



LOS MEJORES PROYECTOS DE FIN DE GRADO EN TURISMO SERÁN PREMIADOS POR EL AYUNTAMIENTO DE A CORUÑA

>pag. 3



Presentación de la red de conocimiento de la Organización Mundial del Turismo (Naciones Unidas), a la que pertenece el CENP

>pag. 6



Convenio con Bangladesh

>pag. 5



I PREMIO "PLAZA VALLE DE SUCHIL" DE ANTIGUOS ALUMNOS

>pag. 13



COMPROMISO DEL CENP CON EL TURISMO RESPONSABLE

>pag. 3

CURSO INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATION EN EL CENP DE MADRID

>pag. 2



BID 2010: Paraguay Diseña

>pag. 3

Semana de la Ciencia en el CENP

>pag. 3

SUMARIO

DON CÉSAR CARVAJAL GARCÍA-TRELLES
UNWTO KNOWLEDGE NETWORK
UNWTO ALGARVE FORUM
IBC EN EL CENP DE MADRID
2

PREMIOS DEL AYUNTAMIENTO DE A CORUÑA
BID 2020: PARAGUAY DISEÑA
TURISMO RESPONSABLE
SEMANA DE LA CIENCIA
3

CONFERENCIAS ESCUELA DISEÑO
PAUSA CAFÉ
4

SEMANA DE LA ARQUITECTURA
ACCESIBILIDAD TURÍSTICA EN A CORUÑA
CONFERENCIAS CENP A CORUÑA
GRUPO EXCELENCIAS
5

PROPUESTAS PARA GAIA
PROPUESTAS PARA EL REAL JARDÍN BOTÁNICO
JORNADAS IMAXE DE MARCA
CONVENIO CON BANGLADESH
6

JORNADAS DE CAMINO AL ÉXITO
7

ACTIVIDADES DEL GRUPO OKS
ESCUELA SUPERIOR DE GESTIÓN DE BARCELONAS
PASEOS POR MADRID
8

MEDINACELI DEARTE
MUSEO DEL TRAJE
VISITA A EL PAÍS
DESPEDIMOS A JOSÉ ANTONIO RUBIÑOS
9

HOMENAJE A MARION SPARRER
CURSOS EN MADRID Y EN A CORUÑA
EL DIRECTOR DE MIEMBROS AFILIADOS DE LA OMT NOS VISITA
10

ACTOS DE CLAUSURA 2010-2011
11-12-13

UN PROYECTO HECHO REALIDAD
JORNADA DE ORIENTACIÓN LABORAL 2011
FORO BIM AJAM
FITUR 2011
14

EMPRESAS COLABORADORAS
15

VISITAS POR MADRID



Don César Carvajal García-Trelles

Al inicio de este curso 2010/2011 hemos asistido a la jubilación del Secretario General del CENP, D. César Carvajal. Amigo personal de nuestro fundador, comienza su colaboración con el CENP como creador y director del primer curso de postgrado sobre Comercio Exterior que se imparte en España, en 1960, un curso que se imparte anualmente con gran éxito durante décadas. En 1987 se incorpora al CENP a tiempo completo asumiendo el cargo de Secretario General, que compagina con la Dirección de la Escuela de Comercio Exterior, con la implantación de un programa formativo de 3 años. Al éxito profesional se suma su simpatía y valía personal, que ha dejado huella en todos los que hemos tenido la fortuna de trabajar diariamente con él. Le agradecemos muy sinceramente su apoyo y amistad, de la que seguimos disfrutando por su incorporación al Consejo Asesor del CENP.

UNWTO Knowledge Network

Creación de la Red de Conocimiento de la Organización Mundial del Turismo

Durante el pasado FITUR 2011, se dio a conocer oficialmente la creación de la Red Internacional de Conocimiento de la OMT, propuesta por instituciones educativas y empresas con especial interés en la investigación y creación de conocimiento en Turismo. Esta Red sustituye al Consejo de Educación, que queda suprimido. El CENP participó en todos los actos como miembro de la Red y única institución educativa presente en el Comité Director de Miembros Afiliados de la OMT.

UNWTO -Algarve Forum

Más de 300 representantes del sector público y privado junto con académicos de prestigio, entre los que se encontraba la Directora de Turismo del CENP, participaron durante varios meses en una discusión on-line para establecer un consenso en torno a estrategias de Turismo para la próxima década, con el fin de aunar teoría y práctica para destacar el enorme potencial del Turismo como instrumento de ayuda al desarrollo, algo que solamente es posible si contamos con sistemas adecuados de Gobernanza que otorguen poder a las comunidades y a los ciudadanos. Las conclusiones se dieron a conocer en el Foro celebrado en Portugal en junio, donde se reunió por primera vez la Red de Conocimiento de la OMT.



CURSO INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATION EN EL CENP DE MADRID



En el mes de octubre se pondrá en marcha la 1ª Edición de este curso de la Universidad de Central Lancashire (Reino Unido), que se imparte por primera vez en España.

El curso viene ofreciéndose desde hace años en Inglaterra a alumnos que han terminado sus estudios en el CENP. Se trata de un Bachelor Degree (Hons) que reconoce la totalidad de los créditos cursados en las diferentes carreras ofrecidas por el CENP. Tras la superación del curso, de 9 meses de duración, los estudiantes reciben la titulación BA (Hons) in International Business Communication, de la Universidad de Central Lancashire.

El curso se impartirá en la sede del CENP de Madrid con clases presenciales viernes tarde y sábados por la mañana.

Nuevas Profesiones es una publicación del Centro Español de Nuevas Profesiones. En su realización colaboran todas las Escuelas y Departamentos del CENP.

Edita: Servicio de Publicaciones.

Diseño y maquetación: ECV/ Dpto. Diseño Gráfico.

Fotografía: Equipo propio. Con la colaboración de Teca e i-fotografía.

Colaboradores: Silvia Blanco, Diego Carreño, Mercedes Carreño, Sofía Manrique, Sarah Moss, Paloma Plaza, Antonia Pérez, Carlos Rodríguez, Adolfo Ruiz, Eva Rodríguez.

Joaquín María López, 60-62 • 28015 Madrid, España

Tel.: +34 91 448 48 48 • Fax: +34 91 447 95 11

e-mail: cenp@cenp.com • http://www.cenp.com

Av. de la Habana, 6-7 • 28011 A Coruña, España

Tel.: +34 981 16 02 76 • Fax: +34 981 14 54 82

e-mail: galicia@cenp.com • http://www.cenp.com

Imprime: CRP, S.A.

LOS MEJORES PROYECTOS DE FIN DE GRADO EN TURISMO SERÁN PREMIADOS POR EL AYUNTAMIENTO DE A CORUÑA

El 19 de mayo, el que fue Primer Teniente de Alcalde y responsable de Turismo, Don Enrique Tello firmó un acuerdo de colaboración con el Rector de la Universidad, Don Xosé M^a Barja y con la Directora de la EUT-CENP de A Coruña, D^a Mercedes Carreño con el objeto de promover el estudio de los recursos turísticos de A Coruña.

Con el fin de fomentar e incentivar los estudios universitarios de Turismo en relación con la promoción y divulgación de A Coruña como destino, se seleccionarán tres proyectos de Fin de Grado que se premiarán con 3.000, 2.000 y 1.000 euros.

Los trabajos seleccionados deberán versar sobre alguno de los siguientes ítems: formas y modelos de promoción de A Coruña como destino turístico, creación de productos turísticos relacionados con la ciudad, análisis del mercado potencial de clientes, modelos de gestión turística aplicados a A Coruña o estudios sobre el incidente del turismo en la economía coruñesa.

Para evaluar la calidad de dichos trabajos se constituirá un jurado compuesto por el Rector de la UDC, el Presidente del Consorcio de Turismo de A Coruña, dos profesores de la Escuela y un representante del sector turístico de A Coruña propuesto por el Consorcio.

COMPROMISO DEL CENP CON EL TURISMO RESPONSABLE

El Turismo debe ser un instrumento de ayuda al desarrollo y garante de la sostenibilidad, por ello, El CENP colabora activamente con Koan Consulting para difundir buenas prácticas en Turismo Responsable. En septiembre se celebró en el CENP una mesa redonda con motivo del día del Turismo en el año de la Biodiversidad.

En FITUR, la Directora de las Escuelas de Turismo del CENP participó en la mesa sobre las oportunidades profesionales que el Turismo Responsable brinda a las nuevas generaciones. Finalmente, y por segundo año consecutivo, se celebró en el CENP el Día Mundial del Turismo Responsable (2 de junio) con la participación de la Fundación Banesto y la presentación del vademécum del Turista Responsable desarrollado por EARTH-European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality.



