrid.



FELIPE SENÉN EN UN MOMENTO DE SU CONFERENCIA.

"VIAJEROS Y VIAJES"

CICLO DE CONFERENCIAS

A lo largo del curso 2012/2013 se impartieron en la Escuela Universitaria de Turismo-CENP un ciclo de charlas en gallego organizadas en colaboración con el Servicio de Normalización Lingüística de la UDC dirigido a alumnos de la UDC.

Este ciclo estuvo arropado por profesionales de la literatura y los viajes como Felipe Senén, Técnico de Gestión y museólogo de la Diputación de A Coruña con su conferencia "Oriente medio visto por un gallego", Cristóbal Ramírez, periodista gallego, que impartió la charla "La huella de George Borrow en Galicia", Julia Santiso, Directora del museo Emilia Pardo Bazán que nos deleitó con su exposición "Los viajes europeos de Emilia Pardo Bazán" y finalmente compartió Estíbaliz Espinosa, escritora y poetisa que abordó "El viaje y la poesía".

Premio "RELATO TURÍSTICO POR GALICIA" 2013



FELIPE SENÉN, CONFERENCIANTE, BORJA PÉREZ, MENCIÓN ESPECIAL, MARÍA LUSQUIÑOS, PREMIO DEL RELATO, Y CARLOS RODRÍGUEZ.

Por segundo año consecutivo, María Lusquiños Torres ganó el Premio "Relato Turístico por Galicia" con el relato "Metamorfose". La Mención Especial de este año fue para Borja Pérez González, de 2º de Grado, con su relato "Ondeando un sono".

Ambos relatos fueron leídos públicamente el 30 de noviembre, aprovechando una conferencia del ciclo "Viajeros y viajes", actividades que la EUT-CENP organiza en colaboración con el Servicio de Normalización Lingüística de la UDC con el objetivo de promocionar la lengua gallega entre el alumnado. La entrega del Premio y la Mención Especial corrió a cargo de Goretti Sanmartín Rey, Directora del SNL de la UDC.



GRUPO DEL CURSO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE FERIAS Y CONGRESOS” CON EL PROFESOR BONIFACIO VALDEIGLESIAS Y EL CONFERENCIANTE QUE CLAUSURÓ EL CURSO, RAMÓN CASTIÑEIRAS, JEFE DEL ÁREA DE CONGRESOS EN TURGALICIA.

CURSO DE “ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE FERIAS Y CONGRESOS” EN A CORUÑA

Nuevamente se impartió este año el curso “Organización y gestión de Ferias y Congresos” debido a la creciente demanda del mismo. Desarrollado a lo largo del mes de marzo de 2013, varios profesionales del sector como Iñaki Guztelamendi, Director Gerente de Tangible, Fran Carreira, Responsable del Área de Comunicación de Boketé, Marta Guimaraens, Gerente de Congrega, José Juan Videla, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UDC), Ramón Castiñeiras, Jefe del Área de Congresos en Turgalicia, Enrique Pena, Director del Palexco y Bonifacio Valdeiglesias, experto en Protocolo y Ceremonial del Estado, impartieron los distintos módulos: “Diseño, organización y protocolo de ferias y congresos”, “Gestión presupuestaria y económica de las ferias y congresos”, “Gestión de la oficina de prensa”, “Promoción de ferias y congresos y su impacto turístico” y “Venta de espacios, servicios y productos feriales”. Este curso además incluye visitas a Palexco (Palacio de Congresos de A Coruña) y Expocoruña (Pabellón de ferias y exposiciones de A Coruña).

ORIENTACIÓN LABORAL .- Jornada 2013



Gracias a la colaboración y participación de ex alumnos que están trabajando en diferentes sectores, pudimos celebrar la tradicional Jornada de Orientación Laboral el pasado 8 de mayo en A Coruña.

Invitamos a participar a ex alumnos, profesionales de diferentes áreas relacionadas con el Turismo como hoteles, enseñanza, agencia de viajes, líneas aéreas... Este año estuvieron con nosotros; Celsa Patiño del Río, propietaria de la franquicia de Viajes ZafiroTours; Paula Otero, Gerente y propietaria de U-Loc Eventos, empresa dedicada a la organización de eventos y diseño de interiores; Iria Caamaño, profesora becaria de la UDC; Ana Iglesias, guía turístico oficial; Fran Carreira, responsable del área de comunicación de Boketé, empresa dedicada al catering; Mauro Bechler, agente de viajes on line, y Enrique Lima para explicar su positiva experiencia como Erasmus.

El objetivo de esta Jornada es informar a los alumnos de los distintos campos y salidas profesionales que pueden encontrarse, así como de las diferentes posibilidades de búsqueda de empleo u otros estudios para seguir formándose.



DESDE LA DERECHA: ELENA RAMALLO, AUTORA DEL LIBRO, MARÍA NAVA CASTRO DOMÍNGUEZ, DIRECTORA DE LA AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA, MERCEDES CARREÑO, DIRECTORA CENP, Y M^a LUISA CID, TTE. DE ALCALDE RESPONSABLE DEL ÁREA DE EMPRESA Y TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE A CORUÑA.

MANUAL BÁSICO DEL DERECHO TURÍSTICO

Presentación del libro en el CENP de A Coruña

El pasado día 10 de junio a las 20:00 horas en el salón de Grados de la Escuela Universitaria de Turismo-CENP, tuvo lugar el acto de Presentación del libro “MANUAL BÁSICO DEL DERECHO TURÍSTICO” (edit. Tecnos) escrito por la Dra. Elena del Pilar Ramallo Miñán, cuya presentación estuvo a cargo de la Directora de la Axencia de Turismo de Galicia D^a María Nava Castro Domínguez. El Acto fue presidido por Mercedes Carreño, Directora de la EUT-CENP, asimismo, acudieron distintas personalidades del ámbito de la universidad y de la política, así como familiares y amigos.

Elena del Pilar Ramallo Miñán es diplomada en Empresas y Actividades Turísticas por la EUT-CENP de A Coruña, licenciada en Humanidades y Doctora en Derecho, es escritora de múltiples artículos, análisis y libros en el ámbito de la política y el turismo, imparte docencia, colabora como asesora en distintas entidades y es miembro asesor-experto del Consello de Turismo de Galicia.

EL MANUAL BÁSICO DEL DERECHO TURÍSTICO es un libro que expone y desarrolla la normativa aplicable a la industria del turismo como actividad empresarial. Está dirigido a profesores y alumnos de las Universidades y otros Centros de enseñanza especializados en Turismo, así como, en general, a los técnicos de la Administración turística, los profesionales, empresarios y trabajadores del sector que necesiten conocer la legislación aplicable en el ámbito turístico.



Nuevos Empleos en el Sector Turístico. PONENCIA EN LA FERIA DE TURISMO FITUR

Mercedes Carreño, Directora de la Escuela de Turismo del CENP, Presidenta de la Asociación Nacional de Escuelas de Turismo ANESTUR y miembro del Consejo Asesor de la Asociación Española de Profesionales del Turismo AEPT, fue la encargada de introducir la Jornada sobre “Nuevos Empleos en el Sector Turístico”, organizada por AEPT y UDIMA, con la ponencia del mismo nombre que dio paso a una interesante mesa redonda sobre “Profesiones Turísticas con demanda”.

El video de la presentación se encuentra disponible en:

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=ZYWxWsbqlQo



EL ESPAÑOL GLOBAL

III CONGRESO DE ELE EN SALAMANCA

26, 27 Y 28 DE JUNIO DEL 2013

662 congresistas procedentes de 46 países convierten a “El español Global” y a Salamanca en epicentro mundial en el aprendizaje de español.

Ningún congreso de profesores de español ha congregado a tal número de participantes, con una presencia internacional del 60 %, convirtiéndose en un gran Foro de Encuentro para profesores y estudiantes, pero también, como dijo el Secretario General del Instituto Cervantes, en un instrumento para fomentar el empleo en este tipo de enseñanza. Por ello, el CENP ha participado como patrocinador.

