

EL CENP DEFIENDE LA PROFESIONALIDAD DE LOS GUÍAS TURÍSTICOS EN LA TELEVISIÓN DE GALICIA

La Torre de Hércules testigo del trabajo de nuestros alumnos >pag. 8

Nuevo Proyecto de formación en **SEGURIDAD, INFORMACIÓN E INTELIGENCIA** que se ofrece en el CENP

>pag. 3

50 Años formando profesionales del **DISEÑO** El diseño español como marca e identidad internacional

>pag. 5



TURISMO,

motor de crecimiento y empleo

Don Juan Carlos I clausuró el VI Foro de Liderazgo Turístico, organizado por Exceltur y la OMT en el marco de FITUR, que tuvo por título "Turismo, motor de crecimiento y empleo: políticas para estimular la competitividad" y al que asistieron Mercedes Carreño, Directora de Turismo del CENP, y Paloma Plaza, Jefe de Estudios del CENP.



El CENP acoge a la Fundación Ulysses, una red internacional de expertos e instituciones para trabajar en iniciativas de investigación, educación e innovación, acercando teoría y práctica, con especial interés en la contribución del Turismo al desarrollo, la sostenibilidad, la cultura, la ciencia y la gobernanza.

>pag. 3

LA SECRETARIA GENERAL DE TURISMO DE LA XUNTA DE GALICIA VISITA EL CENP

>pag. 4



50 AÑOS DE FORMACIÓN EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS EN ESPAÑA
JORNADAS 2012 EN EL CENP
EI MAYOR RIESGO ES NO ARRIESGAR

>pag. 9

PREMIO "PLAZA VALLE DE SUCHIL 2012" DE ANTIGUOS ALUMNOS

>pag. 10 y 14

SUMARIO

D. LUIS MARÍA LINDE

CAMBIO DE ETAPA EN LA OMT

LA SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE LA CAM VISITA EL CENP

2

FORMACIÓN EN SEGURIDAD, INFORMACIÓN E INTELIGENCIA

EL CENP DE MADRID, SEDE DE LA FUNDACIÓN ULYSSES

EL AYUNTAMIENTO DE A CORUÑA PREMIA LOS PROYECTOS

FIN DE GRADO DE TURISMO

3

LA SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO DE LA XUNTA DE GALICIA

VISITA EL CENP

PREMIOS "RELATO TURÍSTICO POR GALICIA" Y "PATRIMONIO"

LAS FUNDACIONES, MARKETING PARA LA EMPRESA

CONVENIO CON EL CONSORCIO DE TURISMO DE A CORUÑA

LA ANIMACIÓN TURÍSTICA

4

50 AÑOS DE FORMACIÓN EN DISEÑO EN EL CENP

SEMANA DE LA CIENCIA 2011

EL CENP EN ALIMENTARIA 2012

5

PROPUESTAS DE MEJORA DE GESTIÓN TURÍSTICA

CONFERENCIAS EN EL CENP DE MADRID

PAUSA CAFÉ

6

SEMANA DE LA ARQUITECTURA 2011

"ARQUITECTURA E INGENIERÍA EN LA ALTA DIRECCIÓN"

EL FUTURO ES HOY, 3ER ENCUENTRO BID

7

EL CENP EN LA TELEVISIÓN DE GALICIA

JORNADA DE ORIENTACIÓN LABORAL 2012

CURSOS DE FORMACIÓN PARA APIT

TORRENTA Y MAREA

8

50 AÑOS DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

EL MAYOR RIESGO ES NO ARRIESGAR

PREOCUPACIÓN POR LA ACCESIBILIDAD

9

GRADUACIÓN DEL CURSO 2011/12 EN MADRID Y A CORUÑA

PREMIO PLAZA VALLE DE SUCHIL 2012

DISEÑOS PARA MEDINACELLI DEARTE

10 - 11

VISITAS ESCUELA DE DISEÑO

VIAJE FIN DE CARRERA: CÓRDOBA

PRÁCTICAS FORMATIVAS DEL GRADO DE TURISMO

12

ACORPUS CHRISTI EN TOLEDO

OSKAR KÄMMER SCHULE EN EL CENP

MUSEO ARTES DECORATIVAS

UN MUSEO TAN JOVEN COMO TÚ

13

ENTREVISTAMOS A FÁTIMA MARTÍNEZ LÓPEZ

GAMBIA, THE SMILING COAST

14

EMPRESAS COLABORADORAS

15

ACTIVIDADES DE LA ESCUELA DE DISEÑO CENP

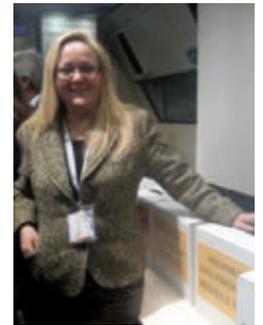
UN EX-PROFESOR DEL CENP NOMBRADO GOBERNADOR DEL BANCO DE ESPAÑA



Con estas líneas queremos expresar nuestra cordial felicitación por su reciente nombramiento de Gobernador del Banco de España a D. Luis María Linde, quien hace años colaboró como profesor en los cursos de Comercio Exterior del CENP, dejando entre nosotros el más grato recuerdo por su eficacia y profundos conocimientos en la materia. Enhorabuena.

CAMBIO DE ETAPA EN LA OMT

La Directora de la Escuela de Turismo del CENP ha dejado la Junta Directiva de Miembros Afiliados de la OMT, tras un período de 4 años. Los dos últimos años han coincidido con una época de cambio estructural dentro de los afiliados, que ha supuesto la desaparición del Consejo de Educación, la creación de la Red de Conocimiento y un giro en la representatividad que ha pasado a ser regional. El CENP ha estado presente en numerosas reuniones: Foro y Premios Ulysses 2011, reuniones de Junta Directiva de Afiliados, Asamblea General de la OMT en Corea del Sur, Comités de Programas y Finanzas de la OMT y Asamblea General de Afiliados en Berlín.



MERCEDES CARREÑO EJERCENDO SU DERECHO A VOTO EN LA ASAMBLEA GENERAL CELEBRADA EN BERLÍN.



COMO EN AÑOS ANTERIORES, MERCEDES CARREÑO FUE INVITADA A PARTICIPAR EN LA XIV CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO CIMET, ORGANIZADAS POR EL GRUPO NEXO, EN ESTRECHA COLABORACIÓN CON EL CONSEJO EMPRESARIAL DE TURISMO DE LA CEOE Y LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR.

La Subdirección General de Enseñanzas Artísticas Superiores de la CAM visita el CENP



D. Álvaro Zaldívar Gracia, Subdirector General de Enseñanzas Artísticas Superiores de la Comunidad de Madrid, visitó el CENP con todo su equipo de colaboradores, con la finalidad de acercar la Administración a los centros educativos, promoviendo la colaboración público-privada para el mejor conocimiento mutuo. En un momento en el que asistimos a una profunda reforma de los estudios, es muy de agradecer el apoyo y las oportunidades que esta colaboración nos está brindando.

Nuevas Profesiones es una publicación del Centro Español de Nuevas Profesiones. En su realización colaboran todas las Escuelas y Departamentos del CENP. Edita: Servicio de Publicaciones.

Diseño y maquetación: ECV/ Dpto. Diseño Gráfico.

Fotografía: Equipo propio. Con la colaboración de TECA e i-fotografía.

Colaboradores: Silvia Blanco, Diego Carreño, Mercedes Carreño, Teresa Carreño, Sofía Manrique, Sarah Moss, Paloma Plaza, Antonia Pérez, Carlos Rodríguez, Adolfo Ruiz, Eva Rodríguez.

Joaquín María López, 60-62 • 28015 Madrid, España

Tel.:+34 91 448 48 41 Fax:+34 91 447 95 11

e-mail: cenp@cenp.com • http://www.cenp.com

Av. de la Habana, 6-7 • 28011 A Coruña, España

Tel.:+34 981 16 02 76 Fax:+34 981 14 54 82

e-mail: galicia@cenp.com • http://www.cenp.com

Imprime: CRP, S.A.

FORMACIÓN EN SEGURIDAD, INFORMACIÓN E INTELIGENCIA

CONVENIO ENTRE LA UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA Y EL CENP.

El pasado día 31 de octubre de 2011 La Universidad Camilo José Cela de Madrid y el Centro Español de Nuevas Profesiones, CENP, firmaron un protocolo general de colaboración para impulsar la celebración conjunta de actividades académicas.



Representando al CENP y a la Universidad Camilo José Cela respectivamente firmaron este acuerdo Don Francisco Javier Carreño Cima, Director General de este centro, y Don Rafael Cortes Elvira, Rector de esta Universidad. Ambos centros de formación superior han establecido además una Comisión Interuniversitaria Mixta.

