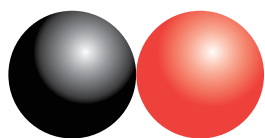


nuevas profesiones



JULIO 2015

NOTICIAS E INFORMACIÓN DEL CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES



Alumnas de la Escuela Universitaria de Turismo CENP revolucionan la promoción turística de Galicia.

>pag. 5



Argentina

PRESIDENTE COMISIÓN DE TURISMO
FEDERACIÓN ARGENTINA DE MUNICIPIOS



Reino Unido

UNIVERSIDAD CENTRAL LANCASHIRE



Japón

UNIVERSIDAD AICHI PREFECTUAL



China

UNIVERSIDAD DE NANJING



Guinea

SANTIAGO DE BATA



Polonia

UNIVERSIDAD GDYNIA MARITIME



Grecia

PROFESORES COMISIÓN PROYECTO LEONARDO



República Checa

UNIVERSIDAD DE PARDUBICE



Méjico

PRESIDENTE DEL CONSEJO IBEROAMERICANO
DE DISEÑADORES DE INTERIORES (CIDI)

**CENP
despierta el
interés
y recibe visitas de
todo el mundo.**

**CENP
ONLINE**

Más de 400 cursos On Line a tu disposición

www.cenponline.com

Madrid □ A Coruña □ www.cenp.com

SUMARIO

NOTICIAS CENP

CENP, CENTRO EXAMINADOR DE PEARSON

TOURISM INTELLIGENCE IN ACTION

NUÉVOS DOCTORES EN CENP

2

CENP RENUEVA SU ACREDITACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE CENTRAL LANCASHIRE, REINO UNIDO

CUMBRE MUNDIAL DE TURISMO URBANO DE BARCELONA

NUÉVA ESCUELA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

3

REPUTACIÓN DE LOS ESTUDIOS Y PROFESIONES TURÍSTICAS

RECORTANDO LA DISTANCIA ENTRE EL MUNDO PROFESIONAL Y LA ENSEÑANZA. ACUERDO EN FITUR 2015

SYMPOSIUM DE LOS PREMIOS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)

VISITA OFICINA DE SEGURIDAD SOCIAL Y RRHH NINGBO (CHINA)

GLOBAL SUMMIT DEL WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL -WTTC-

4

PREMIO ULYSSES 2015

ALUMNAS DE LA EUT-CENP DE A CORUÑA REVOLUCIONAN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE GALICIA

VISITA CONJUNTA DE LAS UNIVERSIDADES DE PARDUBICE Y UCLAN

5

PREMIO DE LA EMPRESA G3BCN A UN PROYECTO DE DISEÑO GRÁFICO

PROFESORAS DE POLONIA INVITADAS A LA EUT - CENP

CÓMO ATRAER AL TURISTA CHINO

FORO INTERNACIONAL DEL ESPAÑOL

VISITA A LA FÁBRICA MAHOU-SAN MIGUEL

INSPIRATION '14

6

ENCUENTRO DE CLÚSTERS DE TURISMO EN GALICIA

MEETUPIN 2015

LA UNIVERSIDAD AICHI PREFECTUAL DE JAPÓN VISITA EL CENP

RELATO TURÍSTICO POR GALICIA

7

JORNADAS CENP

CONFERENCIAS EN CENP

CURSO DE TURISMO ACCESIBLE

TURISMO CULTURAL ¿LO ESTAMOS HACIENDO BIEN?