FIGURELLA GALLI, EN UN MOMENTO DE LA PONENCIA



II Bienal Iberoamericana del Diseño

Paraguay Diseña

Con motivo de la II Bienal Iberoamericana del Diseño, tuvimos el honor de recibir en nuestra sede de Madrid a la delegación de Paraguay. Celeste Prieto, Violeta Pérez y Fiorella Galli, en representación de un selecto grupo de diseñadores paraguayos, nos mostraron en un distendido e instructivo coloquio la actualidad del diseño en su país.



Reflexiones conceptuales de diseño

El Dr. Fernando García Santibáñez, Coordinador General del Instituto de Investigación y Postgrado de la Facultad del Hábitat, Universidad Autónoma de San Luis de Potosí, en un momento de la conferencia, "Reflexiones conceptuales de diseño", que impartió en la Escuela de Diseño del CENP de Madrid con motivo de su participación en la BID.



Encuentro de Centros de Enseñanza

La profesora de la Escuela de Diseño del CENP, Elena Carreño, en un momento de su intervención "Las TIC en los Estudios Superiores de Diseño" durante el II encuentro BID de Centros de Enseñanza del Diseño.



Semana de la Ciencia

UN MOMENTO DE LA PONENCIA. A LA IZQUIERDA, MARÍA NIELLA, PRESIDENTE DE HISTASAN, CON MARÍA CARREÑO, RESPONSABLE DE FORMACIÓN CENP-HISTASAN, Y TERE FONT, ASESORA GASTRONOMICA DE HISTASAN.

El CENP, como centro colaborador y reconocido como centro de formación por HISTASAN, Asociación Madrileña de Alergias Alimentarias, participó en la Semana de la Ciencia 2010.

Esta participación se concretó en la ponencia "Restauración Social Libre de Alérgenos ¿Realidad o ficción?", en la que se explicó cómo organizar un servicio de restauración para servir comidas sin alérgenos alimentarios, y en un exitoso taller sobre etiquetado de alimentos, "El Alérgeno Oculto", en el que se enseña a los participantes a identificar los alérgenos contenidos en los productos elaborados a través de la correcta interpretación de su etiquetado. Entre el público cabe destacar la asistencia y el interés mostrado por los alumnos del IES Guadarrama.





11

Conferencias en la Escuela de Diseño

Antiguos alumnos de nuestra Escuela de Arte Publicitario, hoy profesionales de prestigio, se acercaron al CENP para compartir sus experiencias laborales.

Helio Vega (foto 10), fundador y Director Creativo de The Silence.TV, disertó sobre el inicio de una empresa audiovisual, beneficios y desventajas, retos, presente y futuro de The Silence. Iván García, (foto 12), Idesignbeautifulthings, valoró los elementos positivos que supone, en un momento de crisis como el actual, el poder vivir de la creatividad. Y Juan Miguel Lapido, (foto 11), Coordinador de Diseño y Creatividad en el Departamento de Publicidad de Ya.com, reflexionó sobre las nuevas oportunidades surgidas en la comunicación digital.



12



10



4



1

Pausa Café

Buscando soluciones al momento actual surge "Pausa Café"; conferencias, charlas y coloquios donde se exploran nuevas tendencias, oportunidades y salidas profesionales relacionadas con el diseño y la creatividad.

Denis Brodurie, de **Mon Amour Green Design** en "Jardines verticales" nos descubrió las plantas estabilizadas (foto 1 y 9).

Isolino Vila, de la **Asociación Española de Construcción Management**, nos introdujo en el mundo del "Project Manager"; eficiencia económica, técnica y medioambiental. (foto 2).

Manuel Hormigo, de **In Store**, desarrolló la auditoria visual bajo el título "Madres Vietnamitas". También nos acompañó en una segunda ocasión como Director del recién inaugurado **Retail Design Institute of Spain** y nos informó sobre este nuevo proyecto. (fotos 3 y 4).

Motivos de debate y reflexión fueron "Diseño contra la pobreza", las redes sociales en "Redferencias", a cargo de Esther de **redex.es** y el "Design Thinking", un método aplicable a cualquier ámbito que requiera un enfoque creativo.

Javier Crespo, de **Startdesign**, nos presentó "Playtoon Visual Thinking" una nueva metodología de análisis. (foto 5).

Nacho Guilló, director creativo de **Shachleton**, ganador de 5 Premios Ondas y 6



3



6

Leones de Cannes y colaborador de CocoSchool nos obsequió con un interesantísimo Taller de Creatividad Publicitaria. (foto 6).

Andrea Padín y Javier Palacios, de **La Habitación Verde**, compartieron la filosofía de su empresa: diseño accesible a todos. (foto 7).

Javier Furones, de **The College of Everything**, nos explicó un método para intuir las futuras tendencias en publicidad, el "Adtrendhunting".

El ciclo se cerró con "**Diseños de la huerta**", donde Laura Huerta juega con el reciclaje, sus posibilidades y su difusión por Internet. (foto 8)

Desde aquí queremos dar las gracias a todos los que han asistido y participado en estas charlas, nos han apoyado y han hecho posible que esta iniciativa, surgida y coordinada de **Fernando Subirats**, (foto 6) diseñador de interiores y antiguo alumno del CENP, se haya llevado a cabo con gran éxito y esperamos contar con ellos en el futuro.



9



8



2



5



7



Semana de la Arquitectura

de INTELLIGLASS quienes avanzaron el novedoso sistema de control climático realizado con agua en cámaras acristaladas y D. Carlos del Castillo, de la empresa Skywater, quien expuso las últimas tecnologías en aprovechamiento hídrico.

Con el título "Otras formas de Urbanismo. Alternativas a los modelos de ordenación en España" se realizó una conferencia, mesa redonda y debate en torno a las formas de urbanismo eficientes desarrolladas en ciudades europeas.



RAMÓN FRANCOS Y CELIA GARCÍA DE REALEGO

Jaime Montes Bentura, de Madstock Arquitectos, en la ponencia "El caso de Estocolmo: Hammarby Sjöstad", expuso por medio del análisis del barrio sueco el modelo de desarrollo alternativo que se está dando en el norte de Europa y su contraste con los modelos de desarrollo españoles.

Ramón Francos y Celia García, de Realego expusieron el modelo de desarrollo colaborativo realizado en Dinamarca por medio de la gestión de una plataforma virtual de consulta.

Con motivo de la Semana de la Arquitectura 2010, disfrutamos en el CENP de Madrid del ciclo de Cine "Arquitectura en 35 mm", patrocinado por la Fundación Arquitectura COAM y por la Fundación Caja de Arquitectos. Asimismo, fuimos anfitriones de las mesas redondas "Agua: Vida, Energía y Arquitectura" y "Otras Formas de Urbanismo", organizadas por la Asociación de Jóvenes Arquitectos de Madrid.

En la primera mesa, organizada por el Instituto Español para el Diseño Sostenible, IEDS-CENP, se debatió en torno a los recursos hídricos, mostrando los últimos avances en la gestión del agua como recurso hídrico y energético.

En la misma participaron: D. Jordi Galiana, de DORNBRACHT, quien realizó una introducción en torno a la evolución en la cultura de la gestión del agua; D. Celestino García de la Noceda, del Instituto Geológico Minero de España, quien explicó en qué consiste y cuáles son las ventajas de la Geotermia Profunda; D. Jorge Tornero, de GEBERIT, que departió en torno a las instalaciones sanitarias eficientes; D. Juan Antonio Hernández Ramos y D. Fernando del Ama Gonzalo,



LA SECRETARIA XERAL PARA O TURISMO PRESENTÓ LAS ACTUACIONES QUE SE ESTÁN DESARROLLANDO EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA

EUT-CENP A CORUÑA

El pasado 28 de marzo, la Secretaria Xeral para el Turismo, M^a Carmen Pardo López, presentó en la EUT-CENP de A Coruña las actuaciones que su departamento está realizando en materia de accesibilidad turística. Se trata de una línea de ayudas destinada a la totalidad del sector turístico, primando el concepto de accesibilidad junto con otros como el de calidad o potenciación de nuevas tecnologías, por un valor total de 10 millones de euros, así como la publicación de una Guía de Alojamientos Accesibles de Galicia editada por Turgalicia.

La guía contiene un total de 361 alojamientos accesibles gallegos catalogados extraídos de un largo proceso de análisis, que consistió en un trabajo de campo pormenorizado de la planta alojativa galega y en la elaboración de encuestas específicas individualizadas, y cuenta con parámetros específicos para la accesibilidad física, visual y auditiva.

Acompañaron a la Secretaria Xeral en la presentación, Modesto Rouco Vila, Subdirector Xeral de Promoción Persoal de la Consellería de Benestar e Traballo y Carlos Rodríguez Carro, Secretario Académico de la EUT-CENP de A Coruña.

