nuevas profesiones



JULIO 2014

EL SECRETARIO GENERAL DE LA OMT VISITA A CORUÑA, INVITADO POR CENP



VISITA DEL SECRETARIO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO A LA CIUDAD DE A CORUÑA.

DELANTE, DE IZDA. A DCHA.: Da. EMI MACCOLL, JEFE DE GABINETE DEL SECRETARIO GENERAL OMT; D. CARLOS VOGELER, SECRETARIO EJECUTIVO ENCARGADO DE RELACIONES CON LOS MIEMBROS DE LA OMT; Dª MERCEDES CARREÑO, DIRECTORA ESCUELA DE TURISMO CENPA CORUÑA; D. CARLOS NEGREIRA, ALCALDE DEL EXCMO. AYTO. DE A CORUÑA; D. TALEB RIFAI, SECRETARIO GENERAL DE LA OMT; Dª Mª LUISA CID CASTRO, CONCEJALA DE TURISMO A CORUÑA; Dª SARAH MOSS, JEFE DE ESTUDIOS CENPA CORUÑA.

DETRÁS, DE IZDA. A DCHA.: Dª. Mª ELVIRA LEZCANO GONZÁLEZ, PROFESORA ESCUELA DE TURISMO CENP; Dª. YOLANDA PERDOMO, DIRECTORA MIEMBROS AFILIADOS OMT; Dª EUNJI TAE, COORDINADORA TÉCNICA OMT: D. CARLOS RODRÍGUEZ CARRO, SECRETARIO ACADÉMICO CENP A CORUÑA; D. FLORENTINO CARREÑO, ASESOR JURÍDICO.



Descubre el CENP CLUB Descubre la nueva formación ON-LINE



SUMARIO

25 ANIVERSARIO DEL GRUPO NEXO CONVENIO CON CAUCASUS INTERNATIONAL UNIVERSITY CONVENIO CON UNIVERSITY COLLEGE OF NORTHERN DENMARK.

REVENUE MANAGEMENT PARA PROFESIONALES CONVENIO CON EL COLEGIO DE DISEÑADORES DE INTERIORES DE MADRID EL CENP FIRMA UN CONVENIO CON EL CLUB DEL EMPRENDIMIENTO UN MÉTODO REVOLUCIONARIO PARA APRENDER CHINO en el CENP JORNADAS DEDICADAS A TURISMO INDUSTRIAL EN FERROL

CIMET 2014

JORNADA DE ESTUDIO COORDINADA POR EL ALCALDE DE OLEIROS SANTIAGO DE COMPOSTELA, CAPITAL MUNDIAL DEL TURISMO POR UNA SEMANA V ENCUENTRO DE CENTROS DE ENSEÑANZA DE DISEÑO - BID 2013 CONVENIO DE COLABORACIÓN CON SLOW ENERGY SEMANA DE LA CIENCIA

> EL SECRETARIO GENERAL DE LA O.M.T. VISITA A CORUÑA MADRID PRECIOUS TIME 8 AÑOS FORMANDO ALUMNOS ALEMANES

> > JORNADA DE ORIENTACIÓN LABORAL 2014 MEETUP DESIGN CAFÉ EN EL CENP CENP Y UCLAN: UN PROGRAMA DE ÉXITO

PLATAFORMA DE FORMACIÓN ONLINE: CENPCLUB.COM CCITA 2014 - CONFERENCIA SOBRE TECNOLOGÍA Y APRENDIZAJE

XXXVIII EDICIÓN DE LAS JORNADAS TECNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS CENP

EL JARDIN BOTÁNICO DE MADRID, ESCENARIO DE APRENDIZAJE TALLERES Y JORNADAS DE TURISMO PREMIOS DE PUBLICIDAD "Los Leones de Oro" "RELATO TURÍSTICO POR GALICIA" **CENPTV**

CHARLA-COLOQUIO DE ANTALIS II CICLO DE CONFERENCIAS "VIAJEROS Y VIAJES" EN CENP

10

HAZLO TU

VISITAS ALUMNOS DE DISEÑO TALLER DE JARDINES VERTICALES Y MERCADO DE NAVIDAD ALUMNOS DE LA EUT-CENP EN EL FORUM GASTRONÓMICO DE A CORUÑA **BRANDED CONTENT** PRÁCTICAS ERASMUS VISITA AL GRUPO TF

LA REVOLUCIÓN DE LOS VIAJES

CONFERENCIA DEL SECRITARIO GENERAL DE TURISMO DE LA OMT EN EL CENP DESPEDIDA DE LA PROMOCIÓN DE GRADO EN TURISMO 2010-2014 Y ENTREGA DEL IV PREMIO "DR. VÁZQUEZ IGLESIAS"

ACTOS DE GRADUACIÓN PROMOCIONES 2014 LOS ESTUDIOS DE DISEÑO TIENEN NIVEL DE GRADO UNIVERSITARIO

ALAIN NIAMKE - AA ESCUELA DE TURISMO, MADRID

EMPRESAS COLABORADORAS

15

EXPOSICIONES EN LA ESCUELA DE DISEÑO

Nuevas Profesiones es una publicación del Centro Español de Nuevas Profesiones. En su realización colaboran todas las Escuelas y Departamentos del CENP. Edita: Servicio de Publicaciones.

Diseño y maguetación: Dpto. Diseño Gráfico CENP.

Fotografía: Equipo propio. Con la colaboración de TECA e i-fotografía. Colaboradores: Silvia Blanco, Diego Carreño, Mercedes Carreño, Sofía Manrique, Sarah Moss, Paloma Plaza, Antonia Pérez, Carlos Rodríguez, Adolfo Ruiz, Eva Rodríguez

Joaquín María López, 60-62 • 28015 Madrid, España Tel.:+34 91 448 48 41 • Fax:+34 91 447 95 11. e-mail: cenp@cenp.com • http://www.cenp.com Avda. de la Habana, 6 y 7 ● 15011 A Coruña, España

Tlf.: +34 981 16 02 76 • Fax:+34 981 14 54 82. e-mail: galicia@cenp.com • http://www.cenp.com

Imprime: CRP, S.A



D. EUGENIO DE QUESADA, PRESIDENTE DEL GRUPO NEXO; D. FRANCISCO VÁZQUEZ, DIRECTOR TÉCNICO DE CIMET; Da ISABEL BORREGO, SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO; Da MERCEDES CARREÑO, DIRECTORA ESCUELA DE TURISMO CENP; D. CARLOS ORTIZ, CONSEJERO-DELEGADO GRUPO NEXO.

GRUPO NEXO 25 Aniversario del grupo editorial

Il grupo Nexo cumplió 25 años el pasado mes de octubre y lo celebró en la Casa de la Moneda con el Foro "25 años de Nexo" donde se hizo un repaso a la historia del turismo español y se debatieron asuntos de plena actualidad en las mesas redondas de empresarios representantes de los distintos sectores y la exposición "El Turismo y el Arte". La Secretaria de Estado de Turismo, Dña Isabel Borrego, participó en la clausura del Foro y fue la encargada de inaugurar la original exposición que llevó el Turismo a los museos por primera vez.

En el foro destacó la conferencia "De Vocación: Agente de Viajes", donde D. Francisco Vázquez, Director de CIMET (Cumbre Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo) y Director del Consejo Asesor del periódico turístico NEXOTUR, explicó a los presentes cómo descubrió su profesión en Turismo, gracias al CENP, donde estudió como becario en los años 60. Enhorabuena a nuestro querido exalumno por esa brillantísima carrera profesional y a él y a todos los que forman el grupo NEXO, sobre todo a su Presidente, D.Eugenio de Quesada y a su Consejero-Delegado D. Carlos Ortiz Rodriguez, por su excelente trayectoria en estos 25 años.

CAUCASUS INTERNATIONAL UNIVERSITY firma un convenio con CENP



D. KAKHABER KORDZAIA, RECTOR DE LA UNIVERSIDAD Internacional del Cáucaso y D. Javier Carreño, DIRECTOR GENERAL DEL CENP.

Pl pasado mes de julio recibimos en CENP de Madrid la visita del Rector de la Universidad Internacional del Cáucaso, con sede en Tibilisi (Georgia). Durante la visita se firmó un convenio entre las dos instituciones con el fin de promover la colaboración mutua y el intercambio de experiencias, profesores y alumnos.

Convenio con UNIVERSITY COLLEGE OF NORTHERN DENMARK.

Una nueva institución universitaria europea que reconoce las titulaciones propias del CENP para continuar estudios oficiales, en este caso en Dinamarca. Ya son varios los graduados del CENP que han elegido esta universidad para continuar su formación en unas condiciones verdaderamente interesantes.

REVENUE **MANAGEMENT** PARA PROFESIONALES

CENP ha unido su larga experiencia formativa en el área de Turismo, de más de 50 años, con el aporte técnico de la empresa INNWISE, consultora dedicada a la formación y externalización de servicios de Revenue Management y Marketing Hotelero.

Este acuerdo tiene como finalidad facilitar a las PYMES y hoteleros independientes el acceso a la mejor formación disponible sobre temas de actualidad del sector turístico. Los cursos se impartirán a través de la plataforma de formación online que forma parte del CENPCLUB, contando con el simulador de la Universidad de Cornell. Esta formación online se completará con alguna sesión presencial de apoyo dirigida por profesionales del Revenue Management de INNWISE.



D. JORDI ESTALELLA, DIRECTOR DE NEGOCIO DE INNWISE Y D. JAVIER CARREÑO, DIRECTOR GENERAL DEL CENP

Convenio con el Colegio de Diseñadores de Interiores de Madrid

urante el pasado curso académico se produjo un cambio en la directiva del Colegio Oficial de Decoradores, Diseñadores y Arquitectos de Interiores de Madrid, CODDIM, que pasó a ser presidido por Da Margarita Escribano, quien tuvo la deferencia de visitar el CENP con el fin de conocer personalmente a sus directivos e instalaciones. La visita fue aprovechada para renovar el convenio vigente entre las dos instituciones con un nuevo compromiso de colaboración mutua. Da Margarita Escribano ha tenido la amabilidad de asistir en el CENP al último debate de Meetup Design Café y aceptar la invitación para presidir la entrega de Diplomas a los alumnos de la primera promoción de diseñadores con titulación de nivel de Grado Universitario.