JORNADA DE ORIENTACIÓN LABORAL 2015

8-9

ALUMNOS CENP

ENCUENTRO PROFESORES-ALUMNOS FUERA DEL AULA

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL DEL TURISMO

PRAXIS DE LA PROFESIÓN DE DISEÑO DE INTERIORES

ALUMNOS DE LA EUT-CENP EN EL FÓRUM GASTRONÓMICO 2015

10

SALIDAS DE CAMPO CURSO 2014/2015

11

CLAUSURAS CENP

CLAUSURA DEL CURSO ACADÉMICO 2014 - 2015

DESPEDIDA DE LA PROMOCIÓN DE GRADO EN TURISMO 2011-2015

ENTREGA DE V PREMIO "DR. VÁZQUEZ IGLESIAS"

ESCUELA DE ESPAÑOL DEL CENP

12 - 13

PROFESIONALES CENP

ENRIQUE ARRIBAS

THINKING INTERIOR DESIGN

NUÉVA ESCUELA DE NEGOCIOS DE MODA

MERCEDES CARREÑO EN LA JUNTA DIRECTIVA DE AMFORHT

14

EMPRESAS COLABORADORAS

15

EXPOSICIONES EN LA ESCUELA DE DISEÑO

16

CENP, Centro Examinador de PEARSON en A Coruña y Madrid

Las dos sedes del CENP han sido acreditadas como Centro Examinador por la prestigiosa institución Pearson, del Reino Unido. Los certificados de Pearson son reconocidos en todo el mundo anglosajón y en las más prestigiosas universidades del mundo.

A partir del curso académico 2015/2016 el CENP será sede oficial de los exámenes y, además, ofertará cursos de preparación de los distintos niveles de inglés.

Tourism Intelligence in Action Congreso T-forum, Nápoles 2015



CENP ha participado en las reuniones fundacionales de la nueva red internacional denominada T-forum, donde se agrupan entidades educativas o investigadoras, empresas y administraciones turísticas locales. Esta iniciativa pretende acercar la teoría a la práctica en el campo del turismo y ha celebrado un primer congreso mundial en Nápoles en el mes de mayo titulado "Tourism Intelligence in Action". Mercedes Carreño, Directora de la Escuela de Turismo CENP tuvo a su cargo la moderación del primer grupo de debate: "Transfer of Knowledge for New Tourism Clusters and Products."

NUÉVOS DOCTORES EN CENP



El pasado 5 de mayo defendió su Tesis doctoral el profesor Javier Fernández Fernández de la EUT CENP de A Coruña. Bajo el título "El Turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local", se presentó en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de A Coruña, donde obtuvo la calificación de Sobresaliente.



En la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia defendió su Tesis Doctoral la profesora Teresa Carreño Vicente, de la Escuela Superior de Diseño del CENP de Madrid. El trabajo titulado "Termografía Infrarroja Creativa: Lenguaje Plástico Visual de la Imagen Térmica" recibió la calificación de Sobresaliente Cum Laude.

Enhorabuena a los dos nuevos doctores de CENP.

Nuevas Profesiones es una publicación del Centro Español de Nuevas Profesiones.

En su realización colaboran todas las Escuelas y Departamentos del CENP.

Edita: Servicio de Publicaciones.

Diseño y maquetación: Dpto. Diseño Gráfico CENP.

Fotografía: Equipo propio. Con la colaboración de TECA e i-fotografía.

Colaboradores: Silvia Blanco, Diego Carreño, Mercedes Carreño, Sofía Manrique, Sarah Moss, Paloma Plaza, Teresa Carreño, Antonia Pérez, Carlos Rodríguez, Eva Rodríguez, Adolfo Ruiz.

Joaquín María López, 60-62 • 28015 Madrid, España

Tel.: +34 91 448 48 41 • Fax: +34 91 447 95 11.

e-mail: cenp@cenp.com • http://www.cenp.com

Avda. de la Habana, 6 y 7 • 15011 A Coruña, España

Tlf.: +34 981 16 02 76 • Fax: +34 981 14 54 82.

e-mail: galicia@cenp.com • http://www.cenp.com

Imprime: CRP, S.A



CENP renueva su acreditación con la Universidad de Central Lancashire, Reino Unido

El pasado mes de marzo el CENP recibió la visita de la comisión de evaluación de la titulación International Business Communication de la universidad de Central Lancashire (UCLan), en el Reino Unido.