CONFERENCIAS EN EL CENP DE A CORUÑA

El pasado octubre nos visitó Marcos Queijeiro, Director de Contenidos de Vitaevisión de Madrid e impartió una conferencia bajo el título "Técnicas de búsqueda de empleo en Internet" durante la cual, además de explicar estrategias concretas de búsqueda en la red, hizo especial hincapié sobre los currículums visuales en soporte digital.

Durante el mes de febrero tuvimos la presencia de Susana Gregorio, Delegada Comercial de MSC Cruceros en Galicia y Asturias, la cual nos ofreció una interesante conferencia sobre el funcionamiento y gestión de los cruceros "El crucero turístico, clave de un producto en constante crecimiento". Además MSC Cruceros ofreció a todos aquellos alumnos interesados la posibilidad de visitar los cruceros que atracan en nuestra ciudad, propuesta a la que nos sumamos todos.

Por último, y durante el mes de marzo, se realizaron unas charlas dentro de la asignatura de "Gestión Pública del Turismo" del Curso de Adaptación al Grado. Acompañaron a los alumnos en diferentes sesiones, Elena Ramallo, ex Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Sada y María Antón, ex Secretaria General de Turismo de la Xunta de Galicia.



EL SR. CARREÑO, DIRECTOR GENERAL DEL CENP, PRESENTANDO A JOSÉ CARLOS DE SANTIAGO

Grupo Excelencias

José Carlos de Santiago, fundador y presidente del Grupo Excelencias, explicó a los alumnos del CENP las claves del éxito expansivo de sus empresas y les presentó las oportunidades que su grupo les ofrece para iniciar su vida profesional.



FOTO DE GRUPO DE ALUMNOS COLABORADORES EN EL PROYECTO CON EL PRESIDENTE DE GAIA, GUILLERMO FERNÁNDEZ-OBANZA.

NUESTRAS ESCUELAS PRESENTAN PROPUESTAS A GAIA



El acuerdo de colaboración del Centro Español de Nuevas Profesiones de A Coruña con la ONG Ecodesarrollo Gaia, firmado a principios de este curso, ha permitido a los alumnos de las Escuelas de Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing poner en marcha un proyecto de comunicación cuyo objetivo ha sido crear diferentes acciones para la ONG tales como un cambio de imagen, diseño de la página web, campaña de marketing o gestar un programa de afiliación, todas ellas supervisadas por el profesorado del CENP.

Al finalizar el curso se presentaron las propuestas de mejora de imagen que fueron recibidas con entusiasmo y serán puestas en marcha en un futuro inmediato.



ANUNCIO "SIÉNTETE ÁFRICA", UNA DE LAS PROPUESTAS DE LOS ALUMNOS CENP PARA LA ONG GAIA.

La ONG Gaia lleva a cabo actividades de mediación sociocultural laboral con inmigrantes, con programas específicos dirigidos a mujeres, refugiados y de reinserción laboral de marineros subsaharianos en la pesca artesanal, centrados todos éstos en A Coruña.



D. HENRIQUE TELLO, PRIMER TENIENTE DE ALCALDE DEL AYUNTAMIENTO DE A CORUÑA EN LA INAUGURACIÓN ACOMPAÑADO DE D. CARLOS RODRÍGUEZ, SECRETARIO ACADÉMICO DEL CENP DE A CORUÑA.

Los días 17 y 18 de abril se celebraron las jornadas "Imaxe de Marca" en la sede de la Escuela Universitaria de Turismo-CENP dirigidas a los alumnos y profesionales del sector turístico. Las jornadas fueron inauguradas por el Primer Teniente de Alcalde, D. Enrique Tello León del Concello de A Coruña, el cual explicó el Plan Director de Marca de Cidade A Coruña y posteriormente, en la clausura, se contó con la presencia de D^a Carmen Pardo López, Secretaria Xeral para o Turismo de la Xunta de Galicia

"IMAXE DE MARCA"

**JORNADAS
EUT-CENP A Coruña**

El tema central de estas jornadas versó sobre la Imagen de Marca de la ciudad de A Coruña y la Imagen de Marca de Galicia, elaboración y desarrollo posterior y posicionamiento de ambas campañas. Las jornadas se cerraron con una mesa redonda cuyo objetivo era poner de relieve la visión que de ambas campañas están teniendo diferentes colectivos relacionados con el sector turístico.

A lo largo de estas jornadas se contó con la presencia, entre otros, de D. José Ramón Castiñeiras, Jefe del Área de Congresos en Turgalicia, D. Enrique Johnson, Director General de CIAC, D. José Manuel Pérez Díaz, Director Creativo de la agencia de publicidad Idea y D. Miguel Conde Lobato, Director Ejecutivo de la Agencia de publicidad Bap & Conde.



MARISA ESTEBAN E IRENE FERNÁNDEZ DE TEJADA, DE LA UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA CON DIEGO CARREÑO, DIRECTOR ESCUELA DE DISEÑO CENP Y ADOLFO RUIZ, PROFESOR DE LA ESCUELA DE DISEÑO CENP.

Propuestas de Diseño para el Real Jardín Botánico

El Real Jardín Botánico y el Centro Español de Nuevas Profesiones han colaborado este año en la propuesta del Proyecto Fin de Carrera de los alumnos de Diseño Gráfico.

El Real Jardín Botánico manifestó su necesidad de un proyecto para su Unidad de Cultura Científica que básicamente consistía en la propuesta del diseño de los siguientes ejes para la Unidad de Cultura Científica: Logo; Tipografía; Papelería: carpetas, papel, cuadernos; Nota de prensa; Folletos para actividades escolares.

Se presentaron los proyectos de los alumnos Inna Neprokina, Martín Benza, Tomás Zara, Isabel Redon y Rodrigo Pérez, siendo éste último el ganador.

El Tribunal estuvo formado por Marisa Esteban e Irene Fernández de Tejada pertenecientes a la Unidad de Cultura Científica, que manifestaron su satisfacción por el alto nivel de los trabajos presentados.

RODRIGO PÉREZ, ALUMNO CENP, PRESENTANDO SU PROPUESTA.



CENP FIRMA UN CONVENIO CON EL CENTRO DE CULTURA ESPAÑOLA EN BANGLADESH

El presidente del Centro de Cultura Española en Bangladesh ha visitado el CENP con la finalidad de firmar un convenio de colaboración para facilitar el acceso de alumnos de su país a los estudios que se imparten en el CENP.

DE CAMINO AL ÉXITO

JORNADAS DE RR.PP. EDICIÓN XXXV
Auditorio CENP, 23 de marzo

¿Realmente sabemos que es el éxito?
¿Y el camino para alcanzarlo?



Un año más se han celebrado las Jornadas Técnicas de Relaciones Públicas que en su XXXV edición han organizado los alumnos de 3º de la Escuela Superior de Relaciones Públicas del CENP.

Este año, bajo el título "DE CAMINO AL ÉXITO", las Jornadas han defendido que los ingredientes base para el logro de tan deseado fin son: una sólida preparación académica, como cualidad necesaria y el éxito personal como fundamento para el éxito profesional. El significado de "conseguir el éxito" es complejo e incluye aspectos como la vocación, el ámbito social, cultural, entre otros.

Hemos conocido las trayectorias profesionales de altos directivos que nos han narrado las circunstancias que les han llevado a alcanzar esta meta y el nivel profesional en el que se encuentran. Durante su intervención, no solo nos transmitieron información, sino que nos hicieron vivir, sentir, experimentar y hasta disfrutar de ese camino que ellos han recorrido. Sus exposiciones estuvieron llenas de vivencias y experiencias, algunas buenas, que les ayudaron a avanzar en la búsqueda del éxito, y algunas menos buenas, que les ayudaron a crecer como personas y como profesionales.



4

Isidoro Martínez de la Escalera, Director General de Estrategia e Innovación en Telepizza, nos aportó durante su intervención valiosos consejos prácticos que nos ayudarán a encontrar ese necesario equilibrio entre el éxito profesional y personal.

Sergio Redondo, Secretario General de Coca Cola España, expresó la importancia de estar preparado técnicamente para alcanzar nuestros objetivos profesionales. "La vida laboral y la personal van juntas sin distinciones entre ellas. Una vida equilibrada hará que nuestro trabajo sea más



1



2



3

gratificante". El no tener miedo y mantener una actitud positiva son claves para lograr el éxito, según nuestro ponente.



5

Alberto Heras, vicepresidente de ASAP GROUP y el agente FIFA más joven del mundo nos dio a conocer el giro que dio su vida cuando una lesión le obligó a retirarse como deportista de élite. Cómo convertir un mal momento en algo positivo. Habló de la empresa en la que actualmente ocupa el cargo de vicepresidente, describiendo diferentes acciones que han llevado a cabo en los últimos años. Matizó que "llegar al éxito no es complicado, lo realmente difícil es mantenerse".