D. DIEGO CARREÑO, DIRECTOR ESCUELA DE DISEÑO CENP; Da Isabel Zazo Sánchez, Tesorera CODDIM, Da Margarita ESCRIBANO, PRESIDENTA DEL CODDIM; D. JAVIER CARREÑO, DIRECTOR GENERAL DEL CENP.

EL CENP FIRMA UN CONVENIO CON EL CLUB DEL EMPRENDIMIENTO



D. EFRÉN MIRANDA, PRESIDENTE CLUB DEL EMPRENDIMIENTO Y D. JAVIER CARREÑO, DIRECTOR GENERAL DEL CENP.

on la finalidad de contribuir a la forma-✓ción de jóvenes emprendedores, CENP y el Club del Emprendimiento han llegado a un acuerdo de colaboración que permitirá desarrollar proyectos orientados al fomento del espíritu emprendedor y a la materialización de iniciativas empresariales de jóvenes españoles. A través de este convenio, tanto CENP como el Club del Emprendimiento se embarcarán en un primer proyecto denominado "Los desayunos del emprendedor", cuyo objetivo principal es facilitar el networking entre jóvenes y empresarios de éxito.

UN MÉTODO REVOLUCIONARIO PARA APRENDER CHINO en el CENP

racias al acuerdo firmado con el Ins-**J**tituto Keyi, una entidad fundada en Shangai por la Dra. Cristina Bertrand para la enseñanza de Chino a extranjeros, el CENP ha incluido la enseñanza de Chino en su oferta. La Dra. Bertrand ha diseñado un novedoso método de enseñanza que simplifica el aprendizaje y permite avanzar con rapidez y facilidad tanto en el idioma hablado como en la lectura y escritura de caracteres chinos. Un método revolucionario que ahora es aplicado en CENP por profesorado nativo.



Da. Cristina Bertrand, creadora del método KEYI con D. JAVIER CARREÑO. DIRECTOR GENERAL DEL CENP.

EL CENP PRESENTE EN FERROL EN LAS JORNADAS DEDICADAS A TURISMO INDUSTRIAL



D. MARCELO RADIO, ADEGA EIDOS; D. JOSÉ GONZÁLEZ MÉNDEZ, ADEGA VIÑA COSTEIRA; D. CARLOS RODRÍGUEZ CARRO, SECRETARIO ACADÉMICO CENP A CORUÑA; D. MANUEL MARTÍNEZ CARBALLO, PROFESOR ESCUELA DISEÑO INDUSTRIAL FERROL; Da Silvia Portela, Alumna CENP; D. Fernando Fraile, DIRECTOR DEL INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA.

l turismo industrial surge con fuerza para revitalizar, gracias a la afluencia de visitantes, áreas de tradicional desarrollo industrial.

El III Crossroads of Europe, programa de la Unión Europea para destacar rutas por la unión de las diferentes culturas, se celebró conjuntamente con el VI Congreso Europeo de Turismo Industrial, para destacar la potencialidad de este tipo de turismo en Europa y su incidencia en el impulso de la economía local y regional. Las sesiones académicas fueron acompañadas por una amplia oferta de visitas para conocer el abundante e interesante patrimonio industrial de Ferrol, merecida sede de los eventos.



D. JACOPO IBELLO, SAVE INDUSTRIAL HERITAGE ASSOCIATION; Da. MARTINA TENDICK, ZOLLVEREIN; Da. MERCEDES CARREÑO, CENP; D. HENRYK HANDSZUH, CENTRO INTERNACIONAL DE DOCUMENTACIÓN E INVESTIGACIÓN DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL DEL TURISMO EN ZABRZE.

Da Mercedes Carreño y D. Carlos Rodriguez, Directora y Secretario Académico del CENP de A Coruña, participaron activamente en la organización y desarrollo, como coordinadores de los grupos de trabajo dedicados a "La importancia de la formación y elaboración de guías de turismo industrial" y "Turismo industrial y calidad", respectivamente.

ALUMNOS DEL CENP, VOLUNTARIOS DEL CONGRESO, VISITANDO UNA FRAGATA DE LA ARMADA ESPAÑOLA



CIMET 2014

Da Mercedes Carreño con el Presidente de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares y empresarios del sector, durante la clausura de CIMET, Cumbre Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, celebrada en enero en Madrid.



D. EUGENIO DE QUESADA, PRESIDENTE GRUPO NEXO; Dª. MERCEDES CARREÑO, CENP; D. JOSÉ RAMÓN BAUZÁ, PRESIDENTE COMUNIDAD AUTÓNOMA ISLAS BALEARES; D. MANUEL LÓPEZ, CONSEJERO DELEGADO INTERMUNDIAL; D. CARLOS ORTIZ, CONSEJERO DELEGADO GRUPO NEXO.



D. DIEGO CARREÑO, DIRECTOR DE LA ESCUELA DE DISEÑO, FIRMANDO EN NOMBRE DEL CENP EL MANIFIESTO IBEROAMERICANO POR LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO

V ENCUENTRO DE CENTROS DE ENSEÑANZA DE DISEÑO – BID 2013

En el 5º Encuentro de Centros Iberoamericanos de Enseñanzas de Diseño, que tuvo lugar en la Central de Diseño, Matadero Madrid, en noviembre de 2013, el CENP presentó las comunicaciones "El Camino a la Formación de Profesionales en el diseño Bim" de D. Diego Carreño, y "Diseño con Calor", defendida por la profesora Da Teresa Carreño en el Foro I+D+I para presentar las posibilidades artísticas de la técnica termográfica infrarroja.

Durante el encuentro se debatió y firmó el Manifiesto Iberoamericano por la Enseñanza de Diseño para defender la cultura de proyecto a niveles de excelencia, sensibilidad social y medioambiental, así como un compromiso activo con la investigación.

JORNADA DE ESTUDIO COORDINADA POR EL ALCALDE DE OLEIROS



D. ÁNGEL GARCÍA SEOANE, ALCALDE DE OLEIROS CON ALLIMNOS CENP

D. Ángel García Seoane, Alcalde de Oleiros, se convirtió en profesor por un día, explicando a los alumnos "la planificación turística desde el ámbito político", durante la visita que realizaron al Castillo de Santa Cruz (Oleiros), donde está ubicado el CEIDA, Centro de Extensión Universitaria y Divulgación Ambiental de Galicia.

CENP firma un convenio de colaboración con la plataforma SLow Energy, para la confección de guías de EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA LA INFANCIA.

El objetivo es perseguir que la formación que se imparte en la escuela de Diseño del CENP esté plenamente adecuada a las auténticas necesidades de las empresas, y de esta manera mejorar la empleabilidad de los alumnos a través de la práctica con proyectos académicos reales.

De este convenio ha surgido el tema para desarrollar el Trabajo de Fin de Grado de los alumnos de la Escuela de Diseño Gráfico.



CARTEL PARA SLOW ENERGY DE FÉLIX MILLET.

Santiago de Compostela CAPITAL MUNDIAL DEL TURISMO



La semana del 4 de junio Santiago de Compostela acogió la 98ª reunión del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), agencia especializada de Turismo de Naciones Unidas. El CENP, en su condición de Miembro Afiliado fue invitado a participar con carácter de observador a esta convocatoria, que atrajo a 200 representantes de 54 países, entre participantes y observadores, convirtiendo a Santiago de Compostela en el foco de atención del turismo mundial.

La OMT aprovechó su estancia en Santiago de Compostela para organizar el seminario "Patrimonio material e inmaterial y productos turísticos innovadores" en colaboración con el Miembro Afiliado de la OMT, Ciudades Patrimonio de la Humanidad España/ UNESCO, donde Mercedes Carreño, directora de la Escuela de Turismo, intervino con una comunicación, en representación del CENP.

SEMANA DE LA CIENCIA

En el mes de noviembre'13 tuvo lugar la tradicional Semana de la Ciencia. El CENP participó ofreciendo talleres formativos e informativos a escolares, alumnos de formación profesional y al público en general.

Los talleres, que destacaron por la gran afluencia de público, trataron temas relacionados con la nutrición y lectura de etiquetas de alimentos y bebidas para identificar los alérgenos ocultos.



ASPECTO DE LA SALA DURANTE LA CONFERENCIA SOBRE ALÉRGENOS ALIMENTARIOS.

El Secretario General de la O.M.T. visita A CORUÑA, invitado por CENP

El pasado 7 de junio el CENP de A Coruña recibió la visita de D. Taleb Rifai, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, organismo especializado en turismo de Naciones Unidas. El Sr. Rifai llegó a la ciudad acompañado por la Directora del CENP de A Coruña, Dña Mercedes Carreño, el Director - Secretario Ejecutivo de Relaciones con los Miembros de la OMT y Director Regional para Las Américas, D. Carlos Vogeler, La Directora de Miembros Afiliados, Dña. Yolanda Perdomo, la Jefe de Gabinete del Secretario General, Dña. Emi Maccoll, y la Coordinadora de la Red de Conocimiento de la OMT, Dña. Eunji Tae, todos ellos procedentes de la reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT en Santiago de Compostela. Se incoporaron al grupo en representación del CENP D. Florentino Carreño, Asesor Jurídico, D. Carlos Rodriguez, Secretario Académico, Dña. Sara Moss, Jefe de Estudios y Dña. Mavi Lezcano, Profesora de Patrimonio y Guía oficial.