En el marco de este convenio, el próximo curso 2012/13 se inician las titulaciones pertenecientes al ámbito de la seguridad privada de **Detective Privado**, de tres años de duración, y el curso superior de **Director de Seguridad Privada** de un año de duración.

La demanda de profesionales cualificados en este campo profesional, sin apenas paro y con unas perspectivas profesionales inmejorables, hace necesario contar con técnicos y titulados superiores que puedan asumir responsabilidades directivas en este sector de las ciencias jurídicas y sociales.

Los titulados obtendrán el título oficial de la Universidad Camilo José Cela que les permitirá obtener posteriormente la habilitación profesional del Ministerio del Interior.

Para ofrecer estas especialidades con el nivel de excelencia que se requiere, el CENP cuenta con el apoyo de la empresa especializada en seguridad CITADEL.



MARCIO FAVILLA, DIRECTOR EJECUTIVO DE LA OMT, EUN-JI TAE, COORDINADORA DE LA RED DE CONOCIMIENTO DE LA OMT, REUNIDOS EN LA FUNDACIÓN ULYSSES CON LOS PATRONOS DONALD HAWKINS, JAFAR JAFARI, JAVIER CARREÑO Y EDUARDO FAYOS-SOLÁ



El CENP de Madrid, sede de la Fundación Ulysses

En julio de 2011 nace la Fundación Ulysses, que tiene como misión el apoyo a actividades y programas de gestión de conocimiento relacionados con el Turismo como instrumento para el desarrollo. El Patronato, presidido por el Dr. Eduardo Fayos-Solá, profesor de la Universidad de Valencia, que hasta el pasado año ha sido responsable del Consejo de Educación y Coordinador para Europa de la Organización Mundial del Turismo, acoge a todos los premiados Ulysses de la OMT por su contribución a la creación de conocimiento en Turismo. En la actualidad está compuesto por el Dr. Donald Hawkins de la Universidad George Washington, Dr. Jafar Jafari de la Universidad Wisconsin-Stout, Dr. Brent Ritchie de la Universidad de Calgary, Dra. Pauline Sheldon de la Universidad de Hawaii, Dr. Chris Cooper de la Oxford-Brookes University, Dr. Kaye Chon de la Universidad Politécnica de Hong Kong, Dr. Javier Carreño del CENP, y Pedro Galindo, Presidente de IH.

EL AYUNTAMIENTO DE A CORUÑA PREMIA TRES PROYECTOS FIN DE GRADO DE LA ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO CENP

El pasado 22 de noviembre de 2011, en un acto protocolario celebrado en el Palacio Municipal de A Coruña, el Alcalde de la Ciudad Carlos Negreira, el Rector de la Universidad de A Coruña, José M^a Barja y la Concejala de Empleo, Empresa y Turismo, M^a Luisa Cid, hicieron entrega de los Premios Trabajo Fin de Grado de Turismo a las propuestas de mejora turística para A Coruña. Durante el acto se resaltó el gran nivel de las investigaciones realizadas y la dificultad de elegir a los ganadores.



CARLOS NEGREIRA, ALCALDE DE A CORUÑA, JOSÉ M^a BARJA, RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE A CORUÑA, Y M^a LUISA CID, CONCEJALA DE EMPLEO, EMPRESA Y TURISMO, JUNTO CON DIRECTIVOS DE LA EUT-CENP EN LA ENTREGA DE LOS PREMIOS TRABAJO FIN DE GRADO DE TURISMO A LAS ALUMNAS DE LA EUT-CENP ELENA PAJARES, ERICA FERREIRO E INÉS CALVO

Un parque acuático "indoor-outdoor", un producto turístico basado en la figura de Pablo Picasso y la implantación del sistema integral de calidad turística fueron los tres proyectos ganadores. Sus autoras Elena Pajares, Erica Ferreiro e Inés Calvo estuvieron acompañadas por familiares, profesores y directivos de la EUT-CENP.

Con estos premios dotados con 3.000, 2.000 y 1000 euros respectivamente, el Ayuntamiento de A Coruña desea hacer patente su compromiso con el desarrollo turístico como oportunidad de futuro, por su capacidad para reactivar la economía. En palabras del Alcalde "Nuestra intención es que el Turismo se convierta en un yacimiento de empleo para la ciudad".

LA SECRETARIA GENERAL DE TURISMO DE LA XUNTA DE GALICIA VISITA EL CENP



Mª CARMEN PARDO LÓPEZ, SECRETARIA GENERAL DE TURISMO DE LA XUNTA DE GALICIA, CON UNA ALUMNA DE 3º DE GRADO HACIENDO SU PRESENTACIÓN.

Los alumnos de 3º de Grado tuvieron ocasión de escuchar y realizar preguntas a Mª Carmen Pardo López, Secretaria General de Turismo de la Xunta de Galicia, dentro de la asignatura de "Gestión Turística del Patrimonio".

Entre las personas que participaron en la asignatura "Gestión Pública del Turismo", los alumnos de 4º de Grado disfrutaron de los conocimientos de Elena Ramallo, Ex Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Sada.

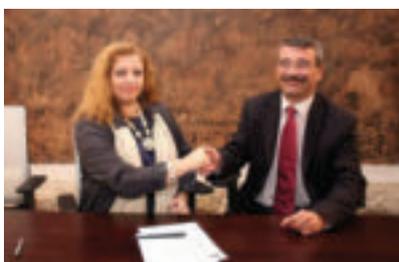
LAS FUNDACIONES, ELEMENTO DE MARKETING PARA LA EMPRESA

Juan Vera Villanova presentó, ante un nutrido grupo de alumnos del CENP de Madrid, las posibilidades que en la actualidad ofrecen las Fundaciones Empresariales en apoyo de la actividad normal de la empresa. En un entorno de crisis como el que vivimos las Fundaciones siguen realizando su labor desinteresada, pero en un entorno social donde la comunicación se ha convertido en el principal elemento de marketing, el conocimiento de estas acciones despierta simpatía hacia las empresas patrocinadoras y atraen la atención del público redundando en un claro beneficio tanto de imagen como de resultados empresariales. Para conseguirlo hay que contar con un buen gestor, como los que se pueden formar en el curso que ofrece el CENP.

CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL CONSORCIO DE TURISMO DE A CORUÑA

En el día Internacional del Turismo, 27 de septiembre de 2011, se firmó un convenio de colaboración ante los medios de comunicación social entre el Consorcio de Turismo y la EUT-CENP de A Coruña con la finalidad de ofrecer prácticas en diferentes estamentos del organismo municipal.

La teniente de alcalde y responsable de Turismo, Mª Luisa Cid, informó que, más allá de las prácticas, el Consorcio desea crear un vivero importante de emprendedores y creación de empleo para los jóvenes, y una plataforma para que tanto los alumnos como los profesores de la EUT-CENP puedan contribuir con sus conocimientos y experiencia al impulso turístico de la ciudad.



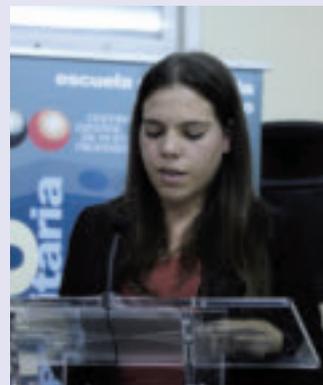
Mª LUISA CID, TENIENTE DE ALCALDE Y RESPONSABLE DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE A CORUÑA Y CARLOS RODRÍGUEZ, SECRETARIO ACADÉMICO DE LA EUT-CENP DE A CORUÑA.

PRIMERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS "RELATO TURÍSTICO POR GALICIA" Y "PATRIMONIO" DEL SERVICIO DE NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

MARIA LUISA CID CASTRO, TENIENTE DE ALCALDE DE EMPLEO, EMPRESA Y TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE A CORUÑA PRESIDÓ EL ACTO DE INAUGURACIÓN DEL CURSO ACADÉMICO 2011/2012 EN EL CENP DE A CORUÑA.

Durante el acto celebrado el 20 de octubre de 2011, la Teniente de Alcalde de Empleo, Empresa y Turismo explicó los objetivos y acciones de promoción turística que el ayuntamiento tiene previsto implementar a lo largo del año 2012, finalizando con unas palabras dedicadas a los alumnos presentes, a los que animó a continuar con su formación porque "El ayuntamiento como institución y la ciudad de A Coruña necesita de profesionales del sector turístico que estén cualificados".

A continuación, Goretta Sanmartín, directora del Servicio de Normalización Lingüística (SNL) de la Universidad de A Coruña hizo entrega a las alumnas de Turismo del CENP, María Lusquiños Torres, del premio "Relato Turístico por Galicia" por su trabajo "Galicia Quéimame" y a Andrea Rey Roca del premio "Patrimonio" por su trabajo "Culleredo Cultura". Tras leer los trabajos premiados, cada una de ellas recibió 500 euros del SNL de la Universidad, que con esta iniciativa se propone fomentar el uso del gallego en la comunidad universitaria.