La comisión estaba formada por el Decano de la Facultad de Lenguas de la Universidad de UCLan, el Coordinador de la Universidad con CENP, una profesora del departamento actuando como secretaria y dos profesores evaluadores externos. Todos ellos mantuvieron reuniones con estudiantes, profesores y equipo directivo del programa, analizando todos los aspectos relacionados con la calidad de enseñanza: contenido de las clases, forma de impartición, servicios ofertados a los alumnos, información sobre la titulación, calidad del profesorado, grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados, resultados, etc.

El informe positivo emitido por la Comisión ha supuesto la renovación de la acreditación del CENP para impartir la titulación de Bachelor Degree (nivel de grado oficial en Gran Bretaña) in International Business Communication por la Universidad de Central Lancashire.

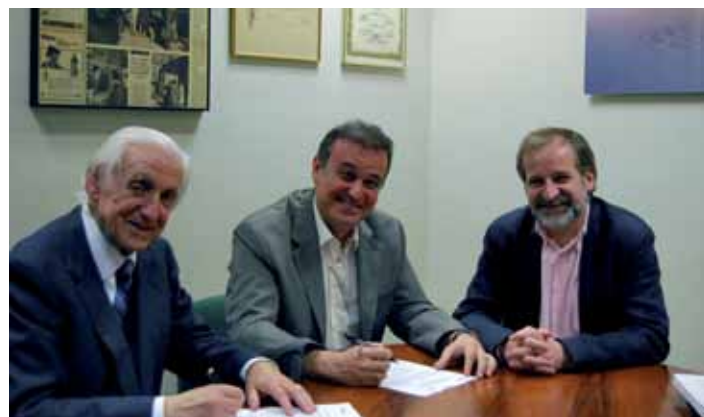
Los diplomados o licenciados que busquen su desarrollo profesional en un entorno multicultural y mejorar su capacidad idiomática y de negocios, pueden optar por ingresar en el último año de esta titulación, para, en solo un curso, perfeccionar sus habilidades de comunicación y negociación en inglés. Este programa se imparte en CENP de Madrid, en horario compatible con jornada laboral, viernes tarde y sábados mañana.



REUNIÓN DE LA ASAMBLEA DE MIEMBROS AFILIADOS ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO DE NACIONES UNIDAS. PRESIDE LA REUNIÓN TALEB RIFAI, SECRETARIO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO DE NACIONES UNIDAS, JUNTO CON MIGUEL MIRONES, PRESIDENTE DE MIEMBROS AFILIADOS, YOLANDA PERDOMO, DIRECTORA EJECUTIVA DE MIEMBROS AFILIADOS Y CARLOS VOGELER, DIRECTOR-SECRETARIO EJECUTIVO DE RELACIONES CON LOS MIEMBROS AFILIADOS ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.

CENP EN LA CUMBRE MUNDIAL DE TURISMO URBANO DE BARCELONA

En su calidad de Miembro Afiliado de la Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo especializado en Turismo de Naciones Unidas, el CENP ha participado en la Cumbre Mundial sobre Turismo Urbano celebrada en Barcelona y en las reuniones plenarias de Miembros Afiliados que tuvieron lugar con carácter previo a la Cumbre, en la misma ciudad de Barcelona. La Cumbre contó con la presencia de representantes de destinos urbanos de todo el mundo, que debatieron sobre los retos actuales, en especial derivados de las nuevas tecnologías y también de la necesaria convivencia entre turistas y residentes, entre otros.



SR. CARREÑO Y SR. NAVARRO FIRMAN CON GONZALO SUCHAR, PRESIDENTE DE ISDIBER, DE TESTIGO.

CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN ACADÉMICA CON EL INSTITUTO DE ESTUDIOS PANIBÉRICOS

ISDIBER

El objeto del convenio, firmado el pasado 2 de marzo, es el desarrollo conjunto de proyectos de formación, asesoramiento e investigación específicamente en el ámbito de la Responsabilidad Social, la Sostenibilidad y la Cooperación al Desarrollo, áreas de especialización del ISDIBER que serán reforzados por la experiencia y trayectoria docente del CENP. El ISDIBER es una asociación independiente de carácter no lucrativo, fundada en 1969 y dedicada a la investigación y docencia en áreas relacionadas con la iberofonía o comunidad internacional de países de lenguas ibéricas.