En la inauguración Alicia García, Consejera de Cultura y Turismo, ratificó que este congreso consolida internacionalmente a la ciudad de Salamanca como “epicentro mundial del español”, mientras Rafael Rodríguez-Ponga, Secretario General del Instituto Cervantes, insistió en que esta lengua se encuentra en pleno crecimiento y constante evolución y destacó que el incremento de estudiantes de español de los últimos años ha sido de un 55,4%.

Paloma Plaza, Jefe de Estudios y Carmen Aranz, Coordinadora de Español para Extranjeros en el CENP, participaron en este evento, donde además tuvieron la oportunidad de establecer contactos y compartir experiencias con profesionales y estudiantes.



CURSO DE TURISMO ACCESIBLE ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE A CORUÑA

En el CENP de A Coruña, los días 23, 24 y 25 de octubre, se celebró el Curso de Formación en Turismo Accesible para Discapacitados, en el que se enseñaron cuestiones prácticas y conceptos básicos sobre la atención a clientes con discapacidad, accesibilidad al entorno turístico, arquitectura, urbanismo y transporte, así como la normativa y ayudas técnicas de que se disponen. Las prácticas fueron realizadas en la mañana del día 23 fuera del edificio en sillas de ruedas, cedidas por la Cruz Roja, o con los ojos tapados y bastones de ciegos para comprobar las dificultades de accesibilidad, que después se debatieron en clase. Sacar dinero de un cajero, entrar en una tienda, cruzar un paso de cebra o intentar bajar a la playa son acciones cotidianas y aparentemente sencillas que suponen grandes dificultades para las personas con discapacidad.

El curso está organizado por el Real Patronato sobre Discapacidad en colaboración con Polibea Turismo y tiene como finalidad dotar al estudiante, futuro gestor de todos los eslabones de la cadena turística, de conocimientos y formación que potencien la equiparación de oportunidades en materia turística y que generen un incremento de la participación de las personas con discapacidad en todo tipo de actividades de ocio turístico.



CEDA EL PASO AL DISEÑO

El IV Encuentro BID de Centros de Enseñanza de Diseño, tuvo lugar en el marco de las actividades de la III Bienal Iberoamericana de Diseño durante los días 27 y 28 de noviembre de 2012, en la sede de DIMAD, Central de Diseño de Matadero Madrid.

FOTO 1: TERESA CARREÑO, PROFESORA CENP, EN EL IV ENCUENTRO DE CENTROS DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO.

FOTOS 2 Y 3: ALUMNOS CENP VISITANDO LA EXPOSICIÓN DE LA III BIENAL IBEROAMERICANA DEL DISEÑO EN EL MATADERO, MADRID.

La profesora de la Escuela de Diseño del CENP, Teresa Carreño, intervino con la ponencia “Ceda el Paso al Diseño”. Con este sugerente título se destaca el importante papel que el diseño y la creatividad ocupan en la sociedad actual, indispensables para hablar de innovación. Resaltó las nuevas propuestas

puestas en marcha en los últimos años en relación con la enseñanza del diseño, considerado sector clave para la mejora de la percepción de una empresa o un país, destacando también el carácter innovador que continua imperando en nuestro Centro de Estudios, centro de alto rendimiento en diseño.



JUAN MIGUEL LAPIDO CON ADOLFO RUIZ, CENP.

Creación y convergencia digital gráfica

Juan Miguel Lapido, Antiguo Alumno de CENP y Director de Diseño Digital EDICIONES CONDÉ NAST, S.A., ha impartido en el CENP de Madrid una interesante conferencia en la que, a través de sus últimos trabajos, nos ha presentado su visión del trabajo del diseñador gráfico hoy.

Desde su experiencia en diseño digital disertó, entre otras cosas, de los nuevos nichos de mercado y cómo debemos utilizar una de las mejores armas de los diseñadores, la creatividad, para identificarlos; de la importancia de los equipos multidisciplinares en las empresas; del diseño responsive, o lo que es lo mismo, de la eficiente adecuación de los diseños a los medios; de la publicidad asertiva y la generación de experiencias; y por supuesto, de la importancia de la formación continua, con la certeza de que, ante la crisis, el trabajo y el esfuerzo diario son las bazas fundamentales para su superación.



DIEGO GARREÑO, CENP, CON JUAN CAMPOS, KUBUNY.

KUBUNY Y DLÓGICA INTERNET SOLUTIONS LANZAN SU PRIMER DESAFÍO CON NOMBRE PROPIO

Desafío: crear un diseño que transforme la realidad, aportando un 20% de sus ventas a Cáritas Madrid.

Juan Campos, socio fundador de Kubuny, ha realizado en el CENP de Madrid una amena presentación de este nuevo proyecto y ha animado a los alumnos a que se involucren en su primer desafío con nombre propio.

Kubuny, una herramienta diseñada por y para diseñadores, busca crear valor para la comunidad y la sociedad a través del desarrollo del talento y posicionarse como plataforma de difusión internacional.



ALEXANDRA FRANCO, DIRECTORA DE MARKETING DE SPRINGFIELD ACOMPAÑADA DE ANA NUÑES, DIRECTORA DE CUENTAS DE REACH OUT, AGENCIA CARNÉ JOVEN - COMUNIDAD DE MADRID, Y PROFESORES DEL CENP.

ABAJO, UN MOMENTO DE LA PRESENTACIÓN.

Ciudad Denim, MAD Fashion 2013, concurso de jóvenes creadores

Hemos recibido en el CENP a Alexandra Franco, Directora de Marketing de Springfield, que ha presentado a nuestros alumnos el concurso "Ciudad Denim" MAD Fashion 2013 para jóvenes creadores.

El Carné Joven, Proyecto de Bankia y la Comunidad de Madrid, junto a Springfield a través de la Dirección General de la Juventud y Deportes realiza el concurso MadFashion 2013 "Ciudad Denim", con el objetivo de fomentar la creatividad y la incorporación en el mundo laboral de jóvenes estudiantes. El concurso está abierto a residentes en la Comunidad de Madrid, con edades comprendidas entre 18 y los 30 años.



NUEVOS CURSOS CON FUTURO

Através del Instituto Español para el Diseño Sostenible IEDS-CENP, el Centro Español de Nuevas Profesiones ha ampliado este año su oferta educativa por medio de los cursos de especialización: "Auditoría Energética y Gestión en Rehabilitación -rehabilitación inteligente-" y "Certificación de Edificios Existentes. Herramienta CE3X". Ambos cursos están enmarcados en el panorama energético y laboral español en el que se hace necesario regenerar urgentemente el modelo productivo existente por medio de la reconversión del modelo profesional así como renovar las áreas urbanas existentes.

Para la realización de estos cursos, el IEDS CENP cuenta con la colaboración de las principales empresas españolas líderes en los sectores de energía renovable.



MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE TURESPAÑA, FERNANDO BAYÓN, EXPROFESOR DEL CENP Y DIRECTOR DE LA EOI, MERCEDES CARREÑO, DIRECTORA DE TURISMO DEL CENP Y VARIOS ALUMNOS DE 4º DE GRADO EN TURISMO DEL CENP, EL PASADO 31 DE OCTUBRE.

Plan Nacional e Integral de Turismo

Los alumnos de 4º de Grado en Turismo asistieron a su presentación en la EOI.

El Gobierno considera el turismo como eje estratégico para la recuperación económica en su agenda 2012-2015, por ello ha desarrollado el Plan Nacional e Integral del Turismo (PNIT), que define las líneas maestras para incentivar la competitividad del sector, considerado motor de la economía española. La actividad turística supone más del 10% del PIB, crea un 11% del empleo y se comporta con gran dinamismo incluso en tiempos de crisis, tiene un gran efecto multiplicador. Además España es líder mundial reconocido, siendo el primer destino en turismo vacacional, segundo país por gasto turístico y cuarto en número de turistas internacionales.