Andreas Meinrad, Chief Marketing Officer de la empresa Bwin, se dirigió a los presentes en una intervención dinámica, cercana y llena de anécdotas y buen humor, que presentó bajo el título "Elegir el Éxito". La audiencia disfrutó enormemente con su intervención y salieron dispuestos a seguir todos sus consejos. Consiguió transmitir su actitud positiva de cara a un futuro profesional que los estudiantes presentes en la sala ya tienen muy cercano.

Las Jornadas contaron con la colaboración de diversas empresas que proporcionaron los recursos necesarios para su realización: "Razón d+", empresa de comunicación y

marketing, Hugo Boss, BBVA - blue, Coca Cola, Telepizza, adiospajaro.com, pastelerías Luque y Papel Vivo, Post-it. Desde estas páginas deseamos agradecer a estas empresas, a los magníficos ponentes y a los alumnos de 3er curso de Relaciones Públicas, organizadores de esta sesión, su disponibilidad, trabajo, dedicación y generosidad que hicieron posible el éxito de las XXXV Jornadas Técnicas de Relaciones Públicas.

- 1.- ANDREAS MEINRAD, CHIEF MARKETING OFFICER DE BWIN
- 2.- ALBERTO HERAS, VICEPRESIDENTE DE ASAP GROUP
- 3.- INAUGURACION DE LAS JORNADAS
- 4.- ISIDORO MARTÍNEZ DE LA ESCALERA, DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA E INNOVACIÓN EN TELEPIZZA
- 5.- SERGIO REDONDO, SECRETARIO GENERAL DE COCA COLA ESPAÑA
- 6.- ORGANIZADORES DE LAS JORNADAS, CON JAVIER SÁNCHEZ MAZAS, DIRECTOR ESCUELAS COMUNICACIÓN DEL CENP



6

Javier Sánchez Mazas

En la foto, un grupo de alumnos de último curso de Relaciones Públicas, organizadores de las Jornadas, con Javier Sánchez Mazas, profesor y director de las mismas, a quien este año despedimos tras muchos años de colaboración con el CENP. Javier ha decidido orientar su carrera profesional en el extranjero, desde donde seguirá apoyando al CENP con el mismo entusiasmo y profesionalidad que siempre le ha caracterizado. Desde estas páginas le deseamos mucho éxito como profesional y como recién estrenado papá.



LA ESCUELA SUPERIOR DE GESTIÓN DE BARCELOS (PORTUGAL) VISITÓ EL CENP DE A CORUÑA

El pasado 25 de noviembre nos visitaron los alumnos de segundo curso de la Escuela Superior de Gestaõ del Instituto Politécnico de Cávado e Do Ave de Barcelos (Portugal). Una treintena de estudiantes portugueses de la carrera de Turismo nos visitaron y pasaron la mañana con nosotros.

En la fotografía aparecen Carlos Rodríguez, Secretario Académico del CENP de A Coruña acompañado del Director de la Escuela, Don José Agostinho Veloso da Silva, junto con los alumnos que nos visitaron.



oks_ Actividades del Grupo OKS

Un nuevo año, alumnos alemanes de OKS han disfrutado de un amplio programa de actividades como complemento a su formación académica en el CENP. Iniciamos el curso con un recorrido por "El Madrid Castizo" con la finalidad de acercarlos a las tradiciones más antiguas y singulares. Por otro lado, se les mostró la rehabilitación de un antiguo mercado, el de San Miguel, donde se ha instalado un mercado popular.

Para acercarlos al Madrid del siglo XVIII, acudieron al Jardín Botánico, una de las entidades científico-culturales más importante del Madrid de los Borbones.

El Museo de la Ciudad les permitió conocer la evolución de nuestra ciudad, desde sus orígenes hasta el siglo XX. Por supuesto, no podía faltar la Visita al Museo del Prado y un recorrido por Toledo que los propios alumnos diseñaron.

Finalmente, hay que destacar el Recorrido por el Paseo del Arte que se realizó en colaboración con el Patronato Municipal de Turismo. Una Guía Oficial les acompañó explicándoles todo el eje artístico de Colón a Atocha.



PASEOS POR MADRID

EL ÉXITO DE UN PROYECTO DE COLABORACIÓN ENTRE EL GECEI (AGRUPACIÓN CULTURAL DEL CORTE INGLÉS) Y LA ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO CEU

Plaza y su equipo formado por alumnos de 3º de Turismo.

La novedad de todas las visitas era ofertar una visión diferente de recorridos tradicionales, enriquecida por el trabajo los jóvenes y la puesta en escena de todo el grupo.

El "Paseo por los pequeños rincones de los Austrias y de los Borbones", a diferencia de la visión tradicional, insistió en utilizar los recursos artísticos y urbanísticos para mostrarnos la profunda crisis del siglo XVII, del conocido políticamente "Siglo del Hierro". También se mostró el cambio de gusto, estilo y política que se produjo con la entrada de los Borbones. Este enfoque le dio una dimensión distinta al recorrido. Fue tal el éxito que tuvo que ser repetida en otra ocasión.

"El Madrid literario" se planteó con una ruta completamente distinta a las ofertas convencionales, lo que resultaba un aliante para los que ya lo habían realizado.

El hecho de que coincidiera con el Domingo de Ramos le dio más luz y color. Los Guías obtuvieron un éxito rotundo, adornando sus explicaciones con fragmentos de pequeñas poesías y sainetes.

El Paseo más internacional ha sido el realizado por el Retiro: en él colaboraron alumnos españoles y chinos. Todos los asistentes se asombraron de

descubrir cosas insólitas del parque y explicadas desde dos planteamientos: los alumnos que muestran su Visión de España a través del arte; y los que lo utilizan para difundir su cultura.

El GECEI ha felicitado personalmente a todos los estudiantes, a los que les ha expedido un certificado oficial de Prácticas Culturales, a la Coordinadora del proyecto y a la Universidad.

El proyecto se complementa con una visita a Toledo, para realizar una ruta por una de los lugares más recoletos y desconocidos: "Conventos y Cobertizos". Gracias al trabajo de todos los alumnos a lo largo del curso, el número de interesados al viaje a Toledo ha superado todas las expectativas.

Por eso, el GECEI considera que esa es la mejor muestra del reconocimiento de un trabajo bien hecho.



Cuando una asociación cultural como el GECEI, encargada de organizar todo tipo de actividades culturales para el personal del Corte Inglés, incluidos los agentes turísticos que trabajan en sus Agencias, se puso en contacto a través de Dña. M^a Ángeles Caballero con la Directora de nuestra Escuela, Dña. Mercedes Carreño, para realizar visitas culturales; ésta no dudó en desarrollar un proyecto contando con la responsable de la asignatura de Patrimonio, Dña. Paloma





Medinaceli DEARTE

Este mes de Abril, los alumnos de las Escuelas de Turismo y Diseño participaron en la Visita que realizamos al Palacio de los Duques de Medinaceli en Medinaceli (Soria) gestionado en la actualidad por la Fundación DEARTE.



El antiguo pueblo romano con su magnífico arco conmemorativo, visible desde la carretera general, ha sobrevivido al tiempo y poco a poco se va convirtiendo en un interesante y desconocido destino turístico.

Miguel Tugores nos acompañó durante toda la visita, explicando cómo el palacio está inmerso en un profundo proceso de rehabilitación y acondicionamiento para convertirse en un Centro de Arte Contemporáneo.

Los alumnos pudieron evaluar in situ el proceso de transformación que dicho cambio implica tanto para el edificio, que incorpora entre otras cosas una nueva cúpula en su patio central, como para la población.



Museo del Traje

Las alumnas de tercero de Diseño de Interiores hicieron un interesante recorrido histórico y antropológico sobre la muestra de moda del museo del traje. Apreciaron la gran variedad de objetos de uso cotidiano que proporcionan simbolismo y sentido a la tarea cotidiana de vestirse, así como la funcionalidad de las prendas de vestir y las infinitas posibilidades creativas que ofrecen.



Despedimos a José Antonio Rubiños

El 16 de marzo celebramos la despedida de José Antonio Rubiños Díaz. Después de 10 años desempeñando sus funciones de conserje en el CENP A Coruña, los alumnos y profesores quisieron decirle adiós con un emotivo acto sorpresa. Atrás quedan las fotocopias, el abrir y cerrar aulas, colocar cañones, apagar luces, bajar persianas... en fin, un gran número de tareas que con su buen carácter ha realizado durante tantos años.



Visita al diario EL PAIS

El pasado día 2 de Junio tuvo lugar una visita al diario EL PAIS por los alumnos de PUBLICIDAD Y DISEÑO GRÁFICO, como parte de la formación complementaria a las asignaturas de INFOGRAFÍA, PRODUCCIÓN GRÁFICA del profesor Adolfo Ruiz.

Se visitaron de manera muy detallada a los talleres y a la sala de Juntas del diario EL PAIS y del diario AS. Los alumnos fueron obsequiados con distintas publicaciones.