El Secretario General fue invitado a firmar en el Libro de Oro de la Ciudad de A Coruña en el Ayuntamiento, donde fue recibido por el Alcalde D. Carlos Negreira y Dña. Ma Luisa Cid, Teniente de Alcalde responsable del área de Turismo, Empleo y Empresa y Comercio, quienes hicieron de guías en una visita improvisada por las espectaculares salas del edificio consistorial.

A continuación el grupo se desplazó a la sede de la Diputación, para saludar a su Presidente, D. Diego Calvo Pouso, quien invitó al Sr. Rifai a firmar en el Libro de Oro de la Institución.



D. TALEB RIFAI DESCUBRE LA PLACA CONMEMORATIVA DE SU VISITA.

En la sede del CENP de A Coruña esperaban los delegados de clase de Turismo, y un nutrido grupo de alumnos, profesionales del turismo y profesores, así como los Decanos de las facultades de Economía de la Empresa y de Ciencias del Trabajo de la Universidad de A Coruña, D. Anxo Calvo y D. Moisés García Núñez, para escuchar una conferencia del Sr. Rifai, impartida en inglés.



D^a. M^a Luisa Cid, D.Taleb Rifai y D. Carlos Vogeler, contemplan la ciudad desde la Torre de Hércules.

Una vez finalizada la conferencia, los invitados recorrieron el edificio y se reunieron de nuevo con los alumnos asistentes en un acto informal donde la alumna Da Cintia Seoane hizo entrega al Sr. Rifai de un recuerdo de A Coruña, con un emotivo discurso en árabe, y el Secretario General descubrió emocionado una placa conmemorativa de su visita. A continuación se sirvió un vino en honor del Secretario General.

El grupo de invitados se trasladó a La Torre de Hércules para realizar una visita turística, a la que se unieron Dña. Mª Luisa Cid, y D. Martín Fernández Prado, Teniente de Alcalde responsable del área de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras. El Sr. Rifai, arquitecto de formación, se mostró impresionado por el edificio y su historia. La visita a la ciudad finalizó con un almuerzo ofrecido por la Ciudad de A Coruña en el Domus, disfrutando de una magnífica vista de la Ciudad.



ENCUENTRO CON ASISTENTES TRAS LA CONFERENCIA.



Da Mercedes Carreño entrega a D. Taleb Rifai un recuerdo del CENP.



DIRECTIVOS DE LA OMT EN LA TERRAZA DE CENP, CON LOS RESPONSABLES DE LA ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO.

OCHO AÑOS FORMANDO ALUMNOS ALEMANES

El programa "Asistente Trilingüe" que se imparte en la escuela Oskar Kämmer Schule de Braunschweig (Alemania) contempla la realización de un cuatrimestre de estudios en el CENP.

Los estudiantes reciben un curso intensivo de lengua española de 4 semanas para poder seguir en castellano el resto de las clases y, finalmente, incorporarse a empresas españolas en prácticas coordinadas por CENP.

El convenio entre ambas instituciones educativas permite igualmente a los alumnos del CENP que lo deseen, realizar prácticas profesionales en Alemania.

MADRID PRECIOUS TIME



D. MIGUEL MIRONES, PRESIDENTE DE MIEMBROS AFILIADOS DE LA OMT;
Dª ISABEL BORREGO, SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO; Dª ANA BOTELLA,
ALCALDESA DE MADRID Y D. TALEB RIFAI, SECRETARIO GENERAL DE LA OMT,
DURANTE LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN BERLÍN.

El CENP, como miembro afiliado del la Organización Mundial del Turismo, agencia especializada en Turismo de Naciones Unidas, participa en el proyecto Madrid Precious Time, también conocido como "Prototipo Madrid".

El resultado será un prototipo para el desarrollo turístico de las ciudades basado en la autenticidad y atractivo cultural.

El proyecto fue presentado durante la Feria de Turismo de Berlín, por la alcaldesa Dña. Ana Botella, la Secretaria de Estado de Turismo, Dña. Isabel Borrego y el Secretario General de la OMT, D. Taleb Rifai.



PROFESIONALES, ALUMNOS Y PROFESORES DEL CENP, PARTICIPANTES EN DIFERENTES MEETUP DESIGN CAFÉS.

JORNADA 2014 DE ORIENTACIÓN LABORAL

El pasado 7 de mayo invitamos a participar en una Jornada de Orientación Laboral dirigida a nuestros alumnos, a profesionales procedentes de diferentes áreas relacionadas con el turismo, todos ellos ex alumnos del CENP.

El objetivo de esta jornada es informar a los alumnos sobre distintos campos y salidas profesionales, así como de las diferentes posibilidades de búsqueda de empleo u opciones para seguir formándose.



D^a Iria Mejuto, propietaria de Tótem, empresa de gestión creativa del tiempo; D^a Paula Vérez Directora del Hostel Albergue "El último sello"; D^a Gloria Pereira, guía local; D^a Paula Moreno, Gestora del blog de empleo www.empleoyturismo.com; D^a M^a José Mato, Técnico en Turismo del Concello de Laxe y D.Jaime Álvarez, investigador.

MEETUP DESIGN CAFÉ EN EL CENP

La evolución de los espacios comerciales



D. José Hormigó, Presidente del Retail Design Institute Spain y D. Javier Carreño, Director General del CENP, Ratifican el convenio de colaboración entre las dos Instituciones al finalizar un Meetije Design Capé

En la era de Internet y la digitalización, muchos piensan en la desaparición de las tradicionales tiendas, lo que se conocía como "puntos de venta". Sin duda la revolución de las comunicaciones ha acelerado los procesos de globalización y está modificando cada día las pautas de consumo con productos cada vez más similares que pueden encontrarse en cualquier lugar del mundo, con la facilidad de poder comprar sin salir de casa, poder comparar precios y calidades, ya que disponemos de toda la información técnica posible y, lo que es más importante, permitiendo el contacto directo entre productores y consumidores. Los consumidores siempre fueron prescriptores, recomendando a sus amigos sus preferencias, pero ahora sus recomendaciones alcanzan a todo el público en general, y nos dejamos guiar por opiniones de extraños. Sin embargo, esta revolución ha provocado un movimiento en el que la tienda sale reforzada, creando nuevas disciplinas profesionales. La necesidad de generar una experiencia positiva en el consumidor, que pueda ser compartida y difundida, obliga a trabajar juntos a especialistas en Marketing y Ventas, Comunicación y Diseño, tanto Gráfico como de Interiores, en una nueva definición del espacio comercial que englobe todos los sentidos.

El CENP se ha convertido en punto de encuentro para poner en común los proyectos, experimentos y experiencias que están transformando nuestras tiendas, en una búsqueda constante por el refuerzo de las marcas y la diferenciación. Un mundo que mezcla conceptos como imagen, sentimientos, espacio, experiencia, vista, oído, tacto, gusto, comunicación, compromiso, y los desarrolla en torno a la venta. Además, debido a la globalización, se narra en inglés... Así, este



D. FERNANDO SUBIRATS, ORGANIZADOR DE MEETUP DESIGN CAFÉ
Y LAS DECANAS DE LOS COLEGIOS DE DECORADORES DE CASTILLA
LA MANCHA Y DE CANTABRIA. JUNTO CON OTROS PARTICIPANTES

año en nuestro café se ha debatido en torno a Visual Merchandising y Visual Thinking, Slow Fashion Spain, Rewind, Showrooming versus Webrooming, Concept Retail, ¿Por qué Retail? Tendencias Retail, Retail RDI Spain, Si la Música es Capaz de Innovar, Music Branding and Marketing, Engagement, Euroshop, Auditoría de Diseño, el Project Manager, para finalizar resumiendo el año en el meetup-IN para interioristas.

Si deseas conocer o especializarte en esta imparable tendencia que está humanizando las marcas, incorporando valores emocionales, sociales o culturales para crear vínculos sostenibles en el tiempo y fidelizar a los clientes mediante activos intangibles, te esperamos en CENP, sea cual sea tu profesión.



CENP Y UCLan: Un programa de éxito



COMMUNICATION CON IRINA ALEXIA, REPRESENTANTE DE UCLAN

Entre las propuestas formativas del CENP destaca, por su utilidad y resultados el Bachelor Degree in International Business Communication (IBC), de la Universidad de Central Lancashire (UCLan).

Un curso que aumenta la cualificación de profesionales de alto nivel y la satisfacción de sus empresas, al mejorar su capacitación para comunicarse en inglés y poner al día sus conocimientos en materia empresarial, además de aprender a negociar con la zona de Asia-Pacífico. Para los más jóvenes tiene el beneficio añadido de la experiencia compartida de sus compañeros y consigue ampliar su horizonte laboral.

Este programa va implantándose con fuerza no solo entre los graduados del CENP, sino también entre graduados de otras instituciones de enseñanza e incluso entre estudiantes de otras nacionalidades.

En mayo recibimos a Irina Alexia, representante de la Universidad de UCLan, en visita de seguimiento de calidad del curso, quien mantuvo reuniones con directivos, profesores y alumnos, constatando el alto nivel de satisfacción existente.

Con la superación del curso, los alumnos de título propio de CENP adquieren un título oficial universitario de nivel Grado en Gran Bretaña y en la Unión Europea.

CENP presenta el CENPCLUB

Una vez más el CENP se posiciona en la vanguardia de la formación y del networking.

esde 1957 el Centro Español de Nuevas Profesiones ocupa un lugar destacado en la creación de programas formativos orientados a la creación de nuevas profesiones.

Casi 60 años después, el CENP sigue liderando el mundo de la formación presencial incorporando continuamente nuevas áreas de conocimiento a su amplio repertorio formativo. En esta ocasión, y coincidiendo con el lanzamiento del CENPCLUB, nace la Escuela de Sostenibilidad con el claro objetivo de formar técnicos especializados en el ámbito del desarrollo sostenible.