Manuel Butler, director general de Turespaña fue el encargado de presentar el PNIT ante una audiencia compuesta de empresarios, profesionales, profesores universitarios y los alumnos de la asignatura de "Gestión Pública del Turismo" del CENP.



Presentación Premios NON SPOT

En este curso recibimos en el CENP de Madrid a las representantes de ATRESMEDIA, que explicaron la transformación del Grupo Antena 3 y su actualización a ATRESMEDIA y nos presentaron los premios de publicidad y marketing NON SPOT, animando a los estudiantes a participar.



El deporte te hace...



Los alumnos de último curso de la Escuela Superior de Relaciones Públicas han dedicado sus jornadas a un tema que está a diario en los medios de comunicación, no solo de nuestra ciudad, Madrid, principal afectada, sino también de nuestro país, y que por su alcance e impacto es seguido por más de 6.000 millones de personas en todo el mundo. Y, ¿qué es algo que une, emociona y mueve por igual en todo el mundo? ¡¡El deporte!!

Bajo el título "El deporte te hace GRANDE: más rápido, más alto, más fuerte", los alumnos han sido capaces de reunir a personalidades, empresas e instituciones del ámbito del deporte que han dedicado su tiempo desinteresadamente a colaborar con un evento organizado de manera muy profesional por los que hoy ya son expertos de las relaciones públicas.

XXXVII EDICIÓN DE LAS JORNADAS DE RR. PP. DEL CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES MADRID 18 de abril 2013

La jornada se inició con la ponencia 'Madrid 2020: Iluminando el Futuro', presentada por Raúl Chapado, Director General de Deportes de Madrid 2020. Qué maravillosa y emocionante presentación, qué belleza de ciudad es Madrid, qué ilusión tenemos puesta los madrileños en esa decisión que se tomará en septiembre. Madrid está preparada, Madrid cuenta con los medios, Madrid tiene el apoyo de todos los españoles, ¡¡¡HALA, Madrid!!!

Esta ponencia presentada con tanta fuerza ha tenido como resultado el registro de muchos de los asistentes, jóvenes en su mayoría, a la campaña de voluntarios para apoyar la candidatura de la ciudad de Madrid como sede olímpica para albergar los juegos de 2020.

La segunda ponencia, bajo el título: 'Semilla hoy, un futuro mañana', estuvo a cargo de Marco Verdasco, Executive Advisor de America International. De sobra es conocida por todos la trayectoria del apellido Verdasco en el tenis español. Marco colabora con la empresa America International que durante más de 20 años viene ayudando a jóvenes estudiantes-deportistas de todos los países del mundo a alcanzar sus más altas cotas de rendimiento a través de programas

educativo-deportivos personalizados, ofrecidos por más de 3.000 universidades en Estados Unidos.

Marco insistió en el concepto de que la auténtica marca de un campeón es no rendirse jamás, sin importar el resultado final. La ponencia de Marco despertó un enorme interés entre los asistentes ya que la propuesta de becas de estudio en USA con la práctica de un deporte les resultó sumamente atrayente a los jóvenes asistentes.

A estas ponencias les siguió un pequeño descanso que los alumnos bautizaron con el nombre de "Time-out". Como ya es habitual contamos con el patrocinio de la empresa Coca-Cola que, generosamente y como todos los años, cedió los refrescos para ofrecer a todos los asistentes.

La segunda parte de la jornada se inició con una mesa redonda, moderada por el profesor del CENP, Claudio Contreras, en la que participaron grandes figuras del deporte:

Álvaro Valera, antiguo alumno de la Escuela de Turismo del CENP, número 1 del ranking mundial en clase 6 en la modalidad de tenis de mesa. Alvaro ha sido medalla de Oro en los Juegos Paralímpicos de Sidney en 2000, de Plata en los de Londres 2012 y Bronce en los de Pekín de 2008. También ha

Las claves de la percepción y la escala en la construcción del entorno



PARTICIPANTES DE LA MESA REDONDA "CLAVES DE LA PERCEPCIÓN Y LA ESCALA", DESDE LA IZO.: DIEGO CARREÑO, DIRECTOR ESCUELA DE DISEÑO CENP, JOSÉ IGNACIO MONTES HERRÁIZ, ARQUITECTO, ÁLVARO DE TORRES MCCRORY, ARQUITECTO, DRA. ILDIKO MENI, EPIDEMIOLOGA.

Con motivo de la celebración de la Semana de la Arquitectura 2012 pudimos participar en la Escuela de Diseño CENP de la mesa redonda "Claves de la Percepción y la Escala". En dicha mesa redonda, la epidemióloga alemana y especialista en la cura a través del arte, Ildiko Meny, desgarnó las claves de cómo el hombre percibe y analiza la realidad física y cómo el arte influye en la interpretación de dicha realidad.

Semana de la Arquitectura 2012

Por su parte, el arquitecto Álvaro de Torres McCrory expuso diferentes formas de expresión de proyectos dependiendo de la escala de estos, desde objetos a grandes áreas en el territorio.

El también arquitecto Ignacio Montes Herráiz explicó su proyecto del museo del juguete y cómo influyó en este la necesidad de realizar un proyecto para ser percibido tanto por el visitante adulto como por el infantil. Tras las ponencias, se desarrolló un fructífero coloquio entre los ponentes y el público asistente en el que se pudo profundizar aún más en los conceptos expuestos: la escala y la percepción como parte del lenguaje de los artistas y de los códigos de interpretación del observador.

Así mismo, tuvimos la oportunidad de disfrutar de la exposición de imágenes infrarrojas "en formas • UP 780nm" que en esta edición contenía imágenes procedentes de la escuela de circo Carampa.





sido Campeón del Mundo en 1998, 1999, 2001, 2007, 2009, 2011 y 2013. Cuenta con medallas de plata en los Mundiales de 2006, 2012. Un palmarés impresionante que confirma el alto nivel de preparación de los deportistas españoles.

Alvaro compartió con los asistentes su entusiasmo: “Sabía que el deporte tenía que formar parte de mi vida”; “El deporte ha forjado mi personalidad, me ha hecho ser mejor compañero, más disciplinado y, sobre todo, ha hecho de mí una persona más fuerte”; “La clave del deporte es disfrutar, no ganar”.

Begoña Garralda, Licenciada en Gestión Comercial y Marketing. Campeona del Mundo de Pádel con la selección Española 2012, Sub Campeona de España 2012, Campeona de España en todas las categorías menores. Tres veces Campeona del Mundo en categorías menores.

Begoña nos comentó que para ella: “El aspecto psicológico es clave en el mundo del deporte en general y en el de élite en particular”; “Veo el deporte como una manera de superarme y hacerme más grande”; “Actualmente aplico los valores que he aprendido con el deporte a mi vida laboral y personal”.

Francisco Monreal Vidal, Técnico de Goalball de la Federación Española de Deportes para Ciegos. El Goalball es el único deporte paralímpico creado específicamente para personas ciegas y deficientes visuales, en el que participan dos equipos de tres jugadores cada uno. Se basa principalmente en el sentido auditivo para detectar la trayectoria de la pelota en juego (con cascabeles en su interior) y requiere una gran capacidad espacial para saber estar situado en cada momento en el lugar más apropiado, con el objetivo de interceptar o lanzar la pelota.

Francisco nos explicó que: “Cuando no hay competición, dominar la fuerza de voluntad se consigue alternando el entreno con la diversión”; “Intentamos normalizar la práctica del deporte para este colectivo”; “Todos tenemos, en mayor o menor medida, un gen competitivo, la diferencia está en cómo digieres las derrotas”.

La cuarta ponencia de la jornada estuvo a cargo de la empresa **You First Sports**, compañía de representación de atletas y marketing de deportes, que representa a 520 jugadores de baloncesto y de fútbol en 23 países. En los tres últimos años ha cerrado contratos de patrocinio en deportes como vela, golf, baloncesto, fútbol, tenis o motor.

La ponencia estuvo presentada por **Paula Serrano**, Managing Director de Europa y **Juan Lasso**, Director del Departamento de Representación de Baloncesto. En su charla, bajo el título **“Sport People Worldwide”**, nos hablaron de dos departamentos de la empresa y de las responsabilidades de cada uno de ellos.