MARÍA LUSQUIÑOS, UNA DE LAS GANADORAS, LEYENDO SU TRABAJO "GALICIA QUÉIMAME".

La animación turística, fuente de salidas profesionales



IGNACIO GIL, DIRECTOR Y CONSEJERO DELEGADO DE ACTTIV, Y JAVIER GRUÑEIRO, CON LA DIRECCIÓN DEL CENP.

El pasado 12 de abril hemos firmado un acuerdo de colaboración con ACTTIV, la empresa de animación turística más importante de nuestro país. El acuerdo firmado con D. Ignacio Gil, Director y Consejero Delegado, y D. Javier Gruñeiro, tiene como principal objeto formar jóvenes interesados en el área de la Animación con una clara e inmediata salida profesional en hoteles nacionales. Uno de los proyectos inmediatos a desarrollar con ACTTIV es la firma de un convenio con el Servicio Regional de Empleo de la Comunidad de Madrid para desarrollar un nuevo plan formativo que garantice la inserción laboral de al menos el 60% del alumnado que realice el curso.



50 AÑOS DE FORMACIÓN EN DISEÑO EN EL CENP

El diseño español como marca e identidad internacional



Para celebrar los 50 años de la creación de las enseñanzas de Diseño en el CENP, se llevó a cabo el ciclo de conferencias "El diseño como marca e identidad internacional" en torno al diseño español y la marca "Made in Spain", vital para el reconocimiento de nuestro trabajo. Este evento fue organizado por Infinityinner y en la presentación inaugural el arquitecto Diego Carreño de Vicente, Director de la Escuela de Diseño, señaló que "diseñar es elaborar futuro".

Manuel Estrada, socio fundador de Manuel Estrada Design y presidente de DIMAD, ofreció la conferencia: "El diseño en la sociedad para el desarrollo de la innovación". Álvaro Pérez, fundador, director y gestor de diseño de El Paso, Galería de Comunicación y antiguo alumno y profesor del CENP, impartió la conferencia: "Diseño: marcas, empresas, países... ¿Ser o no ser?". Y Daniel Ordax, socio director de Swing Estrategia e Innovación, "Desde la estrategia a la innovación: clave para tu competitividad".

Finalmente tuvo lugar la mesa debate: "El diseño como factor de innovación. Tendencias, ideas y novedades: últimos proyectos, productos, materiales y formas", que fue moderada por Gonzalo Osés, socio director de Swing Estrategia e Innovación, y en la que participaron como invitados: Carolina González y Diana Chamorro, Bombadearte; Alberto Bejerano y Patxi Cotarelo, Dsignio; Rosa Urbano y Gabriele Pflingsten, Urbano & Pflingsten; Nando Poyán y Raúl García, Luz y Ambiente Consulting; y Pilar Morejón, Clap Design y profesora de la Escuela de Diseño CENP.



4.- ÁLVARO PÉREZ, EL PASO, GALERÍA DE COMUNICACIÓN.

- 1.- DIEGO CARREÑO, DIRECTOR ESCUELA DISEÑO CENP, Y MANUEL ESTRADA EN LA APERTURA DEL CICLO DE CONFERENCIAS.
- 2.- MANUEL ESTRADA, SOCIO FUNDADOR DE MANUEL ESTRADA DESIGN Y PRESIDENTE DE DIMAD.
- 3.- DANIEL ORDAX, SWING, CON ÁLVARO PÉREZ.
- 5.- PARTICIPANTES DE LA MESA DE DEBATE.



SEMANA DE LA CIENCIA 2011

Con motivo de la Semana de la Ciencia 2011 recibimos en el CENP alumnos de 4º de la ESO y 1º y 2º de Bachillerato para participar en nuestros talleres: "Protocolos de actuación de emergencias" para identificar los signos y síntomas de una reacción alérgica y cómo actuar si se presenta de forma grave y "El alérgeno oculto", sobre el etiquetado de alimentos envasados, avalados por la Asociación Madrileña de Alergias Alimentarias, HISTASAN, y desarrollados por profesionales especializados responsables de los cursos de formación en Alergias Alimentarias del CENP.

Los centros que nos han visitado en estos días son: Colegio Obispo Perello, Centro de Estudios Díaz Balaguer, Colegio Sagrado Corazón de Chamartín y Colegio Berriz, con un total de casi 400 participantes.

ALERGIAS ALIMENTARIAS



Los cursos de alergias alimentarias del CENP en el stand de Bureau Veritas en la feria de Alimentaria. Barcelona, marzo 2012.



GRUPO DE ALUMNOS DE GRADO EN TURISMO CENP CON EL ALCALDE SEVERINO RODRÍGUEZ, CARLOS RODRÍGUEZ, SECRETARIO ACADÉMICO DE LA EUT-CENP DE A CORUÑA Y MAVI LEZCANO, PROFESORA EUT-CENP.

ALUMNOS DE TURISMO ENTREGAN AL ALCALDE DE MONFORTE PROPUESTAS DE MEJORA DE GESTIÓN TURÍSTICA

En la mañana del 25 de abril, en el salón de Grados del Rectorado de la Universidad de A Coruña, los alumnos de 3º de Grado en Turismo hicieron entrega al Alcalde de Monforte de Lemos, Severino Rodríguez, de unos trabajos con propuestas para la mejora de la gestión turística de su Ayuntamiento, realizados en el marco de la asignatura "Gestión turística del Patrimonio", prestando especial atención al territorio y al Centro de Vino de Monforte como recurso. Un año antes estos mismos alumnos habían tenido ocasión de conocer el municipio al recorrer la "Riviera Sacra" y participar en unas jornadas organizadas por el Ayuntamiento.

Pausa Café

CENP Madrid



Este año, "Haz una Pausa Café", ha continuado con sus ciclos de conferencias y mesas redondas en torno al diseño y la innovación. Coordinados por Fernando Subirats, son encuentros en los que se comparten los últimos conocimientos en el campo del diseño y se intercambian opiniones y experiencias. Comenzamos el nuevo curso con la ponencia "Investigación + Diseño + Desarrollo = INNOVACIÓN" desarrollada por JMJDISEÑER y Fernando Subirats y el nuevo enfoque de gestión de producto, "High Precision Product Management", ofrecido por JMJLab.

El instituto Retail design (R.D.I.) colaboró con la participación de Manuel Hormigó, Presidente de R.D.I. Spain, quién habló de su significado; Carlos Aires, Vicepresidente de R.D.I. Spain, trató el diseño creativo; Fernando Subirats, Professional Partner de R.D.I. Spain, disertó sobre el design thinking; y de las nuevas tecnologías y los puntos de venta, habló Alfredo Villalba, Director Techno-Store de R.D.I. Spain.

Se desarrollaron coloquios, donde los asistentes pudieron consultar, preguntar a los ponentes y dar su opinión sobre los temas tratados, en un ambiente distendido.

Gracias a todos los participantes ¡Os esperamos el próximo curso con nuevas propuestas!



SILVIA GARCÍA BARNECHEA, DIRECTORA EJECUTIVA DEL INSTITUTO COCA-COLA PARA LA FELICIDAD CON MIGUEL RIVAS, PROFESOR IBC, CON ALUMNOS DEL CURSO.

Conferencias en el CENP de Madrid

Las asignaturas de negocios con Asia-Pacífico, que imparte Miguel Rivas en el "Bachelor in International Business Communication" han contado con la colaboración especial de José Luis García Tapia, Subdirector General Adjunto de Política Comercial para países de Europa, Asia y Oceanía y ex Cónsul Comercial de España en Hong Kong y Pekín que compartió con los alumnos sus experiencias de más de 20 años en China.

Sadeep Mall, Presidente del Rotary Club de Goa, explicó via Skype los aspectos culturales de la cultura india y facilitó datos para conducir con éxito una negociación.

Juan Pablo Lauro dio claves para la integración de la multiculturalidad, mientras Irene Villa, su mujer, hablaba sobre la importancia de que los gobiernos desarrollen una sólida policía de seguridad.

Silvia García Barnechea, Directora Ejecutiva del Instituto Coca-Cola para la Felicidad habló sobre la experiencia realizada con el Reino de Bhután. Según los índices de Naciones Unidas, el Reino de Bhután es el más feliz del mundo.

LUIS GARCÍA TAPIA, SUBDIRECTOR GENERAL ADJUNTO DE POLÍTICA COMERCIAL PARA EUROPA, ASIA Y OCEANÍA CON MIGUEL RIVAS, PROFESOR IBC, Y ASISTENTES A LA CONFERENCIA EN EL CENP EN LA COMIDA POSTERIOR A LA MISMA.