Nueva herramienta que ofrece cursos formativos en las diferentes áreas de conocimiento del CENP: turismo, desarrollo sostenible. arte y cultura, diseño, idiomas y comunicación e innovación.

Desde septiembre el CENPCLUB se convierte en un lugar de encuentro único para ex-alumnos y alumnos del CENP, en el que podrán participar e interactuar a la vez que formarse en las diferentes materias y profesiones dirigidas por personal experto del CENP. El CENPCLUB, como entorno virtual de comunicación y aprendizaje colaborativo, fomentará el networking y el intercambio de conocimiento entre todos sus miembros.

La sensación de pertenencia al CENP-CLUB, unida a la posibilidad de compartir información y experiencias a través de una red social de última generación, posiciona nuevamente al CENP en la vanguardia de las tendencias de formación. Esta red social fomenta la transferencia, la información y la comunicación entre estudiantes y alumni, organizados por grupos, promociones, temáticas o áreas de conocimiento.

Con esta filosofía, que defiende el desarrollo de profesionales gracias a una formación a medida y orientada hacia las demandas del mercado, el CENPCLUB complementa su entorno social con una plataforma de formación online multidispositivo y accesible para todo el mundo. Se trata de una nueva herramienta que ofrece cursos formativos en las diferentes áreas de conocimiento del CENP: turismo, desarrollo sostenible, arte y cultura, diseño, idiomas y comunicación e innovación.



Buscando siempre la mejora y enriquecimiento profesional de sus estudiantes, el CENP promueve el CENPCLUB a nivel internacional, crevendo firmemente en el crecimiento a través de la comunicación y del intercambio de experiencias y conocimientos. Este carácter global permitirá a un alumno o ex-alumno del CENP acceder tanto a la red social del CENPCLUB como a una formación de primer nivel independientemente del lugar del mundo en el que se encuentre, contando siempre con los mejores profesores y tutores para guiarle, asesorarle y enseñarle.

CENPCLUB revoluciona el panorama de la formación.

Otra novedad que aporta esta nueva plataforma de formación online es la posibilidad de habilitar diferentes idiomas en su interfaz para determinados programas formativos, adaptándose así perfectamente a un mayor número de perfiles de alumno.

Las empresas, los clientes y los consumidores se transforman, el mundo en general cambia y con él las profesiones y los profesionales. Dar respuesta a los nuevos retos, crear nuevas oportunidades y formar a los mejores expertos es lo que el CENP lleva haciendo desde hace más de cinco décadas. Uniendo todo este "savoir faire" a un entorno colaborativo, pionero y tecnológicamente muy avanzado, el CENP fomenta la contribución y el intercambio de información entre estudiantes y alumni, logrando un resultado único en el que el protagonista es el profesional y su conocimiento.

Con este proyecto el CENP se posiciona de una forma inequívoca en el mundo de la formación online y del conocimiento relacionado con las tendencias profesionales. Por todo esto el CENPCLUB se configura como un entorno colaborativo para los antiguos y actuales alumnos. Un foro de networking donde intercambiar experiencias.











CCITA 2014 -CONFERENCIA SOBRE TECNOLOGÍA Y APRENDIZAJE



D. Luis Díaz. Humboldt International University (HIU) en Panamá; Da Mercedes Carreño, CENP; Da Ma Teresa de LEÓN. RECTORA DE HIU: D. JOSÉ VÁZQUEZ. VICEPRESIDENTE HIU y D. JAVIER GÓMEZ, DIRECTOR ACADÉMICO HIU.

El pasado mes de julio se celebró en Miami (USA) la Conferencia Conjunta sobre Tecnología y Aprendizaje CCITA 2014, con una participación de 200 profesores e investigadores llegados de toda América, España y Portugal. Durante tres días se sucedieron las comunicaciones en cuatro salas paralelas, donde los participantes pudieron compartir sus experiencias y debatir sobre los últimos avances tecnológicos para la enseñanza, sus aportes en educación reglada, soluciones para el auto aprendizaje y para mejorar la capacitación en empresas.

Enhorabuena a Da Teresa de León, rectora de la Humboldt International University, que ha estado a cargo de la organización del evento, en el que el CENP estuvo representado por Da Mercedes Carreño.



CARTELES DEL GRUPO NUEVAS PROFESIONES EN LA ZONA DE EXPOSICIÓN DEL CCITA 2014



PROFESORES, INVESTIGADORES Y FUNCIONARIOS DE ENSEÑANZA



D. Francisco Javier Carreño, Director General del CENP, Dª Concepción Fenández Álvarez, Jefe del Departamento de Voluntariado del Ayuntamiento de Madrid y D. José Fenández Sánchez, Director General de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid, tras el acto inaugural.



Li tema elegido por los alumnos de último curso de la Escuela Superior de Relaciones Públicas para esta edición ha sido el VOLUNTARIADO, y bajo el lema "HAZTE VOLUNTARIO, DEJA HUELLA" han organizado una serie de charlas y conferencias con el objetivo de dar a conocer diversos proyectos solidarios e invitar a todos los asistentes a regalar parte de su tiempo para ayudar a personas y colectivos necesitados.

Es importante señalar que tanto los alumnos organizadores como todos los asistentes al evento descubrieron que participar en proyectos solidarios puede mejorar y también singularizar un curriculum, algo que todo el mundo persigue.

La jornada fue inaugurada por Francisco Javier Carreño, Director General del CENP y por José Fernández Sánchez, Director General de Participación Ciudadana y Voluntariado del Ayuntamiento de Madrid, quien presentó a Da Concepción Fernández Álvarez, Jefa del Departamento de Voluntariado del Ayuntamiento de Madrid.

Concepción presentó los múltiples proyectos que el Ayuntamiento de Madrid lleva a cabo y que agrupa en tres tipos: permanentes, puntuales y con entidades sociales.

Entre los permanentes destacó el proyecto en el que algunos de los más importantes hoteles de Madrid preparan diariamente comida para que los voluntarios por Madrid la repartan a albergues y centros juveniles de inmigrantes.



Dª BEGOÑA MARTÍNEZ, DE FUNDACIÓN ADSIS.



D. José Manuel Sainz Quintana,
Director de FUNDACIÓN RECAL, durante su intervención.

XXXVIII EDICIÓN DE LAS JORNADAS TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS CENP – **Madrid 9 de abril 2014**

Otro de los proyectos "apoyo a personas que sufren deterioro cognitivo" tiene como objetivo retardar la progresión de este tipo de enfermedades.

Así mismo, afirmó que "la solidaridad hay que aplicarla a todos los aspectos de la vida, ya que ser solidario es una actitud base para ser voluntario" y que en el Ayuntamiento de Madrid "queremos que el voluntario disfrute, se divierta, se relacione con otras personas, crezca personalmente y que, además, se sienta socialmente útil".

La segunda ponencia estuvo a cargo de la **FUNDACIÓN ADSIS**, representada por Da Begoña Martínez, Directora de Cooperación y voluntaria dentro del Proyecto Baroké, que ayuda a más de 18.000 jóvenes inmigrantes en riesgo de exclusión, ofreciéndoles lugares de encuentro y de aprendizaje y buscando su integración social e igualdad de oportunidades y derechos.

Begoña señaló que "el voluntariado no va en una sola dirección", es decir, "participando en un proyecto de voluntariado no solo se ayuda a los demás, sino que también reporta enormes satisfacciones personales".

A continuación, en una mesa redonda moderada por el profesor del CENP D. Claudio Contreras, participaron:

BANCO DE ALIMENTOS, organización fundada para paliar y, en la medida de lo posible, eliminar la recogida de basura de contenedores por parte de personas necesitadas, afirma que "su éxito es el fracaso de la sociedad". Esta organización recoge comida para luego distribuirla a personas que lo necesitan.



ORGANIZADORES DE LAS JORNADAS CON LA PROFESORA MANRIQUE.

D. Justo Aragoneses, voluntario de Banco de Alimentos, señaló que en la operación kilo de este año han conseguido ayudar a 15.000 personas. Cuentan con voluntarios de variados perfiles, pero es importante señalar que más del 75% de los voluntarios supera los 55 años y que como ellos mismos dicen: "somos una cadena de solidaridad" "siendo voluntario no enseñas, aprendes"

CÁRITAS estuvo representada por Dª María Jesús García Herrero, persona que da apoyo y formación a los nuevos voluntarios. Ser voluntario de Cáritas es "comprometerse de una manera desinteresada a compartir parte de tu tiempo, ilusión, esperanza, experiencia y conocimiento con las personas y familias en situación de dificultad".

MESA REDONDA DE VOLUNTARIOS: D. JUSTO ARAGONESES, DEL BANCO DE ALIMENTOS; Dª Mª JESÚS GARCÍA HERRERO, DE CÁRITAS; D. CLAUDIO CONTRERAS, PROFESOR CENP Y Dª MARTA MOLINÍ, DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID.





D. ENRIQUE GALLARDO, TUTOR DEL SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO DE BUILDING BRIDGES.

En Cáritas se ve el voluntariado como un estilo de vida, una elección libre por la que una persona decide ofrecer su tiempo, sus capacidades y posibilidades a los demás, sin pedir nada a cambio.

María Jesús comentaba con nosotros que "cuesta al principio, pero luego engancha" y que "al final recibes mucho más de lo que das"

Da Marta Molini, voluntaria del Ayuntamiento de Madrid, compartió con nosotros su experiencia personal en proyectos voluntarios puntuales. "El voluntariado no es nada rígido ni institucional. Es muy informal, todo el mundo va a ayudar y a colaborar en lo que puede, a pasarlo bien y a dar lo mejor de sí mismo", "hay muy buen ambiente, mucha camaradería, acabamos todos siendo amigos entre los componentes de Voluntarios por Madrid" "Es una experiencia fantástica, son dos horas de voluntariado y cinco de cañas".