“Desde el departamento de marketing gestionamos los eventos deportivos y de relaciones públicas, utilizando para ello la imagen de deportistas de élite”.

“El departamento de representación de futbolistas y baloncestistas gestiona los procesos de scouting, basados en el ojeamiento y contratación de deportistas, y la etapa de colocación y seguimiento, en la que nos encargamos de la localización de equipos y el seguimiento de sus carreras”.

La jornada concluyó con la ponencia de **Alejo García Naveira**, Psicólogo del Deporte y Director de Proyectos y Desarrollo de la **Fundación Atlético de Madrid**. Alejo en su ponencia de una gran calidad didáctica: **“El entrenamiento psicológico para la mejora del rendimiento y el logro de resultados del deportista”**, nos introdujo en el siempre complicado mundo de las emociones, el crecimiento personal para lograr el bienestar, el desarrollo del talento deportivo, liderazgo, búsqueda de resultados y el desarrollo de equipos de alto rendimiento.

Alejo nos explicó que: “Es importante no perder de vista el objetivo, lo que se quiere conseguir. Es necesario que la persona quiera seguir creciendo y que desee mejorar el nivel en el que se encuentra deportivamente. Si esto no se produce no se puede trabajar psicológicamente con un individuo”. “El rendimiento deportivo tiene muchas variables, el compromiso, la disciplina, la resistencia mental y el apoyo social. La combinación de estas variables resulta en el jugador de éxito”.

Entre los colectivos de actuación no están únicamente los deportistas mismos, también los entrenadores, técnicos deportivos, padres de deportistas, árbitros y jueces deportivos...

Finalizadas las ponencias se dio paso a un sorteo de obsequios donados por diferentes patrocinadores.

Un total de 52 regalos por los que damos las gracias a **Sony, Flexibreaks, Coca-Cola, Editor, Proa, FEDC, Sephora, Ayuntamiento de Madrid, Red Bull, Viña Aljibes, Fundación Atlético de Madrid, You First Sports, Madrid 2020, Prisa Ediciones y America International**.

Una mención especial merecen los alumnos de tercer curso de las Escuelas de Publicidad y Marketing del CENP que han apoyado la labor de sus compañeros de Relaciones Públicas, desde la creación de la imagen del evento, documentos fotográficos, moderador durante la jornada, redes sociales y mucho más.

El objetivo que perseguían los alumnos de 3er curso de Relaciones Públicas, organizadores del acto, que era demostrar que la práctica del deporte tiene también un resultado en la vida laboral y que las cualidades de un deportista aportan éxito a la hora de trabajar en el mundo empresarial, quedó sobradamente probado.

“El deporte nos emociona, nos marca retos, nos ayuda a la superación personal, nos disciplina, nos hace valorar el apoyo al equipo hasta lograr las metas propuestas. ¿Y no es eso lo que buscan las empresa a la hora de elegir perfiles?”

Con este mensaje dirigido a todos los presentes en la sala, concluyeron las brillantes XXXVII Jornadas de Relaciones Públicas del Centro Español de Nuevas Profesiones de Madrid.

- 1.- RAÚL CHAPADO, DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES DE MADRID 2020 EN UN MOMENTO DE SU PONENCIA. MODERADOR: HUGO MORILLO, ALUMNO CENP
- 2.- MARCO VERDASCO, EXECUTIVE ADVISOR DE AMERICA INTERNATIONAL.
- 3.- MESA REDONDA, DESDE LA IZO: FRANCISCO MONREAL, TÉCNICO DE GOALBALL, BEGOÑA GARRALDA, CAMPEONA DEL MUNDO DE PADEL 2012, CLAUDIO CONTRERAS, PROFESOR CENP Y ÁLVARO VARELA, MEDALLISTA PARALÍMPICO.
- 4.- JUAN LASO Y PAULA SERRANO, DE YOU FIRST SPORTS, CON JEANNE DE CALBIAC Y CARMEN CALLEJA, ALUMNAS RR.PP. CENP.
- 5.- ALEJO GARCÍA NAVEIRA, DIRECTOR DE PROYECTOS Y DESARROLLO DE LA FUNDACIÓN ATLÉTICO DE MADRID.
- 6.- ORGANIZADORES DE LAS JORNADAS, CON LA PROFESORA SOFÍA MANRIQUE.

AUDITORIO CENP DURANTE LAS JORNADAS “EL DEPORTE TE HACE GRANDE”



Visita Hotel Mercure Santo Domingo

Como parte de la asignatura “Gestión Pública del Turismo” los alumnos de 4º de Grado visitaron las instalaciones del hotel Mercure Santo Domingo de Madrid. Un hotel clásico que ha duplicado su capacidad y se ha transformado en una auténtica sala de exposición de arte contemporáneo y graffiti, por la original y tematizada decoración de sus habitaciones y parking. Además cuenta con un jardín vertical único, de 1.000 m2, un bar de cócteles en cuevas que pertenecieron a la inquisición del siglo XVI, perfectamente adaptadas y una oferta gastronómica de lujo, en el restaurante Sandó by Arzak. Sin duda una apuesta valiente liderada por Antonio Núñez, antiguo alumno del CENP.

Desde aquí agradecemos al personal del hotel, Ana Hernández Pobre y Antonio Núñez su personal dedicación y atenciones durante la visita.



THINK TRAVEL WITH GOOGLE 2012

En el palco presidencial del Santiago Bernabéu, ante una audiencia compuesta por directivos de empresas y grandes profesionales, se celebró el 29 de noviembre la edición 2012 del encuentro “Think Travel with Google” a la que asistieron los alumnos de 4º de Grado en Turismo, como parte de la asignatura “Gestión Pública del Turismo”.

La jornada, que dio cita a ponentes de las más punteras empresas nacionales e internacionales, se centró en el análisis de la situación actual para definir las líneas de evolución del sector, muy afectado por la evolución de la tecnología. Todos los ponentes coincidieron en destacar que es la distribución quien más se ve afectada, haciéndose cada vez más compleja en un entorno crecientemente exigente y cambiante, lo que obliga a pensar en el papel de los proveedores e intermediarios.

Destaca las oportunidades para personalizar el servicio y ofrecer valor añadido al cliente, que se derivan de dos realidades: las redes sociales o el social media que permite contacto directo con los clientes 24 horas al día y el desarrollo de las aplicaciones móviles, con un crecimiento exponencial único en los últimos años. Sin duda el nuevo canal de distribución.



ENTRE TODOS ES POSIBLE

En la asignatura de “Proyectos Disruptivos”, la profesora Silvia Carrillo planteó la creación de una instalación en el centro. “Luxury Break”, de Andrea de Vega fue la seleccionada. La experiencia dio mucho que aprender a todos, desde la importancia del trabajo en equipo hasta la optimización de recursos, pues como primer condicionante impuesto, había que demostrar que se puede diseñar y diseñar bien con los recursos disponibles, solo es cuestión de trabajo e ingenio.

DISEÑO MÁS ALLÁ DE LAS AULAS



ALUMNOS Y PROFESORAS EN EL MUSEO DE AMÉRICA.

Los alumnos de la Escuela de Diseño han realizado diversas salidas para profundizar en el conocimiento de los aspectos relacionados con la historia y cultura del Diseño, acompañados de las profesoras Carmen Jimenez y Paloma Manrique.

En el Museo de América pudieron apreciar aspectos culturales característicos de su geografía, antes, durante y después del Descubrimiento y aprender el modo en que los nativos expresaban, artística y culturalmente, elementos cotidianos de su vida, su espiritualidad, su subsistencia y su asimilación de la Conquista.

En el Museo del Traje, con la ayuda de la guía Ana Guerrero, conocieron cómo, desde una perspectiva antropológica, la indumentaria determina y es determinada en su forma



GRUPO DE ALUMNOS EN EL MUSEO ROMÁNTICO.

de entender la evolución humana. El desarrollo de los complementos y las modas tanto en el vestir como en el comportamiento de la mujer, fueron un gran descubrimiento en el breve pero intenso recorrido.