Nueva Escuela de Responsabilidad Social

Fruto de dicho convenio ha sido la creación de la Escuela de Responsabilidad Social de las Organizaciones, y la oferta conjunta – con otros socios estratégicos- de un catálogo de cursos presenciales y online. Para que dicha colaboración sea lo más estrecha y fluida posible, la sede del ISDIBER está ubicada en el propio edificio del CENP Escuela de Negocios.



REPUTACIÓN DE LOS ESTUDIOS Y PROFESIONES TURÍSTICAS **FITUR 2015**

El pasado 29 de enero, tuvo lugar la mesa redonda "Reputación de los estudios y profesiones turísticas" organizada por CENP para la Asociación Española de Escuelas de Turismo (ANESTUR) y la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT). Moderada por Mercedes Carreño, Directora de la Escuela de Turismo del CENP, presidenta de ANESTUR y miembro de la Junta Directiva de AEPT, contó con la participación de reconocidos profesionales y referentes del sector: Julio Abreu, Presidente de Honor de EFAPCO (Federación Europea de Asociaciones de Organizadores Profesionales de Congresos), Eva Blasco, Vicepresidenta de ECTAA (Grupo Europeo de Asociaciones de Agencias de Viajes y Touropredadores), Eduardo Fayos-Solá, Presidente de la Fundación Ulysses, Jesús Gatell, Presidente de la Comisión de Turismo Cámara/Ceim, y Carlos Gómez-Piqueras Coordinador del Área de Turismo Hostelería y Ocio de Florida Universitari, representando a ANESTUR.

Los retos de futuro ya están aquí -tecnología, responsabilidad social, idiomas, reconocimiento de buenas prácticas en la gestión de las personas, etc.-. Hay consenso sobre la solución: **la formación es la clave**. Además es necesaria la colaboración de todos para destacar las aportaciones del sector y reclamar el reconocimiento social que merecen las profesiones turísticas.



Recortando la distancia entre el mundo profesional y la enseñanza.

ACUERDO EN FITUR 2015

Coincidiendo con el 50 aniversario de la creación de la red nacional de Escuelas de Turismo, que se asociaron en ANESTUR y que asumieron la responsabilidad de preparar profesionales para afrontar el desarrollo de España como destino internacional, Mercedes Carreño, Presidente de ANESTUR y Directora de la Escuela de Turismo CENP y Andrés Encinas, Presidente de la Asociación de Profesionales de Turismo (AEPT) formalizaron un acuerdo para trabajar conjuntamente por reducir la distancia entre el mundo profesional y el de la enseñanza, con el fin de mejorar la formación en el ámbito turístico, y colaborar en el desarrollo de actividades que tengan como fin prestigiar las profesiones y los estudios de Turismo.

La firma se realizó durante FITUR 2015 en el stand de Turespaña en presencia de Marta Valero, Subdirectora General de Conocimiento y Estudios Turísticos de Turespaña.



LOS PREMIADOS ULYSSES JAFAR JAFARI, DAVID AIREY Y DON HAWKINS, RODEAN AL RECIÉN PREMIADO EDUARDO FAYOS, JUNTO CON CARLOS VOGELER, DE LA OMT, PROFESORAS DEL CENP Y EL ALUMNO DE TURISMO FRANCISCO POU.

SYMPOSIUM DE LOS PREMIOS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)

El 27 de enero, atendiendo a la convocatoria de la Organización Mundial del Turismo, el CENP estuvo presente en el symposium de los premios OMT celebrado en IFEMA durante la feria FITUR. Tuvimos ocasión de conocer los mejores proyectos que apuestan por la innovación, presentados por los finalistas a los premios que destacan la excelencia e innovación en varias categorías: política pública y gobernanza, empresas y organizaciones no gubernamentales.