HELIO VEGA, SEGUNDO POR LA IZQUIERDA, CON LOS PROFESORES IÑIGO PASCUAL, ADOLFO RUIZ, ISABEL ARECHABALA Y RAFAEL RODRÍGUEZ.

En la Escuela de Diseño CENP recibimos al Antiguo Alumno y diseñador Motion, Helio Vega, que nos dio una interesante conferencia sobre vídeos publicitarios, haciendo una extensa referencia a su actividad profesional en este campo.



Primer curso del Programa Superior sobre "Arquitectura e Ingeniería en la Alta Dirección"

CENP Madrid

El pasado día 26 de abril se firmó el Acuerdo de Colaboración entre el Instituto de Práctica Empresarial (IPE) y el Centro Español de Nuevas Profesiones (CENP) con el objetivo de favorecer la formación en materias empresariales con un claro enfoque a los valores humanos. Fruto de este acuerdo, se organizó en el Salón de Actos del CENP la jornada "12 claves para poner en marcha una empresa" con la finalidad de presentar el curso que pretende dotar al participante de herramientas y conocimientos que le permitan crear y dirigir una empresa con seguridad. Además, Marcial Bellido, Presidente del IPE, realizó una rueda de prensa en el CENP para presentar el barómetro inmobiliario que realiza el IPE.



El futuro es hoy

3er Encuentro BID de Enseñanza y Diseño

En noviembre 2011 se celebró en Madrid el foro de encuentro de profesionales de la enseñanza del diseño organizado por la Fundación Diseño Madrid y la Asociación de Diseñadores de Madrid, DIMAD. Elena Carreño, profesora de la Escuela de Diseño CENP, participó en una de las mesas redondas con la ponencia "50 Años de Diseño", en la que disertó sobre esta larga experiencia de la Escuela de Diseño CENP y el acercamiento a los jóvenes en formación de las necesidades empresariales.



Diálogos contemporáneos en Madrid VI

Semana de la Arquitectura 2011



JORNADA DEDICADA A LAS NUEVAS FRONTERAS DE LA SOSTENIBILIDAD: DIEGO CARREÑO, DIRECTOR ESCUELA DE DISEÑO CENP, ANTONIO CALATAYUD, EMPRESA MUNICIPAL DE LA VIVIENDA Y SUELO DE MADRID (EMVS), INÉS LEAL, ECOMOVE, PEDRO LASA, ATLANTIS.

"Ante las nuevas percepciones que conforman nuestras cívitas" y "Urbanismo y Sostenibilidad. Las nuevas fronteras" son los temas de debate abordados a lo largo de la semana en la Escuela de Diseño del CENP.

Las formas de percepción y el tratamiento de la información a través de nuevas tecnologías están produciendo cambios en la configuración de la sociedad y ciudad contemporáneas. La revolución tecnológica que vivimos está generando la superación de los paradigmas geométricos en los que basamos la ordenación de la ciudad sobre el territorio.

La doctora en neurología Lidia de Vicente describió los procesos para elaborar la percepción del entorno, así como la influencia que la tecnología y las redes sociales están adquiriendo en la configuración de una inteligencia social.

El fotógrafo Miguel de Guzmán, un representante de la revista Somosarquitectura y la Dra. De Vicente debatieron sobre cómo las nuevas tecnologías ensanchan nuestra percepción e interacción social, laboral o artística, influyendo también en la configuración de la ciudad contemporánea.

Para ilustrar el debate, durante toda la semana se pudo disfrutar en el CENP de la exposición de termografías

"UP780nm" patrocinada por la empresa Flir, que permitió a los artistas Isabel Tallos, Miguel Guzmán y TECA experimentar ese nuevo cauce de expresión, propio de la época que vivimos.

Durante la jornada dedicada a las **nuevas fronteras de la sostenibilidad en la escala urbana**, Inés Leal, del portal ECOMOVE, disertó sobre los desafíos y soluciones en la movilidad de nuestra sociedad, Pedro Lasa, de Atlantis, analizó los problemas cada vez más acuciantes del agua y su tratamiento en las ciudades, y Antonio Calatayud, de la Empresa Municipal de la Vivienda y Suelo de Madrid (EMVS) explicó el proceso seguido en el barrio de Vallecas en los últimos años y su reconversión actual a través de un "District Heating", o sistema centralizado de barrio de calefacción y recogida de basuras. Como actividad complementaria se organizó una visita a las instalaciones del District Heating de Vallecas.

Un año más, la Escuela de Diseño CENP acogió durante toda la semana el ciclo de cine **Arquitectura en 35mm**, patrocinado por la Fundación Arquia.

Agradecemos a la Asociación de Arquitectos (aA) y a la Fundación Arquitectura COAM su colaboración para organizar estas actividades.

MESA DEBATE "ANTE LAS NUEVAS PERCEPCIONES QUE CONFORMAN NUESTRAS CÍVITAS"



EL CENP DEFIENDE LA PROFESIONALIDAD DE LOS GUÍAS TURÍSTICOS EN LA TELEVISIÓN DE GALICIA

El programa de TVG "Actualizados" solicitó la colaboración del CENP en el mes de noviembre para realizar el reportaje especial "Guiados", dedicado a los guías turísticos.

El reportaje, protagonizado por los alumnos de 1º y 2º de Grado, se rodó en las aulas del CENP de Coruña, durante una clase de Mavi Lezcano, profesora de Interpretación del Patrimonio, y en la Torre de Hércules, donde Daniel Malvado, antiguo alumno del CENP, simuló una visita guiada junto a nuestros alumnos.

Una oportunidad para hablar sobre los estudios de Turismo en general, la profesión de guía turístico en particular, y las habilidades y competencias que han de desarrollar este tipo de profesionales.



MOMENTOS DEL RODAJE EN LAS AULAS DEL CENP.



Asociación Profesional de Guías de Turismo de Madrid CURSOS DE FORMACIÓN PARA APIT

La Asociación Profesional de Guías de Turismo de Madrid solicitó al CENP la impartición de un par de cursos para actualizar los conocimientos de sus asociados. Un curso sobre Madrid en el Siglo XIX y otro sobre informática básica, que la simpatía e interés de los participantes convirtieron en una muy grata experiencia para sus profesores.



JORNADA DE ORIENTACIÓN LABORAL 2012



ANTIGUAS ALUMNAS CENP DE TURISMO CON CARLOS RODRÍGUEZ, SECRETARIO ACADÉMICO DEL CENP DE A CORUÑA.

Como en años anteriores, durante el pasado mes de mayo se realizó en el CENP de A Coruña una Jornada de Orientación Laboral en la que participan antiguos alumnos del CENP, ahora profesionales, para explicar a los alumnos distintas opciones laborales y formativas que encontrarán al finalizar sus estudios.

En esta ocasión participaron M^a José Vázquez, propietaria de Viajes Narón, Noelia Cabarcos Directora del Área Termal del Hotel Balneario Mondariz y autora de dos manuales sobre turismo, Iria Caamaño, guía oficial, Deborah López profesora en un Ciclo de FP, Gema Laherrán, sobrecargo de Iberia, Fran Carreira, Responsable del Área de Comunicación de Boketé y Marcos Rivero Corral, Diseñador Gráfico de Bricor, empresa perteneciente a El Corte Inglés. La jornada se complementó con una charla informativa sobre las diferentes opciones de estudios en el extranjero.



Tormenta y Marea

La AA Susana Blanco nos presenta su proyecto empresarial

El pasado 10 de mayo recibimos la visita de Susana Blanco, Antigua Alumna de la Escuela de Arquitectura de Interiores del CENP, que en un encuentro distendido presentó a los alumnos de diseño su trayectoria profesional desde que dejara las aulas hace tan solo cinco años.

Susana, mujer llena de capacidades y muy creativa, realizó un máster en Roma que culminó con matrícula lo que le llevó a conseguir su primer trabajo como interiorista en un estudio de arquitectura. Nos relató sus primeros pasos en la enseñanza universitaria en Roma y su salto profesional a Londres, donde amplió su experiencia y contacto con la profesión adentrándose en el campo de la escenografía.

Su carrera continúa hoy con el último proyecto empresarial en el que trabaja con José Javier Castrillo, Tormenta y Marea, showroom de decoración y galería de arte situado en el corazón de Madrid. Es considerado uno de los espacios emergentes de artistas. Su producción se distingue porque todas las piezas están diseñadas y realizadas a mano con el hierro como protagonista; son piezas de arte aplicadas a la decoración.