La visita al Museo del Romanticismo permitió a los alumnos conocer la casa burguesa de finales del siglo XIX donde llegaron a comprender y se sorprendieron con el concepto de la palabra “romántico”. Finalmente, la visita al Museo ABC para recorrer la “Historia de la revista Blanco y Negro” puso a los alumnos en contacto directo con las corrientes gráficas desarrolladas a lo largo del S.XX.

Acompañados de profesores de la materia “Tecnologías aplicada al diseño gráfico”, los alumnos fueron amablemente recibidos un año más en la imprenta TF -Tito Ferreira- y,



ALUMNOS EN LAS INSTALACIONES DE RADIO BLANCA.

el 31 de mayo, alumnos de Diseño Gráfico, Publicidad y Relaciones públicas realizaron una visita a las instalaciones de Radio Blanca, empresa de comunicación audiovisual que agrupa a las conocidas emisoras de radio, KissFM y HitFM y la televisión musical, Kisstelevisión.

María José Vega, responsable de Licencias de Radio Blanca, recibió al grupo y le acompañó por todos los departamentos de las emisoras explicando las distintas actividades y el funcionamiento de las instalaciones. Se visitaron los estudios de radio y televisión, donde se estaba grabando un programa, y las salas de equipamiento técnico y de emisión de señal.

Por último el grupo recibió un generoso regalo de Merchandising.



REINTERPRETANDO EL CRISOL DE LAS TRES CULTURAS

La excursión a Toledo del grupo alemán procedente de la Universidad OKS, ha tenido como tema “El crisol de culturas”, con el afán de darles a conocer una de las mejores muestras de la convivencia entre culturas: la judía, árabe y cristiana.

Pero el CENP quiso ir más allá, aprovechando esta ocasión para que la experiencia se convirtiera realmente en un crisol de culturas, en este caso, la alemana y española. Y realmente lo consiguió: los alumnos alemanes estuvieron acompañados por estudiantes de las Escuelas de Turismo y Diseño de Interiores: unos hicieron de guías por la zona recuperada de las murallas, la catedral o las sinagogas; otros les explicaron el carácter de las viviendas típicas toledanas, como los famosos cigarrales, mientras los estudiantes alemanes se comportaban como turistas modélicos disfrutando e interesándose con las explicaciones de sus compañeros. ¡Gracias a todos!



ACTIVIDADES ENSEÑANZA DE ESPAÑOL

La enseñanza del Español en CENP incluye un extenso programa de actividades: “Un acercamiento a la lengua a través de nuestra cultura”.

Acompañados de alumnos españoles del CENP, visitaron el centro histórico de Madrid: Plaza Mayor, Sol, Palacio Real, Catedral de la Almudena, Palacio de Comunicaciones, Puerta de Alcalá, Gran Vía. Realizaron la ruta del “Paseo del Arte” en el que se encuentran los museos más importantes, como El Prado, Reina Sofía, Thyssen-Bornemizza y las exposiciones de las Fundaciones Caixa-Forum y Maphre. Fueron muchos los rincones que descubrieron, incluyendo el Parque del Retiro, la casa del pintor Joaquín Sorolla y la nueva imagen de la ribera del Manzanares, conocido como “Madrid Río”. Conocieron “El Rastro” y “El Mercadillo de San Miguel”, degustando nuestra cocina mediterránea y, cómo no, nuestras tradicionales “tapas”. También visitaron dos grandes conjuntos de nuestro Patrimonio Cultural que tienen una gran dimensión internacional: la ciudad Imperial de Toledo, taller de El Greco, y el maravilloso Monasterio de El Escorial, en plena sierra madrileña.

Cultura también es ocio; salieron por la noche para conocer la divertida “movida madrileña” en el barrio de La Latina y la Plaza del Dos de Mayo.



VISITA A CAMBADOS

Un grupo de 50 alumnos de la EUT-CENP de A Coruña visitó en el mes de octubre la Ruta do Viño Rías Baixas en el marco de las actividades previstas en el convenio de colaboración entre ambas entidades, una oportunidad de ponerse por un día en el papel de los profesionales del sector, conocer las tareas que desempeñan e intercambiar impresiones con los establecimientos asociados a la Ruta.

Se trató de una jornada eminentemente práctica en la que los alumnos ejercieron de gestores de la Ruta, debiendo hacer un análisis técnico y ofrecer propuestas de actuación y mejora.

El presidente de la Ruta do Viño Rías Baixas, Juan Gil, les ofreció una recepción en el Museo de Cambados en la que también estuvieron presentes el Alcalde de Cambados, Luis Aragunde Aragunde; Pilar Correa, técnico de turismo en el Ayuntamiento de Cambados; M^a del Rocío Acha Barral, directora del Museo del Vino de Cambados; y Mar Rodríguez Meseguer, directora de la Agencia Tee Travel. Posteriormente se visitaron dos bodegas de la zona.



NAVIDAD MULTICULTURAL

El curso 2012/13 se ha caracterizado por una fuerte presencia internacional. A los alumnos de la Escuela de Español, entre los que destacan el grupo procedente de la escuela alemana OKS, se ha unido este año un nutrido grupo de alumnas Erasmus de Turismo, 21 alumnas procedentes de Holanda y Alemania.

Para cerrar el año y celebrar la Navidad, Todos los estudiantes del CENP están invitados a unirse a la comida internacional, una celebración gastronómica de hermanamiento de culturas, que ya se ha convertido en una tradición en CENP.

Cada estudiante asistente aporta un plato típico de su país, por lo que este año la variedad de nacionalidades presentes en platos típicos fue enorme. Así, pudimos degustar gastronomía típica de Alemania, Holanda, Turquía, China, entre otros y, por supuesto española!! Cada estudiante explicó, en español, los ingredientes y las características de su plato.

Durante la fiesta se cantaron villancicos típicos de cada país, acompañados de panderetas, castañuelas y de la siempre sorprendente zambomba.



MESA PRESIDENCIA, PARANINFO UDC



ENTREGA DEL GALARDÓN: MARÍA LUSQUIÑOS CON BEATRIZ COLEMAN Y JOSÉ MANUEL PEREIRO

DESPEDIDA DE LA I PROMOCIÓN DE GRADO EN TURISMO, Y DE LA IV PROMOCIÓN DEL CURSO DE ADAPTACIÓN AL GRADO.

ENTREGA DEL III PREMIO “DR. VÁZQUEZ IGLESIAS”



Mª JOSÉ MATO



XOSÉ MANUEL PEREIRO

El pasado viernes 28 de junio se celebró en el Paraninfo de la UDC el Acto académico de Despedida de la I Promoción de Grado en Turismo y de la IV Promoción del Curso de Adaptación al Grado cuyo Acto fue presidido por la Directora del CENP de A Coruña, Mercedes Carreño, y durante el cual también se hizo entrega del Tercer Premio “Dr. Vázquez Iglesias”.

El ganador de la III edición de este año fue Manuel Rivas Barrós, escritor, poeta, ensayista y periodista gallego de renombre, quién por motivos de viaje no pudo pasar a recogerlo y lo hizo en su nombre Xosé Manuel Pereiro, Decano del Colegio de Periodistas de Galicia. Hicieron entrega del mismo María Lusquiños, alumna representante de la I promoción y Dª Beatriz Côleman, viuda del Dr. Vázquez Iglesias.

Este año los alumnos, de la I promoción de Grado en Turismo, eligieron como merecedor de este galardón a una personalidad con una vinculación relevante en la promoción de A Coruña, Manuel Rivas, por ser prescriptor de la ciudad en su labor literaria.