ASISTENTES AL HOMENAJE EN LA "BIBLIOTECA MARION SPARRER"

HOMENAJE A MARION SPARRER

El pasado 21 de octubre a las 11 de la mañana se celebró el homenaje a Marion Sparrer, la que fuera profesora de la Escuela Universitaria de Turismo y coordinadora de la biblioteca del CENP de A Coruña, fallecida el mes de septiembre en Alemania, su país de origen.

En el transcurso del acto intervinieron diversas personas cercanas a ella, entre las que destacó el que fuera su director de tesis, Xosé Santos Solla, así como compañeros, ex alumnos y alumnos, dirección del CENP y familiares. En recuerdo a ella a partir de esa fecha la biblioteca ha pasado a llamarse "Biblioteca Marion Sparrer".

Ese mismo día, por la tarde, se celebró una misa en su memoria en la Venerable Orden Tercera Franciscana situada en la ciudad vieja de A Coruña.

CURSOS GRATUITOS DE "TURISMO ACCESIBLE PARA DISCAPACITADOS" Y "EVITACIÓN DE BARRERAS ARQUITECTONICAS, URBANÍSTICAS", EN LA CORUÑA Y MADRID



Las Escuelas Universitarias de Turismo-CENP de A Coruña y de Madrid realizaron este año tres Cursos de Formación en Turismo Accesible para Discapacitados, en los que se enseñó atención a clientes con discapacidad, accesibilidad al entorno turístico, arquitectura, urbanismo y transporte, así como la normativa y ayudas técnicas de que se disponen. Para comprender mejor las necesidades de estos colectivos los alumnos experimentaron las dificultades de ciegos y discapacitados en sillas de ruedas.

La Escuela de Diseño del CENP de Madrid ofreció con gran éxito el primer curso sobre Accesibilidad con Seguridad al Medio Físico, en el que se prestó especial atención al diseño y la domótica.

Todos los cursos fueron financiados por el Real Patronato sobre Discapacidad.



ACTO DE CLAUSURA DEL CURSO DE PROTOCOLO OFICIAL Y DE EMPRESA CELEBRADO EN MARZO. ALUMNOS JUNTO CON LOS PROFESORES SALVADOR PEÑA Y BONIFACIO VALDEIGLESIAS, ASÍ COMO CARLOS RODRÍGUEZ EL SECRETARIO ACADÉMICO.

CURSOS COMPLEMENTARIOS EN EL CENP DE A CORUÑA

A lo largo del curso académico 2010-2011 se celebraron la 11ª y 12ª edición de los cursos de **Protocolo** que tanto éxito tienen en nuestro CENP, la 2ª edición del curso de **Organización y Gestión de Ferias y Congresos**, así como la 1ª del curso de **Oratoria**. Todos ellos cursos teórico-prácticos impartidos por profesionales y expertos en la materia donde se combina la teoría con visitas a empresas privadas, medios de comunicación e instituciones oficiales como el Tribunal Superior de Justicia, el Ayuntamiento de A Coruña o el Palacio de Congresos de Santiago de Compostela.

El contenido de dichos cursos va desde el protocolo oficial y su legislación, técnicas de protocolo, protocolo empresarial, organización y planificación de los actos, relaciones con los medios de comunicación, gestión de congresos y ferias, elaboración de presupuestos, etc.

Estos cursos suponen el conocimiento y la práctica complementaria a los estudios que ya impartimos en el CENP lo que conlleva un enriquecimiento de la carrera.



El Director de Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo (Naciones Unidas) visita el CENP.

D. Javier Blanco, Director de Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo visitó una clase de la asignatura "Gestión Pública del Turismo", donde compartió con los alumnos sus pasadas experiencias como responsable de Turismo del País Vasco, en momentos difíciles por la imagen de violencia que transmitía a la Sociedad, y de Huelva, donde contribuyó a crear la marca "Huelva, la luz".

Supo transmitir la capacidad del Turismo para reforzar los aspectos positivos de un destino y las inmensas posibilidades que se abren al buscar sinergias con otros destinos para generar impactos mediáticos, sin necesidad de contar con presupuestos millonarios.





DE IZQ. A DCHA.: CARLOS RODRÍGUEZ, SECRETARIO ACADÉMICO CENP A CORUÑA, ANA DOROTEA TARRÍO, VICERRECTORA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA UCM, JAVIER CARREÑO, DIRECTOR GENERAL CENP, CARLOS RIVAS, PROFESOR PADRINO DE LA PROMOCIÓN.

El pasado viernes 10 de junio se celebró en el Paraninfo de la UDC el Acto Académico de Despedida de la XI y última Promoción de la Diplomatura y de la II Promoción de Grado en Turismo. Este acto fue presidido por la Sra. Vicerrectora de Organización Académica, D^a Ana Dorotea Tarrío, y durante el cual también se hizo entrega del Segundo Premio “Dr. Vázquez Iglesias”. El ganador de la II edición de este año fue la Orquesta Sinfónica de Galicia (OSG) cuyo actual gerente es Don Oriol Ponsa Martell, quién recogió el Premio en nombre de la entidad galardonada. Hicieron entrega del mismo Sabela Rodríguez, alumna representante de la XI promoción y D^a Beatriz Cóleman, viuda del Dr. Vázquez Iglesias.

Este Premio se otorga a aquella entidad o persona que, sin pertenecer profesionalmente al sector turístico, haya contribuido

a la promoción de A Coruña y en general de Galicia como destino turístico. Este año los alumnos, de la última promoción de la Diplomatura de Turismo, han elegido como merecedora de este galardón a una entidad que ha hecho de un arte una forma de promoción y atracción de la ciudad, la Orquesta Sinfónica de Galicia. Su aportación a la cultura gallega, su estimable calidad y profesionalidad en este ámbito, que ha demostrado y llevado con éxito el nombre de A Coruña y Galicia por las mejores salas de España, Europa y América, la han hecho ser distinguida con este Premio.

Posteriormente la encargada de representar a sus compañeros de la XI Promoción fue Virginia Rolán que, con un emotivo discurso se dirigió a sus compañeros, profesores y padres. Le siguió Enrique Lima, representante de la II Promoción de Grado en Turismo con un original discurso donde

Entrega del II PREMIO “DR. VÁZQUEZ IGLESIAS”

en el Acto de Despedida de la Escuela Universitaria de Turismo en A Coruña.



ENTREGA DEL II PREMIO DR. VÁZQUEZ IGLESIAS, SABELA RODRÍGUEZ Y BEATRIZ CÓLEMAN CON ORIOL PONSA, GERENTE DE LA ORQUESTA SINFÓNICA DE GALICIA.

hizo una comparativa entre el CENP y un barco con toda su tripulación y pasajeros a bordo. El padrino de la promoción, Carlos Rivas, profesor de la EUT, aprovechó su discurso para dar unos sabios consejos a sus pupilos, y le siguió en el turno de intervenciones Don Francisco Javier Carreño Cima, Director General del CENP.

Entre las personalidades asistentes se hallaban D^a Mercedes Carreño, Dtra. Del CENP de A Coruña, Iria Vázquez, hija del Dr. Vázquez Iglesias, Petur Eiriksson, Presidente del Comité de Empresa de la OSG, Stefan Marinescu, miembro del Comité Artístico de la OSG, Javier Vizoso, Jefe de Prensa de la OSG, Iván Portela, responsable del Dpto. de Didáctica y Divulgación de la OSG y Lucía Sáñez del Dpto. de Prensa y Comunicación.

Claustro de profesores y familiares y amigos cerraron el aforo de asistentes a este Acto tan entrañable que celebramos todos los años como despedida de nuestros alumnos.

XI PROMOCIÓN DE LA DIPLOMATURA DE TURISMO Y DE LA II PROMOCIÓN DE GRADO EN TURISMO.



El pasado viernes 24 de septiembre a las 18 horas se celebró en el Paraninfo de la UDC el Acto Académico de Despedida de la I Promoción de Grado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo dependiente del CENP, cuyo Acto que fue presidido por D^a Elena Sierra Palmeiro, Vicerrectora de Calidad y Nuevas Tecnologías de la UDC.

Una treintena de alumnos del Grado fueron representados por su compañera Isabel Vidal Corral que, con un discurso muy emotivo, se dirigió a sus compañeros, profesores y padres. El padrino de la promoción, que en esta ocasión fue Carlos Rodríguez Carro, profesor y Secretario Académico de la EUT-CENP de A Coruña, aprovechó su discurso para explicar a sus alumnos lo especiales que debían sentirse ya que eran la IPromoción del Grado en Turismo, y le siguió en el turno de intervenciones a Don Enrique Tello León, Primer Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de A Coruña y Doña Mercedes Carreño Vicente, Directora del CENP de A Coruña.

ACTO DE DESPEDIDA DE LA I PROMOCIÓN DE GRADO EN TURISMO



ACTO DE CLAUSURA 2011 ESCUELAS DE PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING

CENP DE A CORUÑA



FOTO DE GRUPO JUNTO CON MIEMBROS DE LA MESA PRESIDENCIAL.