Para conocer más proyectos de Susana, podéis visitar:
<http://tormentaymarea.blogspot.com/es/>

50 años de Publicidad y Relaciones Públicas



EL MAYOR RIESGO ES NO ARRIESGAR

XXXVI JORNADAS DE RR.PP. CENP Madrid

PUBLICIDAD, POSITIVISMO E INTERNET



Los alumnos de tercer curso de la Escuela Superior de Relaciones Públicas han organizado una serie de conferencias y debates encaminadas a responder a preguntas como ¿Está cambiando la Publicidad? ¿Se adaptan las empresas a los nuevos soportes publicitarios? ¿Sabemos maximizar los recursos de la comunicación? ¿Existen oportunidades de negocio? Una invitación a reflexionar sobre la confianza, el valor de la marca y de las empresas, en un momento de grandes dificultades y transformaciones.

Yolanda Román, Directora de Comunicación de DIRCOM, Asociación de Directivos de Comunicación, explicó la importancia de definir una estrategia, un Plan de Comunicación y de Crisis que apoye el trabajo de la Alta Dirección y permita responder inmediatamente a cualquier comentario en redes sociales que pueda dañar la imagen de la empresa.

Guillermo García, Social Media Conceptual de MRM/Mcann Worldgroup, señaló que para un creativo todo es un papel en blanco. Por este motivo, su principal herramienta de trabajo sigue siendo un lápiz, símbolo de la creatividad. Las redes sociales son, sobre todo, “Una oportunidad frente a la que el mayor riesgo es no arriesgar”, indicó, haciéndose eco del título de las jornadas.

Cristóbal Fernández, Director de Comunicación de TUENTI, explicó que TUENTI es actualmente el mayor site web y móvil de España. Se trata de la red social más segura, que solo funciona con gente real, con información real y con relaciones reales.

Asier García, Director de Cuentas Digital de LEO BURNETT respondió a la pregunta “¿Es la Innovación digital un riesgo?” con un rotundo NO. Asier nos introdujo en el tema con una frase:

“Si tratáis de alcanzar las estrellas, quizás no logréis conseguirlo, pero os encontraréis con algo por lo que haya merecido la pena intentarlo”. Con ejemplos reales nos mostró que una campaña innovadora, atrevida, que rompa con conceptos tradicionales, requiere un proceso. Una idea creativa es consecuencia de una buena estrategia. Igualmente, un proyecto innovador nunca termina, evoluciona.

Angélica Hernández, Assistant Product Manager de MIXTA, señaló que el target de Mixta son los jóvenes, por lo que tiene que arriesgarse y renovarse constantemente. Por tanto, sus campañas son desenfrenadas y tienen el objetivo de sorprender, provocar y entretener al mismo tiempo.

En definitiva, tanto el tema propuesto para las Jornadas como la gestión y organización del evento, han resultado magníficos. Nuestra enhorabuena a todo el equipo.



- 1.- ORGANIZADORES DE LAS JORNADAS CON SOFIA MANRIQUE, PROFESORA CENP
- 2.- ANGÉLICA HERNÁNDEZ, ASSISTANT PRODUCT MANAGER DE MIXTA
- 3.- CRISTÓBAL FERNÁNDEZ, DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DE TUENTI Y GUILLERMO GARCÍA, SOCIAL MEDIA CONCEPTUAL DE MRM/MCANN WORLDGROUP CON DOS ALUMNOS ORGANIZADORES DE LAS JORNADAS.
- 4.- ASIER GARCÍA, DIRECTOR DE CUENTAS DIGITAL DE LEO BURNETT
- 5.- YOLANDA ROMÁN, DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE DIRCOM
- 6.- ASISTENTES EN EL AUDITORIUM CENP



PREOCUPACIÓN POR LA ACCESIBILIDAD

Un año más, el CENP, tanto en su sede de A Coruña como en Madrid, ha acogido los cursos del Real Patronato sobre Discapacidad que tienen como finalidad sensibilizar a los alumnos sobre las dificultades que afrontan las personas discapacitadas e impartir formación práctica, estudiando cuestiones aplicadas sobre accesibilidad al entorno, arquitectura, urbanismo y transporte, así como la normativa y ayudas técnicas existentes.



ACTO DE GRADUACIÓN DEL CURSO 2011/12 EN MADRID

ENTREGA DEL PREMIO PLAZA VALLE DE SUCHIL 2012

Como ya es tradicional en estas fechas, el pasado 18 de mayo se celebró el Acto de despedida de las promociones pertenecientes a las Escuelas de Turismo, Adaptación al Grado de Turismo, Publicidad, Marketing, Relaciones Públicas, Diseño, Anticuarios y la 1ª Promoción del International Business Communication que se graduaban este año en el CENP de Madrid.

Javier Carreño, Director General del CENP, presidió el acto que contó este año como conferenciante con el ganador del I Premio Plaza Valle de Suchil y antiguo alumno del Centro; Carlos Pereda Mendoza. Su intervención trasladó a los asistentes la idea de la ilusión como forma óptima de afrontar su nueva andadura profesional en el actual panorama de crisis.

A continuación se procedió a la entrega del Premio Plaza Valle de Suchil 2012 que reconoce la mejor trayectoria profesional de los Antiguos Alumnos del CENP, a Fátima Martínez López. Los finalistas Francisco Marín Alborés y Paula Díaz Méndez recibieron sendos diplomas.



Las emotivas palabras de la ganadora dieron paso a la entrañable entrega de Diplomas acreditativos de los estudios finalizados ante familiares, amigos y personal docente del CENP que llenaban el Salón de Actos. Con la sentida interpretación del Gaudeamus Igitur y las habituales fotos con la familia, amigos y compañeros se cerró el Acto, disfrutando a continuación todos los presentes de un excelente Vino Español.

- 1.- MESA PRESIDENCIA: CARLOS PEREDA MENDOZA, I PREMIO PLAZA VALLE DE SUCHIL, JAVIER CARREÑO, DIRECTOR GENERAL DEL CENP, PALOMA PLAZA, JEFE DE ESTUDIOS DEL CENP, SOFÍA MANRIQUE, DPTO. INTERNACIONAL CENP.
- 2.- FÁTIMA MARTÍNEZ LÓPEZ RECIBIENDO EL PREMIO PLAZA VALLE DE SUCHIL 2012.
- 3.- LOS TRES FINALISTAS DEL PREMIO PLAZA VALLE DE SUCHIL 2012.
- 4.- REPRESENTANTES DE ALUMNOS
- 5.- ALUMNOS DE LAS PROMOCIONES SALIENTES.



ACTO DE CLAUSURA 2012 EN LAS ESCUELAS DE TURISMO, PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DEL CENP DE A CORUÑA

El Centro Español de Nuevas Profesiones de ACoruña celebró el pasado 12 de junio el Acto de Despedida de la III Promoción de Grado en Turismo y de las promociones XXXVIII de la Escuela de Relaciones Públicas, la XXVII de la Escuela de Marketing y la XVII de la Escuela de Publicidad.

Presidió el Acto Académico Don Francisco Javier Carreño Cima, Director General del CENP, a quien acompañaban los Padrinos de la promoción de Turismo, Carlos Rodríguez Carro, y de las promociones de Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing, Xosé Luís Reza Pérez.

Intervinieron en representación de los alumnos David Argibay Ojuo, de Turismo, y Laura Lago Rivas de las Escuelas de Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing.

Carlos Rodríguez realizó un discurso muy emotivo y locuaz dedicando unas palabras personales a cada uno de los alumnos demostrando hasta qué punto conoce sus puntos fuertes y débiles. Por su parte Xosé Luís Reza se dirigió a los presentes con un último ejemplo de la 1ª P del Marketing Mix: "el Producto" y regaló a sus alumnos unas zapatillas de deporte, animándoles a usarlas para caminar en su nueva etapa.

Tras la entrega de diplomas cerró el acto el Sr. Carreño con un mensaje de ánimo, agradecimiento y felicitación tanto a padres y alumnos como a profesores.

IMAGENES, DESDE ARRIBA:

GRUPO CON LOS PADRINOS DE LA PROMOCIÓN Y EL SR. CARREÑO.

MESA PRESIDENCIA: JAVIER CARREÑO CIMA, DIRECTOR GENERAL DEL CENP, CARLOS RODRÍGUEZ CARRO, SECRETARIO ACADÉMICO DEL CENP DE A CORUÑA Y PADRINO DE LA PROMOCIÓN DE TURISMO Y XOSÉ LUÍS REZA PÉREZ, PROFESOR PADRINO DE LAS PROMOCIONES DE PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING.

DAVID ARGIBAY REPRESENTANTE DE LA PROMOCIÓN DE TURISMO.

LAURA LAGO REPRESENTANTE DE LAS ESCUELAS DE PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING.



JUAN VERA Y MIGUEL TUGORES, DE LA FUNDACIÓN DEARTE, CONVERSANDO CON ALUMNOS DE DISEÑO CENP.