Posteriormente la encargada de representar a sus compañeros de la I Promoción fue Pilar Moreiras que, con discurso de recuerdo y ánimo que dirigió a sus compañeros, profesores y padres. Le siguió Mª José Mato, representante de la IV Promoción del Curso de Adaptación con un emotivo discurso que nos emocionó a todos los presentes. El padrino de la promoción, que en esta ocasión fue Carlos Rodríguez, profesor y Secretario Académico de la EUT, aprovechó su discurso para dar unos sabios consejos a sus pupilos y le siguió en el turno de intervenciones Mª Luisa Cid, Tte. Alcalde Responsable del Área de Empresa y Turismo. Cerró el Acto académico con su discurso Mercedes Carreño, Directora del CENP de A Coruña.



CENP DE A CORUÑA .- ACTO DE CLAUSURA 2013

ESCUELAS SUPERIORES DE PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING

El Centro Español de Nuevas Profesiones de A Coruña celebró el pasado 14 de junio el Acto de Despedida de las promociones XXXIX de la Escuela de Relaciones Públicas, la XXIX de la Escuela de Marketing y la XVIII de la Escuela de Publicidad.

Presidió el Acto académico Carlos Rodríguez Carro, Secretario Académico del CENP de A Coruña, Javier Fernández Fernández fue el padrino de dichas promociones y como conferenciante intervino Emilio Fernández Fernández, Director de Ventas de la zona Norte del Grupo Antena 3 Advertising.

En su intervención bajo el título “Cosas que me gustaría que me hubieran dicho”, Emilio les obsequió con siete consejos que demostró con siete vídeos cortos para que se comprendiera mejor su mensaje: ser ellos mismos, aprovechar las oportunidades, no dejar de aprender, trabajar duramente por sus ideales, etc.

Posteriormente, Ignacio Orellán, representante de los alumnos y Javier Fernández, padrino de las promociones dedicaron unas palabras al auditorio en las que pusieron el énfasis en la parte más emotiva. Carlos Rodríguez, Secretario Académico, también les dedicó unas palabras de felicitación y deseo de un exitoso futuro y cerró el Acto con un mensaje de ánimo y agradecimiento tanto a padres, alumnos como profesores.



IGNACIO ORELLÁN



MESA PRESIDENCIA, ACTO CLAUSURA CENP

ACTO DE GRADUACIÓN PROMOCIÓN 2012-2013

Presidido por el Dr. Francisco Javier Carreño, Director General del CENP, el pasado 21 de junio se celebró en el Auditorio CENP de Madrid, el emotivo Acto de Fin de Curso 2012-2013.

Dña. Fátima Martínez López, antigua alumna de Publicidad, se dirigió a los presentes reviviendo la emoción vivida el año anterior, cuando se convirtió en la ganadora del Premio Plaza Valle de Suchil 2012 a la mejor carrera profesional de un antiguo alumno del CENP. Una carrera profesional que conoció los mayores éxitos y la peor de las desilusiones, cuando, víctima de la crisis, fue incluida en un ERE y perdió su prestigioso trabajo. Explicó cómo afrontó esta nueva etapa y ha conseguido de nuevo la estabilidad, sin depender de nadie. Por encima de todo un mensaje de esperanza: Siempre hay oportunidades, hay que trabajar todos los días, estudiar todos los días y estar preparados para los cambios. Es la formación, la actitud y el trabajo personal lo que garantiza el éxito profesional.



D. SANTIAGO VALLEJO, PREMIO PLAZA VALLE SUCHIL 2013 CON EL DR. CARREÑO.

Se hizo entrega del Premio Plaza Valle de Suchil 2013 a D. Santiago Vallejo Sánchez-Monge, antiguo alumno de Turismo, una difícil elección para el jurado por la calidad de los finalistas: Ana Soler Fabra, antigua alumna de Publicidad y Marketing y Juan Miguel Lapidó Ortiz, antiguo alumno de Arte Publicitario. Enhorabuena a todos.

La intervención de la alumna Jeanne de Calbiac en nombre de sus compañeros emocionó a los presentes, al expresar su experiencia formativa y personal en el CENP, terminando con humor dirigiéndose en francés a sus familiares presentes. El Acto, que había empezado con la lectura de memoria de actividades, finalizó con la entrega de diplomas a los recién graduados, entre los que se encontraba la 1º promoción de Grado en Turismo que viajaron a Madrid para la ocasión, interrumpiendo sus prácticas profesionales.

Acto seguido el Dr. Carreño clausuró el curso 2012/13 e invitó a todos los asistentes a celebrar el triunfo de los graduados con una copa de vino español.



SANTIAGO VALLEJO SANCHEZ-MONGE

AA. Turismo, Madrid

Director General de Movelia Tecnologías, del Grupo ALSA-NATIONAL EXPRESS

Premio Plaza Valle de Suchil 2013, otorgado por la Asociación de Antiguos Alumnos del Centro Español de Nuevas

Profesiones a la mejor trayectoria profesional.

np/ ¿Qué te hizo decidir cursar los estudios de Turismo? ¿Por qué elegiste cursarlos en el CENP?

Estudié Turismo porque debe ser algo que toda la familia llevamos en los genes. Mi Padre fue alguien importante en el sector, y desde bien pequeño tuve claro lo que quería hacer. Como todo buen padre (y ahora que lo soy, pienso igual), nunca quiso que me dedicara a lo mismo que él por lo sacrificado que era, pero a mí me dio igual. Lo tuve muy claro. Y desde bien pequeño, empecé a trabajar con él (tenía una oficina de receptivo en Madrid). Y cuando digo "bien pequeño" es real; tenía 13/14 años cuando ya andaba por los hoteles dando salida a las excursiones.

Fue el mejor maestro que he tenido.

Imaginate si lo llevamos en la sangre, que, de 5 hermanos que somos, 4 tenemos el título, y la que no lo tiene, también ha trabajado en agencias de viajes.

Lo hice en el CENP porque, dentro de la oferta que había cuando empecé (año 1978 – ya ha llovido-, fue lo que más me convenció. La Escuela Oficial tenía bastante mala fama (en cuanto a la preparación), y el resto de escuelas privadas no me convencieron.

np/ ¿Recuerdas aquellos años de formación en el CENP?

¿Qué si lo recuerdo? Piensa que yo empecé con 16 años, y encima en el turno de tarde, con lo que era, de lejos, el benjamín de la clase. Pero creo que no fue impedimento alguno, y de hecho fui el delegado de clase en los 3 cursos.

Recuerdos tengo muchos, y creo que ninguno desagradable. Fueron años estupendos. Lo peor fue que en 3º, me coincidió con el Servicio Militar (que entonces existía), y en junio no pude examinarme de ninguna asignatura, con lo que tuve que sacar todo el curso en septiembre. Pero los profesores me ayudaron mucho. Si a alguno tengo que nombrar, sin dejar a ninguno, destaco a JAVIER CERRA. El mejor profesor, muy de lejos (a parte de mi padre) que he tenido nunca. Nos daba Técnica Turística.

np/ ¿Tienes Alguna anécdota que recuerdes con especial cariño?

Anécdotas hay muchas y todas agradables. Así, que me acuerde de alguna, fue un examen de Economía de 2º. Me salió "borda". Y cuando nos dan la nota, me ponen un 7. Pedí inmediata revisión, y el profesor, del que no recuerdo el nombre, me dijo que era lo que estaba esperando, ver hasta donde llegaba mi "ambición". Me puso un 9.

Y en la parte extra-académica, recuerdo el viaje de fin de curso que organizamos a Mallorca, al finalizar 2º (tipo "Paso del Ecuador", que hoy en día se van al Caribe).

np/ A lo largo de tu carrera profesional has desarrollado tareas y ocupado cargos de creciente responsabilidad. ¿Cómo ha evolucionado la profesión desde tu perspectiva personal?

La verdad es que dentro del sector, puedes tocar muchos campos: agencias, ya sean emisoras o receptoras, mayoristas o minoristas; hoteles, etc.