La verdad es que la juventud y entusiasmo de Marta hizo que muchos de los jóvenes presentes en la sala se vieran reflejados y se interesaran por los proyectos que lleva a cabo el Ayuntamiento. ¡Su alegría y energía fueron contagiosas!

La cuarta intervención de la jornada estuvo a cargo de D. Enrique Gallardo, tutor del **Servicio Voluntario Europeo, SVE,** de **BUILDING BRIDGES**. El SVE es un programa de voluntariado en el extranjero financiado por la Comisión Europea que permite a todos los jóvenes de entre 18 y 30 años, legalmente residentes en Europa, llevar a cabo una experiencia de voluntariado internacional por un periodo de entre 2 y 12 meses.

Enrique señaló que este tipo de voluntariado es de gran ayuda a la hora de buscar la inserción laboral. "Las empresas y entidades valoran mucho el que una persona haya realizado o realice un voluntariado. Eres más apetecible para el mercado laboral" "Cuando vuelves de un SVE eres una persona independiente, proactiva, comprometida y capaz de comunicarse en otro idioma".

Tras un descanso en la apretada agenda de la mañana, se reanudaron las charlas con la intervención de D. José Manuel Sainz Quintana, Director de **FUNDACIÓN RECAL**, que dedica sus actividades al tratamiento de las adicciones. José Manuel nos señalaba que "el acompañamiento a estas personas es más difícil, ya que son manipuladores, mentirosos y pueden llegar a convencer o incluso a amenazar



 D^{a} Isabel Gavilanes, Directora de Selección y Desarrollo ALCAMPO y D. Javier Márquez, alumno CENP.

a los voluntarios para que les lleven a 'Las Barranquillas'"

"Estamos tratando con personas que están dispuestas a cualquier cosa por satisfacer su adicción imaginaos lo complicado que resulta para los voluntarios" A lo largo de su intervención pudimos constatar una realidad que nos muestra el voluntariado como algo realmente serio que requiere un alto grado de compromiso y responsabilidad.

La quinta ponencia de la mañana llegó de la mano de Da Isabel Gavilanes, Directora de Selección y Desarrollo ALCAMPO, quien tituló su intervención con la frase 'La Solidaridad Aporta Valor a la Empresa'. Durante su intervención, Isabel, persona que se enfrenta en su quehacer diario a la contratación de personal para una gran superficie comercial y por lo tanto muy acostumbrada a manejar solicitudes de trabajo, compartió con todos los asistentes el valor, la importancia y el peso que tienen las acciones de voluntariado dentro del mundo de la empresa comercial. "Un voluntariado y las empresas tienen cosas en común" ";Qué supone a la hora de hacer una entrevista de trabajo participar o haber participado en acciones de voluntariado? Supone capacidad de trabajo en equipo, responsabilidad con compromiso, eficacia, intercambio de ideas, formación, superación, experiencias, discreción, tener en cuenta las necesidades del otro, ser paciente"

Isabel no solo animó a todos los presentes a involucrarse en algún proyecto solidario, sino que además nos dejó muy claro desde su experiencia el valor y la relevancia que tiene al distinguir nuestro curriculum de los demás.

La jornada concluyó con la intervención de Da Ma del Carmen Calderón y Da Sara Gallego de ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE, organización humanitaria internacional que combate la desnutrición a la vez que garantiza agua y medios de vida seguros a las poblaciones más vulnerables. Su visión: un mundo sin hambre. Como apuntaron Sara y Ma del Carmen "ser voluntario es ser solidario, tener un carácter altruista, interés por la causa sabiendo que no hay remuneración económica" "El beneficio está en conseguir mejorar las condiciones de vida de personas que realmente lo necesitan".

"Ser voluntario es una buena manera de empezar también una vida laboral, ya que permite acumular experiencias y desarrollar el carácter cooperativo individual, lo que es muy valorado en el entorno laboral"



 $D^a M^a$ del Carmen Calderón y D^a Sara Gallego, de Acción Contra el Hambre.

Con esta última intervención finalizó la jornada. Una idea que todos los ponentes señalaron es que la solidaridad tiene un efecto 'boomerang'. El voluntario no solo presta su ayuda a los demás, sino que además esa ayuda le será devuelta en forma de aprendizaje, de satisfacciones y, en última instancia, de beneficios a la hora de singularizar su CV.



ALUMNOS ORGANIZADORES Y ASISTENTES A LAS JORNADAS.

Nuestra enhorabuena a los alumnos del Comité Organizador que han sabido superarse, plantear y organizar un evento profesional, capaz de impactar en los asistentes, despertando su inquietud, y nuestra enhorabuena y agradecimiento a los patrocinadores y alumnos colaboradores de las Escuelas de Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas del CENP.

STARTUP4CITIES



omo consecuencia de las Jornadas, el CENP recibió una solicitud para que los alumnos de Relaciones Públicas participaran como voluntarios en el congreso STARTUP4CITIES, celebrado en junio en el Palacio de Cibeles de Madrid. Esta solicitud se produjo por la excelente capacitación y profesionalidad que demostraron los alumnos durante la organización y celebración de las Jorna-

EL JARDÍN BOTÁNICO DE MADRID, ESCENARIO DE APRENDIZAJE

Vegetación y arquitectura se funden para el disfrute y admiración de sus visitantes, en una permanente clase de botánica y arte, como pudieron comprobar los alumnos de Paisajismo de cuarto de Diseño de Interiores y los de Técnicas Fotográficas de tercero de Diseño Gráfico, durante su visita.



GRUPO DE ALUMNOS DURANTE LA VISITA

TALLERES Y JORNADAS DE TURISMO

A lo largo del curso, los alumnos de Turismo del CENP han sido invitados a participar en diversos talleres y jornadas profesionales:

"Turismo y agua: proteger nuestro futuro común", organizada por la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT) con motivo del Dia Mundial del Turismo, auspiciado por la ONU; "Mejor juntos: prioridad Madrid", foro de AEPT para recuperar la competitividad turística; "Futuralia", jornada para debatir sobre Sostenibilidad y Turismo, organizada por el grupo NEXO; "De 0.0 a 3.0, nuevas formas de asociarse y comunicarse", una reflexión de AEPT sobre el networking, el coworking, marketing de redes o la necesidad de recuperar el espíritu asociativo como canal de encuentro, de creatividad y generación de sinergias; "Emerger de la Crisis: logrando una alianza entre profesionales y académicos tras las nuevas realidades del turismo", foro de reflexión organizado en FITUR por el CENP, la Fundación Ulysses apoyados por Koan Consulting y AEPT; "Elecciones Europeas el 25 de mayo ¿y del Turismo qué?", el primer debate electoral centrado en turismo, auspiciado por AEPT, con la participación de los principales partidos políticos.

ALUMNOS DE TURISMO DEL CENP, CON D. CLAUDIO MEFFERT, COORDINADOR DE FUTURALIA, DURANTE UNA PAUSA.



PREMIOS DE PUBLICIDAD "Los Leones de Oro".



ALUMNOS Y PROFESORES DEL CENP ANTE EL CALLAO CITY LIGHTS

Alumnos del área de Comunicación Publicidad, Marketing, Relaciones Públicas, asisten a la presentación de los premios de publicidad "Los Leones de Oro". Callao City Lights acogió en el mes de

Callao City Lights acogió en el mes de marzo la celebración del Día Cannes Lions en Madrid con la muestra de las mejores campañas creativas de nuestro país reconocidas con la concesión de 22 estatuillas otorgadas en el Festival de Cannes de la pasada edición.

El evento ha acercado a jóvenes creativos con los profesionales más reconocidos del sector. La jornada también ofreció una mesa redonda en la que se trataron temas de interés y se respondieron las preguntas planteadas. En este sentido se debatió sobre el futuro del sector y la influencia de la actual situación de los medios en la creatividad, entre otros.

"RELATO TURÍSTICO POR GALICIA"

Por tercer año consecutivo, Dª María Lusquiños, alumna de 4º de Grado en Turismo, ha sido la ganadora de este premio convocado por el CENP y la Universidad de A Coruña (UDC). D. Lucas Otero, también alumno de 4º curso, por su relato "Máxico" recibió la Mención Especial. El relato ganador "Voo Infinito" y el finalista están disponibles en la web del Servicio de Normalización Lingüística de la UDC.

CENPTV

Pretende consolidarse como un canal más de difusión de toda nuestra actividad. Enriqueciéndose con los contenidos audiovisuales generados internamente, el objetivo es dar a conocer dicha actividad. Dentro de la nueva estrategia de comunicación, la posibilidad de utilizar este medio es un pilar fundamental. Se trata de dinamizar los contenidos y activar las publicaciones periódicas como elemento que nos permita estar en permanente contacto con nuestros suscriptores.

ANTALIS, PAPELES CREATIVOS

CHARLA-COLOQUIO

El departamento de Marketing de la papelera ANTALIS ofreció una extensa y detallada charla-coloquio sobre los papeles creativos y las últimas novedades en éste sector a los alumnos de Diseño Gráfico, Marketing y Publicidad.



"VIAJEROS Y VIAJES"

II CICLO DE CONFERENCIAS EN CENP

Organizado por el CENP y la Universidad de A Coruña (UDC) con objeto de promocionar el idioma gallego en el entorno académico. El ciclo contó con la participación de Da Fina Roca Díaz, profesora, guionista, documentalista y comentarista de literatura infantil y juvenil, D. Alberto Oro Blanco,

médico, pintor, escultor, profesor de la UDC y participante en tres expediciones al Himalaya y D. Xavier Alcalá Navarro, escritor de viajes y aventuras. Además compartieron sus experiencias viajeras los alumnos de Turismo D. Lucas Otero, D. Fiz Rivero, Dª Zenaide Rodríguez y D. Alejandro Gisbert.