El Centro Español de Nuevas Profesiones de A Coruña celebró el pasado 17 de junio el Acto de Despedida de las promociones XXXVII de la Escuela de Relaciones Públicas, la XXVI de la Escuela de Marketing y la XVI de la Escuela de Publicidad.

Presidió el Acto Académico Mercedes Carreño Vicente, Directora del CENP de A Coruña, Javier Fernández Fernández fue el padrino de dichas promociones y como conferenciante intervino Antón Lezcano González, profesor de la Escuela de Publicidad y Diseñador Gráfico.

En su intervención bajo el título "La creatividad coloca", Antón, con una intervención muy original y rompiendo "conven-

cionalismos", como él mismo dijo, rompió con el protocolo del Acto Académico (cambió de ubicación a los alumnos y azafatas, se quitó el traje y se quedó en camiseta, leyó su discurso en castellano, inglés y gallego...) lo que le sirvió de argumento para explicar que todos podemos ser creativos, sólo hay que intentar romper moldes, ser diferentes.

Posteriormente, Daniel Fernández Nuñez, representante de los alumnos y Javier Fernández, padrino de las promociones dedicaron unas palabras al auditorio en las que pusieron el énfasis en la parte más emotiva. Daniel realizó su discurso como si de la entrega de un "Oscar" para una película, que había durado 3 años, se tratase. Carlos Rodríguez, Secretario Académico, también les dedicó unas palabras de felicitación y deseo de un exitoso futuro. Finalmente se dio paso a la entrega de diplomas y cerró el Acto Mercedes Carreño con un mensaje de ánimo, agradecimiento y felicitación tanto a padres, alumnos como profesores.

CARLOS PEREDA MENDOZA

Obtiene el Premio Plaza Valle de Suchil, otorgado por la Asociación de Antiguos Alumnos del Centro Español de Nuevas Profesiones a la Mejor Trayectoria Profesional

grupo de trabajo. Fuimos puerta por puerta, contactando con los profesionales adecuados.

Al ser las primeras Jornadas, no elegimos una temática específica. Las ponencias trataron sobre diferentes áreas dentro del mundo de las Relaciones Públicas, principalmente aspectos sociales, económicos y laborales.

La cobertura en medios de comunicación fue verdaderamente asombrosa.

Aparecimos en varios medios de prensa escrita, y la Revista Relaciones Públicas, que apadrinó nuestra promoción, publicó varios artículos y noticias sobre este acontecimiento, me hicieron varias entrevistas en la radio y lo más impresionante, fue la entrevista que me hicieron en el programa Gente de TVE, que presentaba Isabel Tenaille, antigua alumna del CENP.

•np_¿Alguna anécdota que recuerdes con especial cariño?

Hubo muchas, pero una de las mejores fue la contratación de las diez azafatas que nos ayudaron en aquella Jornada. Eran todas estudiantes del último curso de Azafatas de Congresos del CENP. Con los ingresos que obtuvimos, pudimos pagarles una pequeña cantidad que utilizaron para costear en parte su viaje fin de carrera, cosa que nosotros no pudimos hacer.

•np_A lo largo de tu carrera profesional has acometido proyectos de emprendedor, con la fundación del Club de Marketing, Comunicación y Venta, del que eres Presidente. ¿Qué te movió y qué fin persigues con la creación de esta entidad?

Fundamentalmente potenciar estas tres actividades entre empresarios, profesionales y también estudiantes. Nuestra labor consiste básicamente en organizar conferencias, mesas redondas y talleres de trabajo para PYMES y grandes empresas. Recientemente celebramos la I Maratón Empresarial con cinco mesas redondas y tres conferencias.

•np_¿Qué comentarios harías a los jóvenes que terminan sus estudios en estos momentos?

Tal y como comentó el gran sociólogo D. Amando de Miguel durante su discurso en el acto de la entrega de diplomas a los licenciados, quiero transmitirles igualmente, que la carrera acaba de comenzar y que hay que estudiar y esforzarse todos los días. Algo que me ha ayudado ha sido asistir a múltiples conferencias o jornadas relacionadas con mi trabajo.

•np_Tu trayectoria profesional ha sido merecedora de la concesión del 1er. Premio Plaza Valle de Suchil, otorgado por la Asociación de Antiguos Alumnos del CENP. ¿Qué supone para ti la obtención de este galardón?

Verdaderamente ha sido algo que no esperaba y que me ha llenado de satisfacción y sobre todo de ánimo a seguir trabajando con más entusiasmo.

Quiero dar las gracias a todos los que me han votado, al jurado que me ha otorgado este premio y a D. Francisco Javier Carreño como máxima institución del Centro Español de Nuevas Profesiones.



•np_¿Qué te hizo decidir cursar los estudios de Publicidad primero y de RR.PP después?

Antes de que Relaciones Públicas se uniera a la carrera de Publicidad en La Facultad de Ciencias de la información, intuí que eran dos carreras complementarias y por tanto no debía pasar esta oportunidad.

Por otro lado, comentar que las cursé al mismo tiempo. Por las mañanas RR.PP y por las tardes Publicidad, de esa forma aprovechaba la jornada completa.

•np_¿Como recuerdas aquellos años?

La vida de estudiante es una de las mejores etapas de la vida y por tanto fueron unos años muy especiales. Conocí a muchos compañeros y profesores y posteriormente a grandes profesionales.

Fue una época emocionante y al mismo tiempo fueron los años de la transición política de España.

•np_Háblanos un poco de las primeras Jornadas Técnicas de RR.PP. organizadas por tu promoción.

Todos los cursos realizaban fiestas y sorteaban cestas de Navidad para costear el viaje fin de curso. Nosotros decidimos hacer algo diferente y optamos por algo más serio. Conseguir patrocinadores no fue sencillo, pero creo que el secreto estuvo en el entusiasmo, la dedicación y sobre todo el



GALA DE GRADUACIÓN DEL CURSO 2010/11 ENTREGA I PREMIO PLAZA VALLE DE SUCHILL

El pasado 19 de mayo se celebró el Acto de despedida de las promociones pertenecientes a las Escuelas de; Turismo, Publicidad, Marketing, Relaciones Públicas, Ayudantes de Dirección, Anticuarios, Diseño Gráfico y Diseño de Interiores que se graduaban este año en el CENP de Madrid.

El Acto estuvo presidido por nuestro fundador y Director General, D. Francisco Javier Carreño, y tuvo como conferenciante al insigne sociólogo y Catedrático Emérito de Sociología de la Universidad Complutense, D. Amando de Miguel Rodríguez. Su intervención giró en torno a la importancia de la educación tanto en la proyección personal de los individuos como en desarrollo de proyectos colectivos. A continuación se procedió a la entrega del PREMIO PLAZA VALLE DE SUCHIL, que la Asociación de Antiguos

Alumnos del CENP ha creado para premiar la mejor trayectoria Profesional de un Antiguo Alumno. La concesión del galardón, que este año se convoca por primera vez, ha recaído en D. Carlos Pereda Mendoza, titulado CENP en Publicidad y Relaciones Públicas. D. Francisco Marín Alborés y D. Ricardo Platón recibieron los diplomas que les acreditan como finalistas.

Posteriormente se procedió a la entrega de diplomas a los nuevos graduados, tras lo cual una representación de alumnos dirigió a los presentes unas emotivas palabras de agradecimiento.

Como es menester, el acto académico finalizó con el tradicional Gaudeamus Igitur, que todos los presentes puestos en pie entonamos juntos.

Tras las fotos con los compañeros y profesores, se sirvió un Vino Español.

Mucha suerte y éxito para todos.

Desde estas páginas deseamos felicitar una vez más a los alumnos que se han graduado, a sus familiares que con su apoyo y medios lo han hecho posible, y cómo no, al equipo docente del CENP que lo ha instrumentalizado.



FOTOS:
(1) MESA PRESIDENCIA: DÑA. MILAGROS ANZIZU, TUTORA DE ALUMNOS DEL CENP, D. AMANDO DE MIGUEL RODRÍGUEZ CATEDRÁTICO EMÉRITO DE SOCIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, D. JAVIER CARREÑO, DIRECTOR GENERAL DEL CENP, DÑA. PALOMA PLAZA, JEFE DE ESTUDIOS DEL CENP, DÑA. SOFÍA MANRIQUE, DPTO. INTERNACIONAL CENP.
(2) D. JAVIER CARREÑO, DIRECTOR GENERAL DEL CENP JUNTO A LOS TRES PREMIADOS; D. CARLOS PEREDA MENDOZA, D. FRANCISCO MARIN ALBORÉS Y D. RICARDO PLATÓN.
(3) REPRESENTANTES DE ALUMNOS



UN PROYECTO HECHO REALIDAD

TERESA GÓMEZ

DIPLOMADA EN TURISMO CENP 2011

CREA LA AGENCIA DE VIAJES " PUNCTUM TRAVEL "

Hola soy Teresa Gómez y hoy empieza la que espero sea una larga y fructífera andadura en el mundo empresarial.