Creo que cada uno de ellos ha evolucionado de una manera distinta. En el que yo más he trabajado, que ha sido en el de Agencias de Viajes, creo que desgraciadamente se ha desprofesionalizado bastante, y hoy



en día, un agente de viajes, es un mero dispensador de folletos. Aunque parezca de batallita de abuelo, lo bonito era en una agencia el confeccionar un "forfait" o viaje a la medida, en donde hasta para calcular una tarifa aérea tenías que consultar el APT. Y aunque hable así, como si fuera de la Prehistoria, no lo es (tampoco soy tan viejo, jajaja), pero todo esto ha evolucionado de una forma tremenda.

Hoy en día, las .com son las que están comiendo el terreno, aunque, desde mi punto de vista de una forma equivocada y desaprovechando una oportunidad preciosa que tienen. Me explico:

El cliente lo que cada vez más quiere es poderse hacer un viaje a la medida (el forfait del que antes hablaba), y no hay ninguna que te permita "paquetizar" servicios, con confirmación inmediata. De ahí la oportunidad que tienen las agencias tradicionales u off-line, de recuperar su terreno perdido.

np/ ¿Has tenido la necesidad de reinventarte a lo largo de tu vida profesional?

Hay que reinventarse, ya no a lo largo de la vida profesional, sino todos los días. O lo haces o estás perdido. No puedes caer en la monotonía.

Pero entendiendo tu pregunta, la respuesta es SI, y varias veces. Y la última ha sido hace 5 años, para el puesto que desempeño ahora. Imaginate el estar toda la vida en la parte de "cliente" (de cara a proveedores como hoteles, compañías aéreas, etc.), a pasar a estar como proveedor, pues ahora dirijo una empresa comercializadora, bien en el B2B como en el B2C, y tenemos como clientes a todas las agencias de viajes españolas.

Y como no te pongas al día, vienen las generaciones más jóvenes que a la mínima, te adelantan hasta por la derecha.

np/ ¿Qué recomendaciones harías a los jóvenes que finalizan sus estudios hoy?

Lo dije el día que me entregaron el Premio: que se ATREVAN. Dentro del difícil momento que les toca vivir, que no les de miedo nada, que se atrevan con todo lo que se les ponga por delante, que si sale mal, tiempo tendrán de enmendar la plana. Y sobre todo, que se tomen su trabajo como un constante aprendizaje. Que el saber no ocupa lugar y nunca sabes, valga la redundancia, lo que te vas a encontrar mañana.

Si tienen la suerte de comenzar a trabajar en una empresa, que traten de aprender de todo (comercial, administración, operaciones, etc.). Hoy en día, los directivos buscamos gente polivalente.

np/ Tu trayectoria profesional ha sido merecedora de la concesión del Premio Plaza Valle de Suchil. ¿Qué supone para ti la concesión de éste galardón?

El que mi trayectoria ha sido "merecedora de..." lo has dicho tú (ja, ja, ja).

Para mí, al hilo de lo que decía antes, ha sido un entretenimiento. Siempre me ha apasionado mi trabajo y raro ha sido el día que me ha costado levantarme para ir a trabajar. Cuando en alguna ocasión ha pasado (y realmente me ha pasado), me he marchado de ese trabajo (lo hice en 2 ocasiones).

Creo que el Premio es un reconocimiento a eso, no a la trayectoria, sino al entusiasmo puesto en ella, que como resultado ha dado un curriculum, que, puesto en un papel, queda muy bonito.

Y realmente, un orgullo. Que alumnos como yo, que han pasado por ese Centro, en el que empecé con 16 años, hayan estimado que mi trayectoria lo merece, es un auténtico orgullo.

Por ello, desde aquí, a todos aquellos que han contribuido a la concesión de este galardón, muchísimas gracias.

Presentación en el CENP del libro de Mario Schumacher.

"Un Viaje a las Emociones"

El pasado 11 de julio se presentó en el Auditorio del CENP de Madrid el libro "Marketing 3.0: Un viaje a las emociones", de Mario Schumacher.

El libro relata la experiencia y los increíbles resultados obtenidos gracias a la nueva fórmula de los Blog Trip que Mario ha organizado en 2012 y 2013 para dar a conocer un destino turístico, alcanzando en su primera edición (2012) más de 20 millones de impactos y en esta última edición más de 50 millones de impactos, miles de tweets y actualizaciones en Facebook y Google y 10.000 fotografías compartidas por los Influencers (blogueros invitados al evento) y los asistentes a las conferencias.

Se trata de un interesantísimo libro de marketing orientado al turismo y a las nuevas tecnologías, de obligada lectura para los interesados en el marketing de eventos, la gestión de redes sociales y el mundo 2.0. El libro está prologado por la antigua alumna de la Escuela de Publicidad del CENP y Premio Valle de Suchil 2012, Fátima Martínez López.



EMPRESAS COLABORADORAS DURANTE EL CURSO 2012 - 2013

EL CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES AGRADECE SU APOYO A TODAS AQUELLAS ENTIDADES QUE HAN COLABORADO CON EL MISMO, BIEN CONTRATANDO A SUS GRADUADOS, BIEN OFRECIENDO PERÍODOS DE PRÁCTICAS A SU ALUMNADO O DE CUALQUIER OTRA FORMA DE TRASCENDENCIA ACADÉMICA. **GRACIAS A TODAS**

2dMayo Dimensiones Gráficas S.L.

A
A New Way to Communicate
Accenture
Accommadrid
AD arquitectura 3d
Alternativa de Medios, S.L.
Alvarella Ecoturismo
Amadeus
America International
Antaltech
ApartHotel Galeón
Armonie
Aroi Hoteles
Artico Ice Bar
Asociación de Arquitectos (aA)
Asociación de Ciencias Ambientales ACA
Asociación Española de Profesionales del Turismo, AEPT
Avis, Alquiler un Coche
AVNET TS Iberia
Axiña
Ayuntamiento de Madrid

C
Cachemir
Castillo de San Antón, A Coruña
Centro Nacional de Energías Renovables
Citadel
Coca-Cola
Comunidad Empresarial Europea, S.L.
Concello de A Coruña
Concello de Arteixo
Concello de Betanzos
Concello de Camariñas (A Coruña)
Concello de Cambre (A Coruña)
Concello de Carballo
Concello de Foz (Lugo)
Concello de Lugo
Concello de Monforte (Cambre)
Concello de Ourense
Confortel Gestión S.A.
Confortel Hoteles
Congrega
Consortio As Mariñas
Ctosa

D
Danesfield House Hotel & Spa
Destiny
Deverdas

E
Editor
EnergíaHoy.com
Enlaze3 Pint Management
Escuela de Circo Carampa
Espahotel Basilica
Espahotel Gran Vía
Espahotel Plaza de España
Europcar
Eurostars Book Hotel
Exporcuña
Extuca

F
FEDC
Fiesta Hotel Group
Fisherman Media

Flexibreaks
Flir
Followup
Fremap
Freywille
Fundación Acción Contra el Hambre, España
Fundación Arquitectura COAM
Fundación Atlético de Madrid
Fundación Dalma

G
Global Azaga Congresos
Globiles
Gran Hotel Conde Duque
Gran Hotel de Lugo
Gran Hotel San Martín, Orense
Graphisoft España
Grupo Clave Consultores
Grupo Excelencias
Grupo Valia

H
Hermanos Eusebio de Miguel
Hi Hoteles
Hidria Consultores
Hostal Foster
Hotel AC La Coruña
Hotel AC Palacio del Carmen, Santiago de Compostela
Hotel AC Palacio Universal, Vigo
Hotel Almirante, Ferrol
Hotel Anaco
Hotel Arts Barcelona
Hotel Attica 21, A Coruña
Hotel August Spa Sanxenxo
Hotel Balneario Guitiriz
Hotel Barceló Aranjuez
Hotel Barceló Asia Gardens, Benidorm
Hotel Barceló Isla Canela, Huelva
Hotel Barceló Jandía Mar, Fuerteventura
Hotel Barceló Sancti Petri, Cádiz
Hotel Barceló Jandía Playa, Fuerteventura
Hotel Barceló Monte Castillo Golf Resort
Hotel Berlín Marriot
Hotel Celuisma Rías Altas
Hotel Ciudad de Móstoles
Hotel Coloso