D. ALBERTO ORO, MÉDICO Y PROFESOR UNIVERSITARIO; Dª FINA ROCA, PROFESORA, GUIONISTA Y DOCUMENTALISTA Y D. XAVIER ALCALÁ, ESCRITOR, PRESENTADO POR Dª MAVI LEZCANO, PROFESORA DEL CENP.



D. FERMÍN ABELLA, DE YOROKOBU, DURANTE SU PRESENTACIÓN

HAZLO TÚ

El Director Comercial de la revista YOROKOBU, Fermín Abella, explicó ampliamente las bases del concurso HAZLO TÚ que la firma Volkswagen patrocina y que posteriormente dio lugar a un animado debate sobre dicho concurso y los ganadores de otros años.

VISITAS DISEÑO

Este curso, los alumnos de Diseño realizaron diversas visitas a obras y empresas acompañados por sus profesores. El profesor Hoyal organizó las visitas a: UNIARTE, fábrica de puertas donde les mostraron el proceso de fabricación y los detalles constructivos, según modelos; Industria del vidrio y templados y laminados RAMOS, donde se vió el corte de los distintos vidrios, los diferentes



ALUMNOS DE DISEÑO DURANTE SU VISITA A 3G OFFICE, CON EL DIRECTOR DE PROYECTOS Y SU PROFESOR D. FERNANDO SUBIRATS.

pulidos de cantos, las formas, los herrajes y las características específicas según las necesidades constructivas.; ALVIC CENTER (M.KIT Fuenlabrada), fabricantes de melaminas y tableros para la industria de las cocinas modulares, armarios, etc. y LED-STOCK almacén local de fabricantes chinos de lámparas led. En 3G OFFICE, los alumnos, acompañados del profesor Subirats, fueron recibidos por el Director de Proyectos.

TALLER DE JARDINES VERTICALES Y MERCADO DE NAVIDAD

Los alumnos de la asignatura de Paisajismo participaron en noviembre, por invitación de Sunday Market, en el taller de Jardines Verticales organizado por VERDECORA, donde aprendieron a plantar en vertical, en un palé reciclado y en una estructura profesional. El panel resultante se subastó en el Mercadillo de Navidad de Majadahonda. Así mismo, Sunday Market, invitó a los alumnos de Diseño CENP a participar en la decoración de este mercadillo navideño.



ALUMNOS DE LA EUT-CENP EN EL FORUM GASTRONÓMICO EN A CORUÑA

El Fórum Gastronómico es el primer congreso de gastronomía con feria que se creó en 1999 en Cataluña para grandes profesionales. Pionero en la organización de talleres y sesiones de degustación abiertos al público, se celebra anualmente en Cataluña y Galicia. El pasado mes de febrero de 2014 se celebró en A Coruña. Los alumnos del CENP pudieron participar realizando prácticas o como visitantes de la exposición, donde los talentos

gastronómicos mostraron sus creaciones y ofrecieron demostraciones de cocina en directo; una oportunidad única para saborear A Coruña y la cocina gallega.





PROFESORAS DE CENP: D^a CARMEN ARNANZ, D^a PALOMA PLAZA, D^a ESPERANZA PRIETO Y D^a VICTORIA MARTÍN EN LA JORNADAS SOBRE BRANDED CONTENT

BRANDED CONTENT

Los consumidores llevan sus historias a todas partes.

A lgo está cambiando en la publicidad que conocíamos hasta ahora, y es la relación de los consumidores con la publicidad y con los medios.

Alumnos y profesores de Comunicación del CENP asistieron a una jornada sobre Branded Content organizada por la productora audiovisual DIP TV.

En la era 2.0, con un formato publicitario tradicional saturado, el reto consiste en hacer publicidad de una forma real y eficaz. Para ello, se hace imprescindible una comunicación efectiva con los clientes y crear lazos entre el consumidor y los productos de una marca. El nuevo consumidor requiere nueva comunicación. La satisfacción da paso a la gratitud y la prescripción, y es este nuevo consumidor el que tiene el poder de prescribir, influir y viralizar. Las historias van con los consumidores a todas partes.

PRÁCTICAS ERASMUS

El CENP ha sido autorizado para organizar estancias de prácticas en el extranjero, financiadas por el programa Erasmus. A este programa se han acogido alumnos de las escuelas de Turismo y de Diseño. Una gran oportunidad para ganar una experiencia tanto profesional como idiomática, que permite mejorar el posicionamiento de los alumnos en el mercado laboral.

VISITA AL GRUPO TF

Los alumnos de Diseño Gráfico del CENP realizaron una extensa visita a las instalaciones del Grupo TF, grupo especializado en edición e impresión, donde recibieron detalladas explicaciones acerca de los procesos de impresión tanto tradicional como digital.

ALUMNOS DEL CENP EN LA SALA DIGITAL DEL GRUPO TF.



LA REVOLUCIÓN DE LOS VIAJES

Conferencia del Secrtario General de Turismo de la OMT en el CENP

El Secretario General de la OMT (Organización Mundial del Turismo), D. Taleb Rifai, impartió el sábado 7 de junio una conferencia en la Escuela Universitaria de Turismo-CENP dirigida a alumnos, profesores y profesionales del sector turístico, aprovechando su visita a la ciudad de A Coruña invitado por CENP, Miembro Afiliado a la OMT.



LOS DELEGADOS DE CURSO RECIBEN A D. TALEB RIFAI EN CENP.

Al inicio de la conferencia aportó datos actuales sobre el crecimiento del turismo, un sector que representa un 9% del PIB mundial. Supera los mil millones de turistas internacionales, una 7ª parte de la población mundial. España ostenta el tercer puesto como país receptor de turismo y el segundo en ingresos por esta actividad.

Rifai habló de la "Revolución de los viajes" y lo comparó con la revolución de la tecnología de comunicación de los móviles, o

incluso con la Revolución Industrial. Es una revolución que está sucediendo lentamente y que no percibimos. Poco a poco el mundo se está globalizando a nivel turístico de forma que se está volviendo más pequeño, la globalización conecta y ayuda a compartir culturas. La industria turística es la industria más importante de España, "es la industria de España", afirmó.

Siguió diciendo que el turismo es una fuerza global que no va a parar y todo el mundo tiene derecho a viajar, pero es una fuerza que conlleva responsabilidades: crea empleo y por cada empleo directo genera 2,4 empleos indirectos, siempre crece y se recupera muy rápido de las crisis, reduce la pobreza ayudando a países pobres a desarrollarse – cree que en un futuro, no muy lejano, estos países supondrán el 60% del mercadoy es bueno para el medio ambiente, porque ayuda a mantenerlo. El turismo es una fuerza que va a seguir creciendo y hay que usarlo con fines positivos para todos los actores



D. Carlos Vogeler dedica su libro a las profesoras D^a Mavi Lezcano y D^a Clide Rodriguez.



Un alumno interviene en el turno de preguntas, en presencia de profesionales, profesores y directivos de la OMT.

sociales implicados, de ahí la importancia de la gestión basada en la ética, por eso, concluye diciendo, "los pequeños actos buenos pueden cambiar el mundo".

Para finalizar se abrió un turno de preguntas a las cuales el Sr. Rifai fue respondiendo. Destacó la importancia de empezar desde abajo y ofertó un puesto de prácticas anual en la OMT al mejor alumno, ya que la Escuela Universitaria de Turismo-CENP es un gran referente en la formación de profesionales.

Desde aquí queremos agradecer su presencia a todos lo asistentes, alumnos, profesores y profesionales, especialmente a la alumna Cintia Seoane por su discurso en árabe. Toda la sesión se realizó en inglés sin traducción.



D. TALEB RIFAI AGRADECE EMOCIONADO LA ACOGIDA EN CENP, RESPONDIENDO AL DISCURSO EN ÁRABE DE D^a CINTIA SEOANE.

DESPEDIDA DE LA PROMOCIÓN DE GRADO EN TURISMO 2010-2014 Y ENTREGA DE LA CUARTA EDICIÓN DEL PREMIO "DR. VÁZQUEZ IGLESIAS"

El viernes 6 de junio se celebró en el Paraninfo de la UDC el Acto Académico de Despedida de la Promoción de Grado en Turismo, presidido por la Directora del CENP de A Coruña, Da Mercedes Carreño, y durante el cual también se hizo entrega del IV Premio "Dr. Vázquez Iglesias"

El ganador de la IV edición de este premio fue Hijos de Rivera S.A. (Estrella Galicia) entidad que ha contribuido a la promoción de A Coruña como destino turístico. Reco-

gió el galardón en nombre de Estrella Galicia Dª Mónica Vizcaíno Feijoo, Directora de Marketing España de la empresa. Hicieron entrega del mismo Dª Sara Abeledo Vázquez, alumna representante de la promoción y D. Luis Vázquez, hijo del Dr. Vázquez Iglesias.

Posteriormente el encargado de representar a sus compañeros de promoción fue D. Lucas Blanco Otero que, con discurso muy emotivo y de ánimo, se dirigió a sus compañeros, profesores y padres. El padrino de la promoción, D. Carlos Rivas Iglesias, profesor de la EUT, aprovechó su discurso para dar unos sabios consejos a sus pupilos y le siguió en el turno de intervenciones D. Carlos Rodríguez, Profesor y Secretario Académico de la EUT-CENP. Cerró el Acto Académico con su discurso Da Mercedes Carreño, Directora del CENP de A Coruña.



D. Luis Vázquez, hijo del Dr. Vázquez Iglesias, Dª Mónica Vizcaíno, Directora de Marketing de Estrella Galicia. Y Dª Sara Aveledo alumna de la promocion.

ABAJO: ALUMNOS DE LA PROMOCIÓN SALIENTE CON SU PADRINO D. CARLOS RIVAS.