Tengo 41 años y acabo de finalizar mis estudios de Turismo en el CENP.

El recorrido ha sido largo desde que me planteé por primera vez la opción de continuar mis estudios después de más de 20 años. Lo difícil en realidad, para tomar una decisión importante, es sopesar lo que tienes que dejar, es decir, como muy bien nos enseñó el primer día el magnífico profesor de economía Juan Solanes, lo que supone esa decisión, "el coste de oportunidad".

Aunque en algunos momentos de estos tres años he llegado a tener la pequeña duda de pensar si había hecho lo correcto, en las clases del día siguiente, esa duda se disipaba, porque en efecto me han aportado en cada una de ellas lejos de las teorías inaplicables en la vida, una visión realista y un abanico de posibilidades para que uno mismo sepa con seguridad cual es el camino que quiere elegir.

La decisión que yo he tomado respecto a ese "camino" ha sido la de emprender un proyecto que se va a plasmar en una agencia de viajes y aunque parezca un negocio convencional y (depende desde el punto de vista desde el que se mire) un negocio que

hoy en día parece estar en decadencia por la competencia tan fuerte como es Internet, con la venta on line y añadiendo la dura crisis en la que nos encontramos, mi proyecto tiene una vistas de enfoque que pueden perfectamente adaptarse a las necesidades de mercado actual y no verse inmerso en un fracaso a corto plazo.

Esta seguridad viene dada, como decía anteriormente, porque creo que a lo largo de los tres años de estudio he sabido captar lo que el equipo docente nos ha querido transmitir: ver más allá de los tecnicismos, aplicarlo a la vida real y sobre todo y muy importante ser profesional con lo que ello implica, saber tener la ética correcta en cada momento.

Con todos estos ingredientes necesarios y complementados unos con otros espero haceros partícipes del nacimiento de este gran proyecto hecho realidad, en el cual voy a poder demostrarme a mi misma la capacidad de dar y transmitir y también de continuar aprendiendo, por supuesto teniendo una base sin la cual no hubiera sido posible.

¡¡¡Gracias a todo el equipo docente del CENP¡¡¡



Foro BIM AJAM

Desde Febrero la Escuela de Diseño CENP está acogiendo el foro "BIM-AJAM grupo usuarios BIM Madrid" en colaboración con la Asociación de Jóvenes Arquitectos de Madrid

En estas convocatorias para usuarios BIM se exponen y comparten experiencias entre equipos técnicos interdisciplinares, y están coordinadas con otros grupos nacionales mediante Internet (videoconferencia) y eventualmente abiertas a personas interesadas. Las áreas de interés son: BIM (Building Information Modeling), VCD (Virtual Construction Design), IPD (Integrated Project Delivery), sostenibilidad y eficiencia energética.



JORNADA DE ORIENTACIÓN LABORAL 2011

Gracias a la colaboración y participación de ex alumnos que están trabajando en diferentes sectores, pudimos celebrar la Jornada de Orientación Laboral el pasado 9 del mes de mayo en el Centro Español de Nuevas Profesiones de A Coruña.

Igual que el anterior año, los profesionales procedentes del sector del Turismo los dividimos en diferentes áreas: "hoteles", "sector público", "monté mi empresa", "seguí estudiando y becarios" y "otras salidas". Estuvieron con nosotros algunos emprendedores como Sandra Armas, propietaria de Fantasía, Iago Pazos propietario de Abastos 2.0, vinoteca-tapería que recibió el premio al modelo de negocio más innovador en Madridifisión o Manuel Ruzo propietario y Gerente de Artnatura, empresa dedicada a guías y rutas por Galicia, entre otros.

En cuanto a los profesionales procedentes de las especialidades de Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing participaron Laura López, Delegada de Márketing y Comunicación para Galicia en Dentsplay, Juan Pérez, Relaciones Públicas de la Fundación Hospital Universitario de A Coruña o Borja Calvo, Director de Arte del Departamento de Creatividad de Empatía además de ser el creador de la revista digital "Galicia Diez" que recibió varios premios. Con Jornadas como ésta se intenta informar a los alumnos de los distintos campos y salidas profesionales que pueden encontrarse, así como de las diferentes posibilidades de búsqueda de empleo por lo que nuestros objetivos fueron cubiertos.



Fitur 2011

Milagros Ancizu, profesora del CENP de Madrid, a cargo de la mesa de ANESTUR (Asociación Nacional de Escuelas de Turismo) en el Stand de la Comunidad de Madrid, en Fitur 2011.

**II CONVOCATORIA PREMIOS
PLAZA VALLE DE SUCHIL**

**BUSCAMOS AL ANTIGUO ALUMNO CON
LA MÁS BRILLANTE CARRERA**

**PROFESIONAL,
¿LO CONOCES?**

WWW.CENP.COM

BÚSCANOS EN FACEBOOK Y EN TWITTER

EMPRESAS COLABORADORAS DURANTE EL CURSO 2010 - 2011

EL CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES AGRADECE SU APOYO A AQUELLAS ENTIDADES QUE HAN COLABORADO CON EL MISMO, BIEN CONTRATANDO A SUS GRADUADOS, BIEN OFRECIENDO PERÍODOS DE PRÁCTICAS A SU ALUMNADO, O DE CUALQUIER OTRA FORMA DE TRASCENDENCIA ACADÉMICA, **GRACIAS A TODAS**

A

Accomadrid
Action Abroad
adiospajaro.com
AH Granada Palace
Al Vuelo Viajes
Alco Distribuciones
Alcora Antigüedades
Alvarella Ecoturismo
American Express
Ana Chiclana
Animatium
Antigüedades Vicente Llorens
Apartahotel Los Telares
Appslab s.l.
ASAP Group
Asociación de Jóvenes Arquitectos de Madrid
Asociación Española de Profesionales del Turismo
Asociación Ibérica del Poliestireno Extruido, Aipep
Atlántica de Calidad
Avanza Externalización de Servicios, S.A.
Avis Alquile un Coche, S.A.
Axiña

B

Balboa Hoteles
BAP Conde
Barceló Viajes
BBVA - blue
Bent Mark Comunicación
Blc Selección
Blue Room
Box News Publicidad, S.L.
bwin

C

C.H. Juan Canalejo
Cajapapel, S.L.
Calima Marketing Turístico, S.L.
Casa Museo Emilia Pardo Bazán
Castillo de San Antón (A Coruña)
Cefic, S.L.
Centro Galego de Arte Contemporánea
Centro Internacional de Idiomas Melkart
CicloActivos
CIDI
Climatewell
Clinica Castellana, 28
Coca cola
Comisariado Europeo del Automóvil
Concello de A Coruña
Concello de Camariñas
Concello de Cambre
Concello de Folgoso do Caurel
Concello de Lugo
Concello de Oleiros
Concello de Ourense
Confortel Gestión, S.A.
Confortel Hoteles
Congo Producciones
Congrega
Consorcio As Mariñas
Corporación Voz de Galicia
Coruña Bussines
Coventry
Cristine Reiff
Cube Strategy, S.L.
CXG Viaxes

D

Danesfield House Hotel & Spa
Dinastía Vivanco
Diputación de A Coruña
Dornbracht

E

Easy Travel Connection S.L.
Ecologic Waters Technologies
Econet
Ediciones Condé Nast
el laboratorio
El Ocho, Licencias y Promociones SL
El País
Encanto Do Tempo, Antigüedades
Eurobercasa, S.L.U.
Europcar
Eurostars Madrid Tower Hotel
Exclusivas Latinoamericanas
Exploadora Madrid Tower
Expocoruña

Extuca

F
Fahrenberger
Fenicia Antiques
Fiesta Hotel Group
FREMAP
FSER Fotosolar
Full Contact
Fundación Acción Contra el Hambre
Fundación ARCO
Fundación Arquitectura COAM
Fundación Caja de Arquitectos
Fundación CNSE
Fundación DEARTE
Fundación Luis Seoane
G
Galería Bernart
Galería Lorenart
Geberit
Global Azaga
Global Azaga Congresos
Gran Hotel Conde Duque
Gran Hotel de Lugo
Gran Hotel San Martín
Grapphisoft
Grecotour
Groupon Spain, S.L.U
Grupo Affirma
Grupo B.A.P. Conde
Grupo Clave Consultores
Grupo de Hoteles Foxá
Grupo Eroski
Grupo Excelencias
Grupo Leche Pascual
Grupo RH Asesores
Grupo Safinge SLNE
Grupo3 Galeón S.L.