Hotel Confortel Atrium
Hotel Convento Santa Clara
Hotel Eurostars Berlín
Hotel Eurostars Ciudad de La Coruña
Hotel Eurostars Grand Central, Babiera
Hotel Eurostars Madrid Tower
Hotel Eurostars Thalia, Praga
Hotel Galicia Palace, Pontevedra
Hotel H10 Conquistador, Tenerife
Hotel Hesperia Bristol Playa, Fuerteventura
Hotel Hesperia Ferrol
Hotel Hesperia Lanzarote
Hotel Hesperia Playa Dorada, Lanzarote
Hotel Hesperia Playas de Mallorca
Hotel Hilton Buenavista
Hotel Husa Center, A Coruña
Hotel Husa Odeón, Narón
Hotel Jardines de Uleta Suites
Hotel Les Dryades (Balboa Hoteles),

Francia
Hotel Marqués de Riscal
Hotel Meliá María Pita, A Coruña
Hotel Monumento San Francisco, Santiago de Compostela
Hotel NH Alanda, Marbella
Hotel NH Alberto Aguilera
Hotel NH Almenara, Sotogrande
Hotel NH Atlántico, A Coruña
Hotel NH Berlín Kurfürstendamm
Hotel NH Grand Place Arenberg, Bruselas
Hotel NH Marbella
Hotel NH Obradoiro, Santiago de Compostela
Hotel NH Victoria Palace
Hotel Oca Galatea
Hotel Oca Katiuska, Silleda
Hotel Pazo do Río, A Coruña
Hotel Portocobo, Oleiros
Hotel Princesa Yaiza, Lanzarote
Hotel Puerta del Camino, Santiago de Compostela
Hotel Ritz, Madrid
Hotel Santo Domingo
Hotel Sheraton Madrid Mirasierra
Hotel Tryp Coruña
Hotel Villa Real, Madrid
Hotel Vincci Buena Vista, Tenerife
Hotel Vincci La Plantación del Sur, Tenerife
Hotel Vincci Tenerife Golf
Hotel Zenit Coruña
Hoteles Carrís
Hotusa Hotels

I
Ilusion Labs
In Bicycle We Trust, S.L.
Instituto de Práctica Empresarial IPE

J
Josmaga

K
Koan Consulting, S.L.
Kuac Viajes

L
La Formula de la Comunicación, S.L.
LCI Laureate, Chipre
LeaderLinkers
Libery Seguros

M
Madrid 2020
Madrid, Sal y Ven con Nosotros
Mas America
Muéstralo

N
National Atesa
Nortempo ETT, S.L.
Novotel Barcelona Cornellà
Novotel Poznan

O
Oficinas Información Turística Xunta de Galicia

Olofane
Organización Mundial del Turismo UNWTO
Orzán Congres

P
Palexco

Panavision Tour
Parador de Mérida
Paradores
Patronato de Turismo de Sanxenxo
Patronato de Turismo Ribeira Sacra
Pazo de Vilaboa
Pazo Libunca, Ferrol
Plateau Team
Pollitours
Prisa Ediciones
Proa
Proyectos y Servicios Documentales, S.L.

R
Ray Human Capital, S.A.
Red Bull
Restel, S.A.
Rubine e Hijos
RURALEZA.ES

S
Sede Técnica, S.A.
Sephora
Servicios y Desarrollos Turísticos, S.A.
Sidorme Hoteles
Sih!
Sociedad de Prevención de Ibermutuamur
Somosarquitectura
Sony

T
Tangible
Ticketbox, S.L.
Travelmed, S.L.
TRYP Hoteles
Turgalicia
Turismo de Ponferrada (Begatur)
Turismo Rías Baixas

V
Vacaciones Singles
Valora Consultores
Viajes 2000, S.A.
Viajes A Costa de Morte (Vimianzo)
Viajes Candal Tours
Viajes Carrefour
Viajes Cumio (Narón)
Viajes Ecuador
Viajes El Corte Inglés
Viajes Eroski (varias oficinas)
Viajes Halcón (varias oficinas)
Viajes Mayrit
Viajes Orzán
Viajes Paco (Ferrol y A Coruña)
Viajes Redondo
Viajes Rías Altas
Viajes Terra Mar (Burela)
Viajes Travidí
Viajes Viloría
Viajes Volaria Travel
Viajes Wanderer
Viajes Zafiro Tours
Vincit Hoteles
Viña Aljibes

W
Webads, S.L.
Wordhotels

Y
You First Sports

IV CONVOCATORIA

PREMIO PLAZA VALLE SUCHIL 2014

Buscamos al Antiguo Alumno con la más brillante carrera profesional
Si lo conoces, vota por él.

www.cenp.com / Búscanos en Facebook y en Twitter

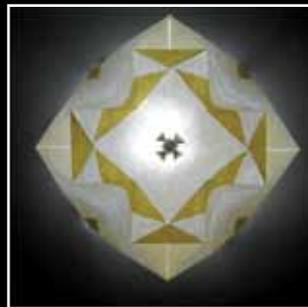


Exposiciones en la Escuela de Diseño

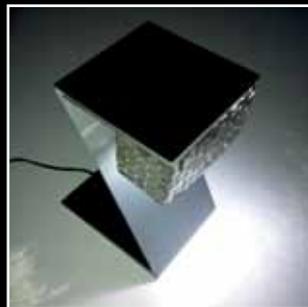
Durante el curso 2012/13 los alumnos de la Escuela de Diseño han participado en exposiciones de fotografía, cartelería, ilustración, luminarias, y proyectos tanto en la especialidad de Diseño Gráfico como en la de Diseño de Interiores.



1



2



3

Luminarias realizadas por alumnos de 2º de Diseño de Interiores para la asignatura "Iluminación: tecnología y proyecto".

Panel y prototipos de los alumnos: 1.- Joana Sastre. 2.- Bárbara Contreras. 3.- Ana Hernández. 4.- Paula Rogina. 5.- Raquel Benito. 6.- Raúl Pecharromán.



4



5



6

TURISMO

Grado en Turismo

Primera Escuela de Turismo de España.

Fundada en 1957, el CENP tiene más de 50 años de experiencia en formación de Profesionales en Turismo.

DISEÑO

Especialidades: **Diseño Gráfico - Diseño de Interiores**

Centro Autorizado por la CAM para impartir Estudios Superiores de Diseño. (BOCAM nº 1172/2006 de 7 de Marzo.)

Equivalentes a Grado universitario.

La Escuela de Diseño del CENP forma profesionales desde 1961.

IBC.- INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATION

Grado por la Universidad de Central Lancashire, UCLan.

Impartido en Madrid. Con título de diplomado: 1 curso.

Compatible con jornada laboral. Con financiación.

PUBLICIDAD

Desde 1961. Primera Escuela de Publicidad de España. Programa de 3 años.

RELACIONES PÚBLICAS

Desde 1961. Primera Escuela RR. PP. de España.

Programa de 3 años.

MARKETING

Desde 1969. Programa de 3 años.

AYUDANTES DE DIRECCIÓN

Programa de 2 años.

ANTICUARIOS

Desde 1982. Primera Escuela de Anticuarios de España

Programa de 3 años.

Cursos monográficos y de especialización.

SEGURIDAD, INFORMACIÓN E INTELIGENCIA

Inteligencia Económica y Empresarial. 1 año académico.

Cursos de Experto y monográficos

CENP - FP

Ciclos formativos de Grado Superior

SECRETARIADO BILINGÜE

GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS

GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIA TURÍSTICA

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

Prácticas en Empresas

Bolsa de trabajo

Acceso a Bachelor Degree oficiales en Gran Bretaña

MADRID

Joaquín María López, 62

E-28015 Madrid

Tel: +34 91 448 48 41

cenp@cenp.com

A CORUÑA

Avda. de la Habana, 6 y 7

15011 A Coruña

Tlf. +34 981 16 02 76

galicia@cenp.com

www.cenp.com