ACTOS DE GRADUACIÓN PROMOCIONES 2014

El pasado 20 de junio, y presidido por el Dr. Francisco Javier Carreño, Director General del CENP, se celebró en nuestro Auditorio el acto de despedida de los alumnos que han concluido sus estudios en el CENP este año.

La conferencia corrió a cargo de D. Santiago Vallejo, quien obtuvo el Premio Plaza Valle de Suchil 2013 a la mejor carrera profesional de un antiguo alumno del CENP, y compartió con los asistentes algunas claves que le han llevado a ocupar puestos de máxima relevancia desde que finalizara sus estudios de Turismo y obtuviera su primer empleo en Pullmantur. También ofreció a los alumnos algunos consejos que ha probado con éxito a lo largo de su carrera profesional. Les instó a ser ambiciosos, a buscar la polivalencia, sin dejar nunca de formarse. A no tener miedo y a enfrentarse con todo. Concluyó su charla con estos dos consejos: "nunca renuncies a un sueño por el tiempo que vas a tardar en conseguirlo, porque el tiempo pasará de todos modos"; "si no funciona el plan trazado, cambia el plan, pero no la meta". Finalmente deseó a todos los alumnos que se graduaban muchos éxitos en su andadura profesional.

Se hizo entrega del Premio Plaza Valle de Suchil 2014 a D. Alain Niamke, antiguo alumno de Turismo, quedando como finalistas Da Elena Torralba González, antigua alumna de Marketing y D. Yago del Rincón Fernández, antiguo alumno de Turismo.

Durante el acto los alumnos tuvieron su intervención representados por D. Carlos Cal, de la escuela de Publicidad y por Dª Marta Tuduri, antigua alumna de Marketing, en representación de los alumnos de la segunda promoción del curso International Business Communication, que la Universidad de Central Lancashire imparte en el CENP. El acto, que había comenzado con la lectura de la memoria de actividades del curso, finalizó con la entrega de diplomas a los recién graduados.

Por último, el Dr. Carreño clausuró el curso 2013/14 e invitó a todos los asistentes a celebrar el triunfo de los nuevos graduados con una copa de vino español.















En A Coruña se celebró el pasado 30 de mayo un emotivo acto de despedida de los alumnos de las Escuelas de Relaciones Públicas, Marketing y Publicidad que estuvieron acompañados por todos sus profesores y familiares.

LOS ESTUDIOS DE DISEÑO TIENEN NIVEL DE GRADO UNIVERSITARIO

En junio de 2014 hemos despedido en el CENP a las primeras promociones de Diseño Gráfico y Diseño de Interiores con estudios de nivel de Grado Universitario, plenamente adaptados a los requisitos de los acuerdos de Bolonia para estudios universitarios europeos. Por primera vez se reconoce a los estudios de Diseño en España el mismo nivel académico que cualquier otro estudio universitario, lo que significa que los

graduados de CENP pueden acceder a Masters oficiales en cualquier país europeo e incluso realizar su Doctorado, si así lo quisieran.

Este reconocimiento oficial del Ministerio de Educación ha sido ratificado por el R.D. 96/2014, de 14 de febrero publicado en el B.O.E. el 5 de marzo de 2014, donde se especifica la ordenación del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES).

Al habla con ALAIN NIAMKE - AA Escuela de Turismo, Madrid

Premio Plaza Valle de Suchil 2014, otorgado por la Asociación de Antiguos Alumnos del Centro Español de Nuevas Profesiones a la Mejor Trayectoria Profesional.

Np - ¿Qué te hizo decidir cursar los estudios de Turismo? ¿Por qué elegiste cursarlos en el

Estudié Turismo porque de joven vivía en Paris cerca de un hotel donde trabajaba una hermana de mi madre, y este hotel tenía muy buena reputación. Mi tía hablaba tres idiomas en 1973 y viajaba mucho. Yo le pregunté qué estudios había que hacer para trabajar en un hotel y viajar a tantos lugares del globo, y ella me respondió que tenía que estudiar la carrera de Turismo y el mejor sitio que ella consideraba era España.

De este modo al terminar COU, viajé a Madrid y viví con una familia española para aprender el idioma. A su vez me matriculé en Filología Hispánica y tres años después comencé a estudiar Turismo en el CENP por recomendación de un amigo de la familia con la que vivía.

Np - ¿Qué recuerdas de aquellos años de formación en el CENP?

Tengo muy buenos recuerdos de aquellos años en el CENP. En aquella época organicé excursiones cada cierto tiempo, nosotros mismos trazábamos las rutas y actuábamos de guías durante todo el viaje. También teníamos grandes momentos de diversión en las discotecas de la época.

Lo mejor de todo eran los profesores, participaban en todas nuestras actividades de las cuales era yo el organizador, y esta actitud de los profesores nos motivaba para asistir a sus clases. Hoy en día, más de la mitad de ellos son grandes amigos.

Np - ¿Tienes alguna anécdota que recuerdes con especial cariño?

Una anécdota que recuerdo con cariño se refiere a la profesora de Inglés. Siempre me decía, si no vienes a mi clase te suspenderé, yo le respondía, no voy porque sé Inglés y Francés, y prefiero apretar en asignaturas que tengo más flojas.

Finalmente, no aprobé el último examen. En la revisión de mi ejercicio me di cuenta de que lo hablaba mediamente bien, pero mi nivel al escribir era un desastre. Ella tenía razón.

Np - ¿Has tenido la necesidad de reinventarte a lo largo de tu vida profesional?

Rotundamente sí. El sector turístico está cambiando continuamente; nuevas alternativas, nuevos destinos y con las nuevas tecnologías surgen las redes sociales, todo ello como herramientas a nuestro alcance que abren vías diferentes que hay que conocer. En las agencias de viajes confeccionábamos a gusto et a medida del cliente, le hacíamos sentirse importante y veía cumplido su sueño.

Hoy día es diferente, generalista, pero también apasionante, y de igual modo se trata de conocer las necesidades del cliente y optimizar los beneficios con una buena gestión.

Np - ¿Qué proyecto estás desarrollando en la actualidad y cómo surgió la idea de crearlo?



D. ALAIN NIAMKE RECOGE EL PREMIO DE MANOS DE D. JAVIER CARREÑO

Llevo un tiempo elaborando un proyecto para mi país de origen (Costa de Marfil) en África.

He apostado por la formación, acercando a la juventud de Costa de Marfil y África en general, a lo que conozco, el Turismo.

He decidido abrir una verdadera Escuela de Turismo, similar al CENP, con el mismo grado de formación, esto es, mismas asignaturas y misma duración.

Costa de Marfil tiene una increíble fuente de recursos naturales para un buen desarrollo del Turismo como una industria igual que la Agricultura, una alternativa para la creación de empleo joven.

Para ello, hacen falta recursos humanos, formación y ayuda al desarrollo, que a su vez en cierto modo pueda frenar la salida masiva de jóvenes buscando nuevos horizontes en Europa y, lamentablemente, dejando muchos de ellos su vida en el camino. Mi idea es abrir también una agencia mayorista y un hotel, donde a su vez los estudiantes de la Escuela puedan hacer sus prácticas y en un futuro, desempeñar su trabajo.

Np - ¿Con qué apoyos cuentas?

En este momento, el único apoyo con que cuento es la concesión del terreno, para edificar la Escuela con su internado y su comedor.

A nivel económico estoy buscando una financiación en algún organismo interesado en mi proyecto.

Np - ¿Qué recomendaciones harías a los jóvenes que finalizan sus estudios en éstos momentos?

A los jóvenes que finalizan sus estudios les recomiendo que no tengan miedo de dar un paso adelante, que tengan confianza en sí mismos porque "no se nace sabiendo, sino se aprende sabiendo." Ímpetu e iniciativa propia y sobre todo muchas ganas de aprender cada día. Si tiene la suerte de tener su primer trabajo, que disfrute trabajando.

Np - Tu trayectoria profesional ha sido merecedora de la concesión del Premio Plaza Valle de Suchil, otorgado por la Asociación de Antiguos

Alumnos del CENP. ¿Qué supone para ti la concesión de éste galardón?

La concesión de este galardón es para mí algo muy especial; me motiva para seguir adelante en esta profesión que disfruto y me apasiona.

Agradezco a quienes han confiado en mí y me han apoyado.



ZIBAT INSTITUTE OF BUSINESS AND TECHNOLOGY

Representantes del ZIBAT INSTITUTE OF BUSINESS AND TECHNOLOGY de Dinamarca, visitaron el CENP durante el mes de abril para presentar un interesantísimo programa sobre Innovación y Emprendimiento. Se trata de un programa de último curso de Bachelor, de tres semestres de duración, dos de formación en el aula, donde los estudiantes aprenden a ser personas innovadoras y de pensamiento crítico, aspectos ambos que demanda el mundo de los negocios de hoy en día. El último semestre es de práctica profesional en una empresa real. Los graduados del CENP pueden acceder al programa por medio de acuerdos de convalidación de estudios.

EMPRESAS COLABORADORAS DURANTE EL CURSO 2013 - 2014

EL CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES AGRADECE SU APOYO A TODAS AQUELLAS ENTIDADES QUE HAN COLABORADO CON EL MISMO, BIEN CONTRATANDO A SUS GRADUADOS, BIEN OFRECIENDO PERÍODOS DE PRÁCTICAS A SU ALUMNADO O DE CUALQUIER OTRA FORMA DE TRASCENDENCIA ACADÉMICA. GRACIAS A TODAS

Α	
Accommadrid	
A EDT	

Agencia Viajes en Chipre

Alcampo Alcandora Publicidad, S.L. Alvarella Ecoturismo

Alvic Center Anima Sport Group, S.L.

Antalis.

Aroi Hoteles. Ponferrada Arquitectura y Urbanismo Actual, S.L.