El invitado de honor al symposium fue el Dr. Eduardo Fayos-Solá, ganador del premio Ulysses 2015 a la creación de conocimiento en turismo, quien dedicó un inspirador discurso a los presentes y participó en un debate con anteriores ganadores de tan prestigioso premio.

Visita Oficina de Seguridad Social y RRHH Ningbo (China)

El pasado mes de junio recibimos en CENP de Madrid la visita de una delegación oficial de la región de Ningbo (China), liderada por la oficina de Seguridad Social y RRHH, de la que formaban parte representantes del sector público y empresas privadas. Los delegados mostraron un gran interés por las enseñanzas impartidas en CENP y por el historial de la institución. Expresaron su deseo de llegar a un convenio de colaboración que permita a los jóvenes de su región acceder a las enseñanzas de CENP.

Global Summit del World Travel and Tourism Council -W TTC- en Madrid

Madrid fue el destino elegido por el World Travel and Tourism Council (W TTC), para volver a celebrar en Europa su Cumbre Mundial, después de siete años. CENP tuvo la fortuna de estar presente en esta cumbre, donde los líderes de las mejores empresas de Turismo a nivel mundial se dieron cita para reflexionar sobre los impactos de la reciente crisis, los nuevos turistas siempre conectados y sobre cómo las empresas y los destinos tratan estos cambios. Además, analizaron cómo van a reinventar sus productos, negocios y formas de trabajar para surgir más fuertes y más resistentes a fin de afrontar los retos futuros.





EL DR. EDUARDO FAYOS-SOLÀ, TRAS RECIBIR EL PREMIO ULYSSES 2015, CON DIRECTIVOS DEL CENP.

PREMIO ULYSSES 2015

La Organización Mundial del Turismo celebró el pasado 28 de enero la ceremonia de entrega de sus premios a la innovación y excelencia en turismo. El premio central es el Premio Ulysses a la creación de conocimiento en Turismo, que este año ha recaído en el Dr. Eduardo Fayos-Solà.

El Dr. Fayos-Solà es Presidente de la Fundación Ulysses, que tiene su sede en las instalaciones del CENP de Madrid y a la que pertenece como patrono nuestro fundador, Javier Carreño. Dedicado a la docencia en la Universidad de Valencia, el Dr. Fayos-Solà ha sido directivo del área de Formación de la Organización Mundial del Turismo y Director de Turespaña.



PROF. DAVID LEMMING, UCLAN, IMPARTIENDO UNA CLASE MAGISTRAL EN EL CENP.

Visita conjunta de las Universidades de Pardubice (República Checa) y UCLan (Reino Unido)

Una delegación conjunta de la Universidad de Central Lancashire, del Reino Unido y la Universidad de Pardubice, de la República Checa, formada por estudiantes y profesores, asistieron en el CENP a una clase magistral del profesor de la Universidad de Central Lancashire David Leeming, coordinador para Madrid del curso International Business Communication de esta universidad, y organizador del viaje. Los alumnos y profesores visitantes tuvieron ocasión de departir con sus colegas del curso de Madrid durante un almuerzo ofrecido en el CENP y, tras recorrer nuestras instalaciones, salieron a conocer la ciudad de Madrid.



UXÍA CASTRO, ANA Mª SÁNCHEZ Y KARLA FERNÁNDEZ RECIBIDAS POR LA DIRECTORA DE TURISMO, NAVA CASTRO, EN SANTIAGO.

Alumnas de la EUT-CENP de A Coruña revolucionan la promoción turística de Galicia

Tres alumnas de la Escuela Universitaria de Turismo- CENP lograron, en diez días, más de 30.000 seguidores con la original página de Facebook «No vengas a Galicia porque...»



ANA Mª SÁNCHEZ Y UXÍA CASTRO, RECIBIDAS POR EL DIRECTOR DE LA VOZ DE GALICIA.

NO VENGAS A GALICIA PORQUE...