H

Halcón Viajes
Hélice Empresas
Hélice Eventos
Hélice Viajes
Hi Hoteles
High Tech Hoteles & Resorts
HIS Madrid, S.A.U.
HISTASAN, Asociación Madrileña de Alergias Alimentarias
Hostelería Unida, S.A.
Hotel AC La Coruña
Hotel Ac Palacio del Carmen
Hotel AC Palacio Universal
Hotel Almirante
Hotel Anaco
Hotel Attica 21
Hotel Barceló Aranjuez
Hotel Barceló Isla Canela
Hotel Barceló Jandía Mar
Hotel Berlín Marriot
Hotel Celuísma Rías Altas
Hotel Conde Duque, S.A.
Hotel Confortel Pio XII
Hotel Emperador
Hotel Eurostars Ciudad de La Coruña
Hotel Foxá M30
Hotel Foxá Tres Cantos
Hotel Galicia Palace
Hotel Hesperia Bristol Playa
Hotel Hesperia Centurión
Hotel Hesperia Ferrol
Hotel Hesperia Lanzarote
Hotel Hesperia Madrid
Hotel Hesperia Playa Dorada
Hotel Hesperia Playas de Mallorca
Hotel Hilton Buenavista Toledo
Hotel Hospes Madrid
Hotel Husa Center
Hotel Husa Odeón
Hotel Husa Serrano Royal
Hotel La Moraleja
Hotel Les Dryades
Hotel María Elena Palace
Hotel Meliá María Pita
Hotel NH Abascal
Hotel NH Alanda
Hotel NH Alberto Aguilera
Hotel NH Almenara

Hotel NH Atlántico
Hotel NH Berlín Kurfürstendamm
Hotel NH Las Tablas
Hotel NH Obradoiro
Hotel NH Prisma
Hotel Oca Galatea
Hotel Oca Katiuska
Hotel Palacio de Miraflores
Hotel Pazo do Rio
Hotel Petit Palace Posada del Peine
Hotel Puerta del Camino
Hotel Ritz
Hotel Sieteislas
Hotel Tryp Coruña
Hotel Villa Real
Hotel Vincci Buena Vista
Hotel Vincci La Plantación del Sur
Hotel Vincci Tenerife Golf
Hotel Zenit Coruña
Hugo Boss

I

I'move, www.inspiringmove.com
IB Events
Idea Creatividad
IE Executive Education
IMA Ibérica Asistencia
Imaxe Intermedia
Impacto, Central de Medios
Incondicionales Sports, S.L.
Incentra
Industrias Gráficas Bohe, S.A.
Infoempleo.com
Ingenio Web
Intelliglass
ITC Ménsula

J

Jorge Portuondo Wakonigg
Juan Rica Basagoiti Antigüedades

K

Kina Fernández
Koan Consulting, S.L.

L

L4&BRU
La Opinión de La Coruña
La Vida es Bella
Lateral Marketing y Comunicación, S.L.
Lemur Fun Travel
Letamendia L4 Asesores de Viajes, S.A.
Lexitravel
Luz Verde Eventos

M

Madstock Arquitectos
Marco de Comunicación
Márquez y Asociados Consultores de Dirección S.L.
Maxus-CICM
Mazel Ingenieros, S.A.
mk media
Muchoviaje.com
Museo Militar Regional
N
National Atesa
Newco (Spanair). Aeropuerto Gallegos
NH Grand Place Arenberg Hotel
NH Hoteles de España, S.L.
Novotel Barcelona Conella
Novotel Madrid Sanchinarro
Novotel Poznan

O

Oficinas Información Turística Xunta de Galicia
ORANGE
Orizonia Corporación
Oxer Sport

P

Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia
Palexco
Panavision Tour
Paradores
pastelerías Luque
Pazo de Vilaboa
Pazo Libunca
Pipo Importa S.L.
Politours
Post-it
Presentalia Superior Presentations
Presstour Viajes
Prestigio Viajes, S.A.

Prisa Brand Solutions

Proximia Havas
Publirecta
Pullmantur

Q

Qualitas Servicios Turísticos Profesionales, S.L.
Quantas Airways Spain

R

R, Cable y Telecomunicaciones
Radisson Blu Hotel, Madrid Prado
Rafaelhoteles Atocha
Rafaelhoteles Badalona
Rafaelhoteles By Casanova
Rafaelhoteles By La Pleta
Rafaelhoteles Diagonal Port
Rafaelhoteles Forum Alcalá
Rafaelhoteles Madrid Norte
Rafaelhoteles Orense
Rafaelhoteles Pirámides
Rafaelhoteles Ventas

Razón d+

Real Jardín Botánico
Realego
Rent4Days, S.L.
Revolution Publicidad
Room Mate Hotels

S

S.C.P.F.
Sal y Ven Con Nosotros, S.L.
Save The Children
Scalpers
Serrano Anticuarios
Serviguide
Solar Electric España SL
Solo Almas Libres, S.L.
Somos Arquitectura, revista digital
Stöbich Iberica, S.L.
Sugema

T

Tapsa Agencia de Publicidad SLU
Telecyl
Telepizza
Theotokopoulos
The-Silence.TV
Think Smart, S.A.
Time 4 You Coolhunters, S.L.
Tinkle Communications, S.L.
Tito Ferreira
Toyota España. S.L.U.
Tradysó, S.A.
Transrutás, S.A.
Trujillo Gamez, S.L.
Turgalicia
Turismo de Ponferradar (Begatur)
Turismo Rías Baixas

U

United Export Suppliers Drinks, S.L.
Universal Music
Universidad Francisco de Vitoria

V

Valora Consultores
Vegalsa
Vettera Training
Viajes Candal Tours
Viajes Carrefour
Viajes Crucemar
Viajes Cumio (Narón)
Viajes Ecuador
Viajes El Corte Inglés
Viajes Eroski
Viajes Halcon
Viajes HIS Madrid
Viajes Iberia
Viajes Paco (Ferrol)
Viajes Rías Altas
Viajes Viloria
Viajes Zafiro Tours
Victor I Fills Art Gallery
Vincit Hoteles
Voche Staff
W
WebAds Interactive, S.L.
Wunderman, S.L.

Los alumnos de la Escuela de Diseño CENP tuvieron la oportunidad de visitar el edificio del nuevo Ayuntamiento de Madrid.

Situado en la Plaza de Cibeles, el Palacio de Telecomunicaciones es una de las obras más significativas del Arquitecto Antonio Palacios y acaba de ser restaurado para su uso como edificio de represtación institucional.

Durante la visita se analizaron los diferentes aspectos que abarca la intervención: desde la consolidación de la estructura de la fachada original, a la integración de nuevas instalaciones necesarias para su uso moderno pasando por la restauración y puesta en valor de los diferentes elementos originales.

De las muchas visitas y actividades realizadas por los alumnos de el CENP de Madrid, dejamos una muestra que da una imagen diferente de nuestra ciudad.



VISTAS DESDE EL AYUNTAMIENTO



RUTA DE LOS JARDINES



EN LOS TEATROS DEL CANAL



EN LA IMAGEN DE LOS ALUMNOS Y PROFESORES DEL GRUPO JUNTO CON LA RESPONSABLE DE PATRIMONIO DEL AYUNTAMIENTO.

área de DISEÑO

Escuela de DISEÑO CENP

TÍTULO OFICIAL

Autorizada BOCAM nº 1172/2006 de 7 de Marzo

GRADO EN DISEÑO GRÁFICO
GRADO EN DISEÑO DE INTERIORES



MADRID
JOAQUÍN MARÍA LÓPEZ, 62
E-28015 Madrid
Tel.: + 34 902 44 12 22
Tel.: + 34 91 448 48 41
e-mail: cenp@cenp.com

área de ARTE

DIPLOMATURA CENP EN ANTICUARIOS
ESPECIALIZACIÓN EN ANTIGÜEDADES
Programa de Visitas

A CORUÑA
Avda. de la HABANA, 6-7
E-15011 A Coruña
Tel.: + 34 981 16 02 76
e-mail: galicia@cenp.com

área de TURISMO



GRADO EN TURISMO POR LA UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU
GRADO EN TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE A CORUÑA
Curso de Adaptación al Grado para Diplomados, TEAT y DEAT: 1 año

área de COMUNICACIÓN

BA (HONS) INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATION

Título de Grado por la Universidad Central Lancashire - UCLAN
Con título de diplomado: 1 curso - compatible con jornada laboral

ITINERARIOS:

PUBLICIDAD

RELACIONES PÚBLICAS

MARKETING

AYUDANTES DE DIRECCIÓN



ELE - ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA
IDIOMAS

Escuela de NEGOCIOS
CURSOS DE POSTGRADO
CURSOS MONOGRÁFICOS

PRÁCTICAS EN EMPRESAS
BOLSA DE TRABAJO
ACCESO A BACHELOR DEGREES
OFICIALES EN GRAN BRETAÑA