Autocasion Hoy, S.A. Avis, Alquile un Coche AVNET TS Iberia

Ayuntamiento de Madrid

Banco de Alimentos Bienestar Corporativo Blue Hotel. A Coruña

Canales de Comunicación

Cáritas

Castillo de San Antón (A Coruña)

Cititravel DMC Clapdesign! Concello de A Coruña Concello de Arteixo Concello de Betanzos

Concello de Camariñas (A Coruña) Concello de Cambre (A Coruña)

Concello de Carballo Concello de Foz (Lugo) Concello de Lugo

Concello de Monforte (Cambre) Concello de Ourense

Confortel Calas de Conil. Cádiz Confortel Caleta Park. Girona Confortel Gestión, S.A. Confortel Suites Madrid

Congrega

Consorcio As Mariñas

Danesfield House Hotel & Spa. Buckinghans-

hire / England Delolast S I **DELTAGRUP** Diputación de Ávila

El Acuario de Zon, S.L. Estudio B76 SL Europcar

Eurostars Balneario de Rocallaura **Eurostars Madrid Tower**

Eurostars Thalia. Praga (Rep. Checa)

Exclusivas Latinoamericanas Expocoruña

Extuca

Fiesta Hotel Group Follow Up SL Fremap

Fundación Acción contra el Hambre

Fundación Adsis Fundación Dalma Fundación Recal

Global Azaga Congresos Golf Cliker, S.L. GoodelitBox Gran Hotel de Lugo

Gran Hotel San Martín. Orense Grau Asociados - Abogados

Grupo Castilla Grupo Clave Consultores Grupo Idenling, S.L. Grupo Regio Marketing, S.L.

Grupo Saf

Hidria Consultores

Hotel Odeón. Narón (A Coruña) Hotel AC Avenida de América. Madrid

Hotel AC La Coruña

Hotel AC Palacio del Carmen. Santiago de

Compostela

Hotel AC Palacio Universal. Vigo Hotel Almirante. Ferrol (A Coruña)

Hotel Arts Barcelona Hotel Attica 21. A Coruña

Hotel August Spa Sanxenxo. (Pontevedra) Hotel Balneario de Compostela. Santiago Hotel Barceló Asia Gardens. Benidorm

(Alicante)

Hotel Barceló Isla Canela. Huelva Hotel Barceló Jandía Mar. Fuerteventura Hotel Barceló Jandía Playa. Fuerteventura Hotel Barceló Sancti Petri. Cádiz

Hotel Barcelón Monte Castillo Golf Resort.

Hotel Berlín Marriot

Hotel Celuisma Rías Altas. A Coruña Hotel Columnus

Hotel Eurostar Budapest Center Hotel Eurostars Angli

Hotel Eurostars Barbera Park Hotel Eurostars BCN Design Hotel Eurostars Budapest Center Hotel Eurostars Ciudad de La Coruña

Hotel Furostars Cristal Palace Hotel Eurostars Executive

Hotel Eurostars Grand Marina. Barcelona

Hotel Eurostars Laietana Palace

Hotel Eurostars Lex

Hotel Furostars Mitre Hotel Eurostars Monumental. Barcelona

Hotel Eurostars Ramblas Boquería. Barcelona

Hotel Eurostars Ramblas. Barcelona Hotel Exe Parc del Vallés Hotel Galicia Palace. Pontevedra

Hotel Gran Meliá Fenix. Madrid Hotel Gran Meliá Palacio de Isora. Tenerife Hotel H10 Conquistador. Tenerife

Hotel Henry VIII

Hotel Hesperia Bristol Playa. Fuerteventura Hotel Hesperia Ciutat de Mallorca Hotel Hesperia Ferrol. (A Coruña) Hotel Hesperia Finisterre. A Coruña Hotel Hesperia Lanzarote

Hotel Hesperia Playa Dorada. Lanzarote Hotel Hesperia Playas de Mallorca

Hotel Hilton Buenavista Toledo

Hotel Hilton Madrid Airport Hotel HN Doelen. Amsterdam

Hotel Hotel Eurostars Panorama. París Hotel Les Dryades (Balboa Hoteles). Francia Hotel Marqués de Riscal. Elciego (Álava)

Hotel Meliá María Pita. A Coruña

Hotel Monumento San Francisco. Santiago de Compostela

Hotel NH Alanda, Marbella

Hotel NH Almenara. Sotogrande (Cadiz) Hotel NH Atlántico. A Coruña

Hotel NH Berlín Kurfürstendamm Hotel NH Caransa. Amsterdam Hotel NH Carlton, Amsterdam Hotel NH Eurobuilding. Madrid Hotel NH Grand Place. Bruselas

Hotel NH Obradoiro. Santiago de Compostela Hotel NH Palacio de Tepa, Madrid

Hotel NH Parque de las Avenidas. Madrid Hotel NH Paseo del Prado. Madrid Hotel NH Schiller. Amsterdam

Hotel NH Victoria Palace. San Lorenzo de El

Escorial Madrid

Hotel Novotel Barcelona Cornellá

Hotel Oca Galatea

Hotel Oca Katiuska. Silleda (Pontevedra) Hotel Okoume Palace. Libreville. Gabón

Hotel Pazo do Río. A Coruña Hotel Portocobo. Oleiros (A Coruña) Hotel Princesa Yaiza Suites. Lanzarote Hotel Puerta del Camino. Santiago de

Compostela Hotel Ritz. Madrid

Hotel Santo Domingo. Madrid

Hotel Tryp Coruña Hotel Villa Real. Madrid Hotel Zenit Coruña Hoteles Carrís Hotusa Hotels Hunia Hotels KFT

Indomitum Viajes Imaginables

ITB dmc

Josmaga

Led-Stock

Koan Consulting, S.L. Kuac Viajes

Laminados RAMOS Lap To Go. S.L.

LCI Laureate Learning Exchange Turism

Logosapiens Marcas Muy Pensadas, S.L.

Luisannet Arte y Tecnología

Madrid Sal y Ven con Nosotros Manzadia Arquitectura, SLU Marco de Comunicación Melia Hotels International, S.A.

Muéstralo National Atesa

NH Grand Place Arenberg Hotel. Bruselas

Oficinas Información Turística Xunta de Galicia Orzán Congres

Palexco

Panavision Tour Paradores de España

Patronato de Turismo de Sanxenxo Patronato de Turismo Ribeira Sacra

Pazo de Vilaboa **Pollitours** Presentalia Punctum Travel

Raro Producciones, S.I. RE/MAX Casa Viva Real Ercis Consultores, S.L.

Replid Room Mate, S.L.

Rubine e Hijos

SAGAZ AB SANCA Schüco Ibeia

SVE, Servicio de Voluntario Europeo

Sheffiel Centre Sheridan Creative, S.L.

Sociedad Española de Patología Digestiva

Sunday Market

Tangible TF Editores Turgalicia

Turismo de Ponferradar (Begatur)

Turismo Rías Baixas

Uniarte

Valora Consultores Verdecora

Vertical Marketing Viajes A Costa de Morte (Vimianzo)

Viajes Candal Tours Viajes Carrefour Viajes Cumio (Narón) Viajes Ecuador Viajes El Corte Inglés Viajes Halcon (varias oficinas)

Viajes Mayrit Viajes Orzán

Viajes Paco (Ferrol y A Coruña)

Viajes Rias Altas Viajes Travidi Viajes Viloria Viajes Volaria Travel Viajes Wanderer Viajes Zafiro Tours

Yorokobu

Zooco Estudio

V CONVOCATORIA PREMIO PLAZA VALLE SUCHIL 2014

Buscamos al Antiguo Alumno con la más brillante carrera profesional Si lo conoces, vota por él. www.cenp.com / Búscanos en Facebook y en Twitter



Exposiciones en la Escuela de Diseño

Durante el curso 2013/14 los alumnos de la Escuela de Diseño han participado en exposiciones de fotografía, cartelería, ilustración, luminarias, y proyectos tanto en la especialidad de Diseño Gráfico como en la de Diseño de Interiores.

















TURISMO

Grado en Turismo

Primera Escuela de Turismo de España.

Fundada en 1957, el CENP tiene más de 50 años de experiencia en formación de Profesionales en Turismo.

DISEÑO

Especialidades: Diseño Gráfico - Diseño de Interiores

Centro Autorizado por la CAM para impartir Estudios Superiores de Diseño. (BOCCAM nº 1172/2006 de 7 de Marzo.) **Equivalentes a Grado universitario.**

La Escuela de Diseño del CENP forma profesionales desde 1961.

IBC-INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATION

Grado por la Universidad de Central Lancashire, UCLan. Impartido en Madrid. Accesocon título de diplomado: 1 curso.Compatible con jornada laboral. Con fianciación.

PUBLICIDAD

Desde 1961. Primera Escuela de Publicidad de España. Programa de 3 años.

RELACIONES PÚBLICAS

Desde 1961. Primera Escuela RR. PP. de España. Programa de 3 años.

MARKETING

Desde 1969. Programa de 3 años.

AYUDANTES DE DIRECCIÓN

Programa de 2 años.

ANTICUARIOS

Desde 1982. Primera Escuela de Anticuarios de España Programa de 3 años.

Cursos monográficos y de especialización.

SEGURIDAD, INFORMACIÓN E INTELIGENCIA

Inteligencia Económica y Empresarial. 1 año académico. Cursos de Experto y monográficos

CENP - FP

Ciclos formativos de Grado Superior

SECRETARIADO BILINGÜE

GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING
AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS
GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIA TURÍSTICA

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

Prácticas en Empresas Bolsa de trabajo

Acceso a Bachelor Degree oficales en Gran Bretaña

MADRID Joaquín María López, 62 E-28015, Madrid Tel: +34 914 48 48 41 cenp@cenp.com A CORUÑA Avda. de la Habana, 6 y 7 15011 A Coruña Tel. +34 981 16 02 76 galicia@cenp.com