Proyecto Fin de Carrera

Diseños para Medinaceli DEARTE

Fruto de las relaciones que el CENP estableció con la Fundación DEARTE, los alumnos de la Escuela de Diseño pudieron realizar sus proyectos en un entorno de trabajo real como es el Palacio de los Duques de Medinaceli, en el que se ubica el museo Medinaceli DEARTE. Como colofón al proceso iniciado el curso pasado, los alumnos de Diseño Gráfico realizaron su Proyecto de Fin de Carrera en la definición integral de la marca, logos y representación gráfica del museo, formando parte del tribunal que juzgó su trabajo los representantes de la fundación, Juan Vera y Miguel Tugores.

CURSOS 2011-2012

Cursos de Protocolo y Organización y Gestión de Ferias y Congresos

A lo largo del curso académico 2011-2012 se celebraron la 13ª y 14ª edición de los cursos de Protocolo que tanto éxito tienen en nuestro CENP y el tercer curso de Organización y Gestión de Ferias y Congresos. Cursos todos ellos impartidos por profesionales y expertos en la materia, en los que se combinan práctica y teoría, y se realizan salidas y visitas a empresas privadas, medios de comunicación e instituciones oficiales como el Tribunal Superior de Justicia, el Ayuntamiento de A Coruña o el Palacio de Congresos de Santiago de Compostela, entre otros.

CURSO DE PROTOCOLO OFICIAL Y DE EMPRESA





VISITAS ESCUELA DE DISEÑO VIAJE FIN DE CARRERA: CÓRDOBA

Los alumnos de la Escuela de Diseño CENP visitaron la Exposición que el Solar Decathlon Europe, SDE, montó en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid. Uno de los responsables del SDE explicó a los alumnos la importancia del concurso en la innovación en el campo de las energías renovables e invitó a participar activamente en la Villa Solar que se montará en Madrid en Septiembre de 2012.

Los Alumnos de las Escuelas de Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas de Madrid han elegido Córdoba como destino de su viaje Fin de Carrera.

Para conocer a fondo la ciudad, contaron con los compañeros de la Escuela de Turismo, quienes decidieron hacer de guías turísticos mostrándoles todo el conjunto de la Judería. La ciudad ya estaba preparada para la celebración de la Fiesta de los Patios luciendo sus mejores "galas": callejones, como la famosa calle de las flores, patios adornados con macetas de giraldillos, maravillas y geranios. Toda una armonía de luz, aromas y color. Disfrutando de este ambiente degustaron productos típicos de la ciudad en un restaurante junto a la Mezquita: marmitaco, verduras y, cómo no, los ibéricos cordobeses. El recorrido por la Catedral-Mezquita sirvió de colofón para mostrar el encuentro entre dos culturas: la musulmana y la cristiana. Por la noche disfrutaron de una cena típicamente árabe en el famoso Hamman, acompañada de bailes orientales.

Finalmente, antes de regresar a Madrid, se realizó una parada para ver las inmensas ruinas del que fue el más importante palacio de época califal: Medina-Azahara (Madinat al-Zahra). Se trata de un interesante museo "in situ", donde los visitantes pueden ver las excavaciones que se están realizando y las partes recuperadas.

Cultura, ocio, buen ambiente... un recuerdo inolvidable.



Dentro de un programa global de conocimiento de empresas tales como imprentas, fotomecánicas, imprentas digitales, serigrafías y packaging, los alumnos de Diseño Gráfico CENP, realizaron una interesantísima visita a los talleres de la imprenta del grupo TF (TITO FERREIRA). Las actividades de la imprenta fueron exhaustivamente explicadas por su Jefe de Taller y, al final de la misma, los alumnos fueron obsequiados con ejemplares de la producción de imprenta. Así mismo, en mayo fueron recibidos en la Imprenta Municipal de Madrid y la papelería ANTALIS, dio en el CENP una charla-demostración de sus artículos y obsequió a los alumnos con un amplio muestrario de catálogos de los mismos.

Prácticas formativas del Grado de Turismo en colaboración con el GECI, Grupo Empresarial el Corte Inglés

Por tercer año consecutivo, los alumnos de 3er curso han colaborado como guías turísticos en el programa "Visitas Guiadas por Madrid" organizado por el grupo cultural GECI, integrado por profesionales de El Corte Inglés. Estas prácticas se integran en la asignatura **Interpretación del Patrimonio y Elaboración de Rutas**. En esta ocasión los alumnos diseñaron un proyecto para conocer Museos de Madrid que aportaran distintas dimensiones del Madrid Histórico y la España del siglo XIX.

Comenzamos visitando el Museo de Artes Decorativas, un museo de ambientes

que recorre la España desde el S.XVII al XIX: desde dormitorios hasta cocinas, los objetos decorativos y su gran cocina valenciana fueron explicados brillantemente por nuestros alumnos, mostrando la evolución desde el "aparato" cortesano de alta época, hasta la comodidad impuesta por la burguesía.

En esta misma línea, se visitaron los Museos de la Academia de San Fernando y el Museo Lázaro Galdiano. El recorrido por la Academia les mostró el carácter de esta institución, así como la faceta más innovadora de Goya.

El Museo Lázaro Galdiano fue todo un descubrimiento para el grupo. Conocieron un museo de colección perteneciente a uno de los grandes intelectuales de la época, que promocionó la recuperación y puesta en valor del arte en el agitado ambiente de la España entre el S.XIX y XX.

Para completar el proyecto se realizó una visita por el Madrid de las Maravillas o Barrio de la Universidad.

Los responsables del GECI nos han mostrado su gran satisfacción por el buen trabajo realizado por nuestros alumnos. Enhorabuena a todos.



Corpus Christi en Toledo

El pasado 7 de junio nuestra alumna del curso Adaptación al Grado en Turismo, Paloma Gutiérrez Paz, tuvo la amabilidad de invitar a un grupo de miembros del equipo directivo y profesores del CENP a asistir a la Procesión del Corpus Christi que se celebra anualmente en Toledo, manteniendo una tradición que comenzó en el año 1595.

Para la fiesta las calles se cubren con los antiguos toldos que proceden de los gremios de tejedores y sederos. Las calzadas se salpican de plantas olorosas (cantueso, romero, tomillo). Los propietarios de las casas de todas las calles por las que discurre la procesión adornan sus balcones con reposteros, banderas y otros ornamentos. La catedral también se ve engalanada con los cuarenta y ocho tapices flamencos del siglo XVII que se colocan en sus muros durante estos días especiales. Incluso se adornan algunas calles contiguas a las del paso de la procesión, así como los patios de las casas particulares.

Paloma es la responsable del Area de Turismo del Ayuntamiento de Toledo y demostrando ser una magífica anfitriona, no sólo nos situó en un enclave extraordinario para ver la procesión, sino que estuvo pendiente en todo momento de que nos sintiéramos a gusto y nos agasajó a lo largo de la jornada, haciendo que resultara un acontecimiento inolvidable.

¡Muchas gracias, Paloma!



MUSEO ARTES DECORATIVAS

Los alumnos de la Escuela de Diseño, realizaron una visita al Museo de Artes Decorativas de Madrid, situado en un precioso palacete del siglo XIX, donde fueron recibidos por su directora Sofía Rodríguez Bernis. Tras recorrer el museo y ver sus maravillosas colecciones, pudieron ver la exposición "Grafistas. Diseño Gráfico Español 1939-1975". Un recorrido interesantísimo por nuestra historia a través del diseño gráfico, basado en los trabajos de creadores españoles.

Al finalizar la visita, en el espacio dedicado a la exposición de las herramientas utilizadas hasta hace muy poco en todos los estudios del mundo, los alumnos mostraron su asombro y curiosidad.



ALUMNOS DE 2º DE TURISMO FUERON LOS GUÍAS DE LA TRADICIONAL VISITA DE BIENVENIDA A MADRID, "NUESTRA CIUDAD" (EL MADRID DE LOS AUSTRIAS Y LOS BORBONES) ORGANIZADA PARA ALUMNOS DE PRIMER CURSO, SOBRE TODO SI VIENEN DE FUERA DE MADRID, ERASMUS Y ALUMNOS DE LA ESCUELA INTERNACIONAL DE ESPAÑOL.

OSKAR KÄMMER SCHULE en el CENP

Los alumnos del Oskar Kämmer Schule de Alemania realizan estudios de Asistente Trilingüe en tres países: Alemania, Inglaterra y España. Aquí reciben clases de informática, inglés, correspondencia comercial, comunicación y, por supuesto, idioma y cultura españoles. Durante cuatro meses forman parte del CENP y después se incorporan a un programa de prácticas en empresas españolas gestionado por nuestro centro.

Todos vuelven sorprendidos por la belleza y riqueza cultural de nuestro país, que van descubriendo en sus visitas semanales.



LA DIRECTORA GENERAL DE JUVENTUD, GUADALUPE BRAGADO, ENTREGANDO EL PREMIO A NUESTRA ALUMNA, BEATRIZ SOPEÑA.