La iniciativa, que se unió al fenómeno surgido hace meses en la red social, por el que distintas páginas reivindican la pertenencia a un lugar, se creó al amparo de un trabajo para la Escuela de Turismo- CENP de A Coruña. Ana Sánchez, Uxía Castro y Karla Fernández, tres jóvenes de 3º de Grado fueron quienes la pusieron en marcha en un intento de demostrar cómo Galicia también se puede promocionar a través de la retranca que la caracteriza. Las tres administradoras del grupo tan solo pedían a los usuarios que publicasen una foto de un rincón único pero bajo el prisma de un comentario humorístico o ingenioso, que sirviese para evidenciar lo que se perderían aquellos que no conocen la comunidad.

El éxito fue tal que lograron en una semana más de 30.000 «me gusta». Las tres jóvenes reconocieron que su objetivo inicial era alcanzar los 5.000 seguidores, el cupo que tiene hoy en día el grupo galés que les sirvió de referencia (No vengas a Pembrokeshire porque...), pero en pocos días la meta fue superada ampliamente y recibieron felicitaciones desde diferentes organismos relacionados con el turismo. Como curiosidad, el alcalde de Narón, José Manuel Blanco, fue uno de los que descubrió y apoyó la iniciativa desde un primer momento. Al grupo también se unió un escritor alemán, Tobias Büscher, autor del thriller «Vieira mortal», quien no dudó en aportar su particular píldora humorística sobre el Camino de Santiago.

Después de recibir felicitaciones que llovían desde todos los sectores, fueron entrevistadas en V Televisión, del grupo La Voz de Galicia, el 17 de marzo, y recibidas por el director del periódico. Posteriormente el 19 de marzo fueron recibidas por la Directora de Turismo, Sra. Nava Castro, interesándose por la génesis y el desarrollo de la experiencia y las emplazó a que volvieran a encontrarse con ella en otoño con el fin de hablar de ideas y proyectos futuros.

El proyecto, dirigido por el profesor Cristóbal Ramírez, se realizó gracias a una subvención de la Dirección Xeral de Xuventude de Galicia. Desde aquí queremos agradecer a ambos su aportación y apoyo.



SERGIO HÉRVÁS, ALUMNO DE DISEÑO GRÁFICO CENP, PRESENTANDO SU PROYECTO.

Premio de la empresa G3BCN a un proyecto de Diseño Gráfico

El CENP suscribió un acuerdo para el desarrollo de la imagen corporativa, página web, campaña de publicidad, merchandising, etc., con la empresa G3BCN, de Barcelona, dedicada a la organización de eventos marítimos, como proyecto Fin de Grado para los alumnos de Diseño Gráfico.

La empresa premió la mejor propuesta con la concesión de un barco durante una semana para que el ganador pueda disfrutarlo con su familia o amigos. El merecido ganador ha sido Sergio Hervás.... ¡Enhorabuena!



ALUMNOS DE DISEÑO DE INTERIORES ESPERANDO PARA LA DEFENSA DE SUS PROYECTOS DE FIN DE GRADO.



JOANA KIZIELEWICZ, PROFESORA DE LA GDYNIA MARITIME UNIVERSITY CON UN GRUPO DE ALUMNOS CENP.

PROFESORAS DE POLONIA INVITADAS A LA Escuela Universitaria de Turismo - CENP

En el mes de septiembre, recibimos la visita de Joana Kizielewicz de la Gdynia Maritime University, Facultad de Entrepreneurship. Durante varios días impartió a diferentes grupos del Grado en Turismo clases sobre "Theme cruises, as a trend in maritime tourism".



ALEKSANDRA GROBELNA, PROFESORA DE LA GDYNIA MARITIME UNIVERSITY IMPARTIENDO UNA CLASE EN CENP.

En abril nos visitó Aleksandra Grobelna de la misma Facultad Polonia, que impartió clases sobre "La industria hotelera en Polonia, los retos actuales y tendencias de mercado". Además presentó una investigación comparativa sobre las actitudes y motivaciones de los estudiantes españoles y polacos hacia el mercado laboral del sector turístico.



LAS PROFESORAS Mª JOSÉ PINAR Y MILAGROS ANCIZU DE CENP, EN LAS JORNADAS.