20 aniversario del Museo Thyssen-Bornemisza: UN MUSEO TAN JOVEN COMO TÚ

El pasado 31 de mayo la Comunidad de Madrid y el Museo Thyssen-Bornemisza entregaron los premios del concurso de ilustración "20 aniversario del Museo Thyssen-Bornemisza: un museo tan joven como tú", dirigido a socios de Carné Joven de 18 a 30 años, que contaron, a través de cinco viñetas inéditas, su visión de este centro de arte.

Beatriz Sopena y Sergio Hervás, alumnos de Diseño Gráfico del CENP, fueron dos de los finalistas del concurso. Además del carnet de Amigos del Museo Thyssen, que se dio a todos los finalistas, Beatriz resultó ganadora del billete de Interrail para dos personas. ¡Enhorabuena!

ENTREVISTAMOS A

FÁTIMA MARTÍNEZ LÓPEZ

PREMIO PLAZA VALLE DE SUCHIL 2012, OTORGADO POR LA ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS DEL CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES A LA MEJOR TRAYECTORIA PROFESIONAL.

np - ¿Qué te hizo decidir cursar los estudios de Publicidad? ¿Por qué decidiste cursarlos en el CENP?

Curiosamente mi vocación era la medicina, pero la nota de Selectividad no me daba y decidí cambiar de rumbo para no perder un año.

Siempre me había gustado la publicidad y las relaciones públicas, así que me puse a buscar un centro que tuviera prestigio dentro de la profesión para poder realizar los estudios y me recomendaron el CENP.

np - ¿Qué recuerdas de aquellos años de formación en el CENP?

Recuerdo unas estupendas tardes, con profesores apasionados por su profesión que consiguieron contagiarme (luego muchos de ellos han terminado siendo amigos).

np - ¿Tienes alguna anécdota que recuerdes con especial cariño?

Un trabajo de creatividad. Lo mío estaba claro que era la comunicación y no la creatividad. Lo pasé fatal para conseguir realizar un trabajo decente.

np - ¿Cómo ha evolucionado la profesión desde tu perspectiva personal?

Gracias a Dios tuve la oportunidad de realizar prácticas en la agencia de publicidad Grey. Allí aprendí desde abajo a hacer de todo.

Casi 30 años después muchas empresas siguen pensando que la publicidad es un gasto y no una inversión, por tanto reducen sus presupuestos en época de crisis a la mínima expresión y eso repercute en todo el sector negativamente. Sin embargo, los departamentos comerciales han pasado de ser casi uno de los menos visitados a posicionarse a la cabeza dentro de los comités de dirección.

Pero lo más positivo es que durante todos estos años la profesión se ha profesionalizado, valga la redundancia. Antes había muchos en Publicidad que no tenían estudios de ningún tipo y poco a poco eso ha ido cambiando. Ahora, en casi todas las empresas y medios hay profesionales perfectamente cualificados que tienen mucho que aportar.

np - Finalmente, creaste tu propia consultoría...

La verdad es que me dieron un empujón.

La consultoría me permite adaptar mis tiempos, ser mi propio jefe (que es el más exigente), pero es absolutamente gratificante comprobar que tus logros son tuyos de verdad, sin una marca importante que te respalde. Ahora si me equivoco soy yo



misma y aprendo a rectificar, te hace aprender muchísimo más.

np - ¿Qué recomendaciones harías a los jóvenes que finalizan sus estudios en estos momentos?

Que, si pueden, continúen sus estudios. Es importantísimo hoy en día contar con estudios de postgrado y además te proporciona unas estupendas relaciones humanas que a la larga son las que nos hacen cambiar de puesto de trabajo.

Por supuesto que aprendan idiomas. En unos años será imprescindible hablar varios idiomas.

Que hagan mucho deporte y que se diviertan. La juventud pasa muy deprisa, pero hay tiempo para todo, siempre que se haga con sentido de la responsabilidad y de forma sana.

np - ¿Qué supone para ti la concesión de este galardón?

Primero fue una auténtica sorpresa porque no lo esperaba, y, una vez asumido, realmente ha sido una emoción y un gran honor.

Cuando el Centro donde has estudiado reconoce y premia públicamente el esfuerzo de toda una carrera profesional donde te has dejado alma, corazón y vida, y en la que, además, has disfrutado tanto, sientes una gran gratitud y piensas que todo lo que has puesto por tu parte ha merecido la pena.

Desde aquí os agradezco de nuevo la concesión del premio. Me habéis hecho feliz.



LORENA PÉREZ SÁEZ, CON PALOMA PLAZA Y JUAN SOLANES, PROFESORES ESCUELA TURISMO CENP.

Gambia, the smiling coast

COMPROMISO POR UN TURISMO RESPONSABLE

La responsabilidad que asumen tanto las agencias de viajes como los turistas cuando visitan países en desarrollo, es el tema del corto realizado por la antigua alumna del CENP Lorena Pérez Sáez.

La película es un testimonio impresionante sobre cómo la buena intención de los turistas, al desear ayudar a la población local, repercute en efectos negativos como la aculturación, cambio de costumbres de los jóvenes, e incluso estafas de las que no son conscientes. Su guión se basa en la experiencia adquirida después de varios años de trabajo como guía en países en desarrollo y presenta el caso real que se vive en Gambia.

Su presentación ante los alumnos de Turismo sirvió para concienciar a todos de que hay que distinguir entre el viajero y el cooperante, que el Turismo ayuda al país por sí mismo y el viajero lo que tiene que hacer es disfrutar de su tiempo. Para ayudar están los cooperantes y las ONG que saben lo que hacen.



III CONVOCATORIA

PREMIO PLAZA VALLE DE SUCHIL 2013

BUSCAMOS AL ANTIGUO ALUMNO CON LA MÁS BRILLANTE CARRERA PROFESIONAL,
¿LO CONOCES?

WWW.CENP.COM / BÚSCANOS EN FACEBOOK Y EN TWITTER

EMPRESAS COLABORADORAS DURANTE EL CURSO 2011 - 2012

EL CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES AGRADECE A AQUELLAS ENTIDADES QUE HAN COLABORADO CON EL MISMO, BIEN CONTRATANDO A SUS GRADUADOS, BIEN OFRECIENDO PERÍODOS DE PRÁCTICAS A SU ALUMNADO, O DE CUALQUIER OTRA FORMA DE TRASCENDENCIA ACADÉMICA, **GRACIAS A TODAS**

A

A Grupo
Accommodr
Alcoa Inespal
Almanquesnet, S.L.
Alternativa de Medios, S.L.
Alternativa Producciones
Fotográficas, S.L.
Alvarella Ecoturismo
Ambassador Tours
Animatium
ANTALIS
Artico Ice Bar
Asociación de Arquitectos (aA)
Atlantis
atm@drid
Avis, Alquiler un Coche
Axiña
Ayuntamiento de El Berrueco

B

BAL Hotel Spa
Balboa Hoteles
Bap & Conde
Bassat Ogilvy Comunicación
Bassat Ogilvy Mather Madrid, S.A.
Bodegas Dinastía Vivanco
BOMBARDEARTE
BT España Compañía de Servicios
Globales de Telecomunicaciones
S.A.U.
Bureau Veritas

C

C.C.Espacio Coruña
Casa Museo Emilia Pardo Bazán
Casalobos
Castillo de San Antón (A Coruña)
Centro Galego de Arte
Contemporánea (Santiago)
CLAP DESIGN
Club de Marketing Comunicación y
Venta
Coca Cola
Coesegur
Colegio Oficial de Arquitectos de
Madrid, COAM
Colegio Oficial de Farmaceuticos de
Madrid
Concello de A Coruña
Concello de Arteixo
Concello de Camariñas (A Coruña)
Concello de Cambre (A Coruña)
Concello de Foz (Lugo)
Concello de Lugo
Concello de Monforte (Cambre)
Concello de Ourense
Congrega
Consortio As Mariñas

D

Danesfield House Hotel & Spa
DESIGNIO
DIMAD
Diputación de A Coruña
DIRCOM

E

Easy Travel Connection
Econet
Editor, S.A.
ELPASO, Galería de Comunicación
Empresa Municipal de la Vivienda y
Suelo EMVS
Enfemenino Aufeminin, S.A.
enKasa
Eurobuilding 2
Europcar
Eurostars Madrid Tower
Eurostars Thalia

Excelencias del Caribe
Exclusivas Latinoamericanas
Expocoruña
Extuca

F

Fiesta Hotel Group
Flir
Fremap
Fundación Arquia
Fundación Arquitectura COAM
Fundación Dalma
Fundación DEARTE
Fundación Esade
Fundación Luis Seoane
Fundación Ulysses

G

Global Azaga Congresos
Gran Hotel de Lugo
Gran Hotel San Martín
Groupon
Grupo Alamo, S.L.
Grupo Aptum
Grupo Castilla
Grupo Clave Consultores
Grupo De Torres
Grupo Gesfomedia
Grupo Preferente
Grupo Saf
Grupo Tito Ferreira

H

Hi Hoteles
Hotel AC La Coruña
Hotel AC Palacio del Carmen
Hotel AC Palacio Universal
Hotel Almirante
Hotel Anaco
Hotel Attica 21
Hotel August Spa Sanxenxo
Hotel Barceló Aranjuez
Hotel Barceló Isla Canela
Hotel Barceló Jandía Mar
Hotel Berlín Marriot
Hotel Celuisma Rías Altas
Hotel Eurostars Ciudad de La
Coruña
Hotel Galicia Palace
Hotel H10 Conquistador
Hotel Hesperia Bristol Playa
Hotel Hesperia Centurión
Hotel Hesperia Ferrol
Hotel Hesperia Getafe
Hotel Hesperia Lanzarote
Hotel Hesperia Playa Dorada
Hotel Hesperia Playas de Mallorca
Hotel Hilton Dubai Creek
Hotel Hospes Madrid
Hotel Husa Center
Hotel Husa Odeón
Hotel Les Dryades
Hotel Meliá María Pita
Hotel NH Alanda
Hotel NH Almenara
Hotel NH Atlántico
Hotel NH Berlín Kurfürstendamm
Hotel NH Canciller Ayala
Hotel NH Grand Place Arenberg
Hotel NH Las Tablas
Hotel NH Obradoiro
Hotel NH Prisma
Hotel NH Victoria Palace
Hotel NH Zurbano
Hotel Novotel Barcelona Cornellá
Hotel Oca Galatea
Hotel Oca Katuska
Hotel Pazo do Río
Hotel Pozuelo

Hotel Princesa Yaiza Suite Hotel
Resort
Hotel Puerta del Camino
Hotel Ritz
Hotel San Román de Escalante
Hotel Santo Domingo
Hotel T3 Tirolo
Hotel Tryp Coruña
Hotel Villa Magna
Hotel Villa Real
Hotel Vincci Buena Vista
Hotel Vincci La Plantación del Sur
Hotel Vincci Tenerife Golf
Hotel Zenit Coruña
Hoteles Carris

I

Ibevents
iddea sp
Ideatur
Ilusionlabs
IM&C Congress, S.L.
Imaxe
Incondicionales Sports, S.L.
Infinity Inner
Initial Facilities Services, S.A.
innova
Internet Factory, S.L.
luni

J

Julia Travel

K

Koan Consulting, S.L.

L

La Fourchette España, SL
Leo Burnett
Lexitours
LUZ&AMBIENTE Consulting

M

Madrid Arte y Cultura, S.A.
Madrid, Sal y Ven con Nosotros
Mahou-San Miguel
Manuel Estrada Design
Many Things, S.L.
MasAmerica, Tour Operador
MasFarma
MRM / McCann Worldgroup
MTV
Mugámara Viajes, expediciones y
trekking
Museo de Artes Decorativas
Museo de la Academia de San
Fernando
Museo Militar Regional
Museo-Fundación Lázaro Galdiano

N

National Atesa
Nautalia Viajes
Newco (Spanair). Aeropuertos
Gallegos
NEWisCom
Nexus Training and Mobility
NH Hoteles de España
Novotel Poznan

O

Oficinas Información Turística Xunta
de Galicia
OgilvyOne WorldWide S.A.
Orzán Congres

P

Palacio de Congresos y
Exposiciones de Galicia
Palexco
Panavision Tour
Paradores
Pazo de Vilaboa
Pazo Libunca

Pollitours
Pool Creaciones Publicitarias,
S.L.U.
Posada El León de Oro
Proyectos y Servicios
Documentales, S.L.
Publirecta
Pullmantur

R

Reason Why
reddepeces.com
RHP Diseño
Room Mate Hotel
Rosales 20
RPG Technology, S.A.
Ruraliza.es
Ruralka

S

Scotch
Serviguide
Solar Decathlon
Sony
Somosarquitectura
Splendorm Suites
Stem
Sugema
Summa Comunicación
Supermartxé
SWING, Estrategia e Innovación

T

Take Off
Tango Agencia de Marketing y
Publicidad, S.L.
TravelMed, S.L.
Tuenti
Turgalicia
Turismo de Ponferradar (Begatur)
Turismo Rías Baixas

U

Unida Soluciones para las Agencias
de Viajes, S.A.
United Export Suppliers Drinks, S.L.
Unsol, S.A.
UptoSeven
URBANO & PFINGSTEN

V

Vacaciones Singles
Valora Consultores
Vegalsa (Grupo Eroski)
Verenice Mad, S.L.
Viajes A Costa de Morte (Vimianzo)
Viajes Amigo
Viajes Azul Marino (A Coruña)
Viajes Candal Tours
Viajes Carrefour
Viajes Cumio (Narón)
Viajes Ecuador
Viajes El Corte Inglés
Viajes Eroski
Viajes Halcon
Viajes Iberia
Viajes O.K.
Viajes Orzán
Viajes Paco (Ferrol y A Coruña)
Viajes Rías Altas
Viajes Terra Mar (Burela)
Viajes Travid
Viajes Viloría
Viajes Volaria Travel
Viajes Zafiro Tours
Vincit Hoteles

W

WebAds Interactive, S.L.
Worldhotels

Y

Young & Rubicam

TRABAJO PRESENTADO POR LA
ESCUELA DE DISEÑO CENP AL
CONCURSO.

ALUMNO: JOSÉ MIGUEL DÍAZ.



NAZARIO MORENO



BEATRIZ SOPEÑA



ALBERTO PALACIOS



ANA RUBIO



GUILLERMO SIÓN



NATIVIDAD XAMENA



MARTA RAMIREZ



GRACIELA NOGUEIRA



CRISTINA TRIGO



JAIME DE LA SERNA
ROBERTO MERA



ROBERTO MERA



MARÍA YERRO



FELIX MILLET



ELENA CUESTA



MARÍA ESTEBAN



SERGIO HERVÁS

Actividades en la Escuela de Diseño

La Escuela de Diseño del CENP siempre ha procurado que sus proyectos estén vinculados a la actualidad social y cultural en la que vivimos y desarrollamos nuestras actividades. Por ello, cuando nos propusieron participar en el concurso para elegir el logo de la candidatura olímpica de Madrid 2020, todos nuestros alumnos se implicaron y desarrollaron sus ideas. Fue difícil escoger el logo que participaría en el concurso representando a nuestra Escuela, decantándose el jurado finalmente por el trabajo que presentó José Miguel Díaz. Un logo dinámico y versátil, en el que podemos reconocer la "m" de Madrid y el año 2020, que muestra el espíritu olímpico y los valores de la sociedad madrileña, como son la colaboración y la solidaridad, y que envía un mensaje positivo, que transmite los valores de Madrid 2020.

Y nuestra enhorabuena a la alumna de Grado de Diseño, Graciela Nogueira, ganadora del concurso para realizar el logo del ciclo de conferencias Infinity Inner.

ALUMNOS DE 2º DE GRADO EN DISEÑO CON SUS PROFESORES EN UNA ACTIVIDAD DE LA ASIGNATURA "PROYECTOS DISRUPTIVOS".

TRABAJOS DE JOSÉ MIGUEL DÍAZ Y NATIVIDAD XAMENA



DISEÑO

Escuela de DISEÑO CENP

TÍTULO OFICIAL Autorizada BOCAM nº 1172/2006 de 7 de Marzo

GRADO EN DISEÑO GRÁFICO
GRADO EN DISEÑO DE INTERIORES

COMUNICACIÓN

BA (HONS) INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATION
Título de Grado por la Universidad Central Lancashire - UCLAN
Con título de diplomado: 1 curso - compatible con jornada laboral

ITINERARIOS:

PUBLICIDAD
RELACIONES PÚBLICAS
MARKETING
ADJUNTO A DIRECCIÓN

ELE - ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA
IDIOMAS

TURISMO

GRADO UNIVERSITARIO EN TURISMO

Curso de Adaptación al Grado para Diplomados, TEAT y DEAT: 1 año

SEGURIDAD, INFORMACIÓN E INTELIGENCIA

DETECTIVE PRIVADO
DIRECTOR DE SEGURIDAD PRIVADA

ARTE

DIPLOMATURA CENP EN ANTICUARIOS
ESPECIALIZACIÓN EN ANTIGÜEDADES
Programa de Visitas

CURSOS DE POSTGRADO
CURSOS MONOGRÁFICOS

A CORUÑA
Avda. de la HABANA, 6-7
E-15011 A Coruña
Tel.: + 34 981 16 02 76
e-mail: galicia@cenp.com

MADRID
JOAQUÍN MARÍA LÓPEZ, 62
E-28015 Madrid
Tel.: + 34 91 448 48 41
e-mail: cenp@cenp.com