Cómo atraer al turista chino

El CENP estuvo presente en las II Jornadas de competitividad del Mercado Chino, organizadas por Turespaña el pasado 28 de Noviembre.



LAS PROFESORAS Mª JOSÉ PINAR Y CARMEN ARNANZ, DE CENP, DURANTE UNA PAUSA DEL FORO.

FIE2.0

FORO INTERNACIONAL DEL ESPAÑOL

CENP estuvo presente en el foro, que tuvo lugar del 23 al 26 de abril de 2015 en IFEMA, en colaboración con la Plataforma del Español Madrid Network donde participaron académicos de la Asociación de Academias de la Lengua española, del Instituto Cervantes, Universidades y el director de la RAE, D. Darío Villanueva.



Visita a la Fábrica Mahou-San Miguel

Alovera, Guadalajara

El CENP organizó una visita por encargo de AEPT, Asociación Española de Profesionales de Turismo, a esta centenaria empresa que nos brindó la oportunidad de conocer la planta que la marca tiene en Alovera, la más avanzada de España y la de mayor capacidad de producción de Europa, donde trabajan actualmente más de 600 profesionales que elaboran cada día más de 2,5 millones de litros de cerveza.

Recorrimos las modernas instalaciones que garantizan en todos los pasos del proceso de producción la calidad del producto y aseguran la máxima seguridad, eficiencia y sostenibilidad. Nos sorprendió conocer que la compañía está formada por más de 43 marcas y 57 variedades, algunas de las cuales pudimos conocer, aprender a distinguir y saborear en la cata con la que nos obsequiaron al finalizar la visita.

Inspiration '14

Los días 26 y 27 de noviembre los alumnos de las Escuelas de Marketing y Comunicación han asistido a Inspiration '14. Las dos jornadas de mañana y tarde han combinado "Key notes", "Workshops" y diversos bloques temáticos.

Entre los temas que se han tratado están la construcción de marcas, el branded content, las empresas startups de éxito o el comercio electrónico.

Los alumnos han sido orientados antes de la celebración de tales jornadas para que su asistencia y su atención a las charlas y presentaciones estuviera motivada por encontrar relaciones con las asignaturas que cursan este año. También por la búsqueda de posibles ideas para los trabajos y proyectos que están desarrollando o van a desarrollar en las próximas semanas y meses. Sirvan como ejemplo el diseño de estrategias de diferenciación y notoriedad de marca empleando las variadas y nuevas posibilidades técnicas y tecnológicas de canales de comunicación y comercialización.



CARLOS RODRÍGUEZ CARRO, SECRETARIO ACADÉMICO DEL CENP, PRESENTANDO A JOHN KESTER, DIRECTOR DE ESTUDIOS DE MERCADO Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT).

ENCUENTRO DE CLÚSTERS DE TURISMO EN GALICIA

El pasado 27 de noviembre se celebró el primer Encuentro de Clústers de Turismo de España, con el fin mejorar la comercialización de los destinos a través de la innovación, promoviendo un cambio de enfoque en la colaboración público-privada, para reposicionarse y ensayar nuevas fórmulas de desarrollo y cooperación.

El Encuentro fue inaugurado por la directora de la Agencia de Turismo de Galicia, Nava Castro y el presidente del Clúster Turismo de Galicia, Francisco González. Contó con la participación de destacados profesionales: John Kester, Director de Estudios de Mercado y Técnicas de Promoción de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Joxe Mari Aizega, Director General del Basque Culinary Center y Pere Durán, de la Dirección General de Turismo de Barcelona.

El CENP es miembro del Cluster, recayendo en Carlos Rodríguez Carro, Secretario Académico del CENP, la presentación de John Kester, y su ponencia "El Turismo en el horizonte 2050 (Retos)", en la que subrayó el aumento progresivo del turismo y los desafíos que eso supone para Europa, destacando la necesidad de trabajar en común. Temas como la comunicación entre asociados, los retos vinculados a los cambios legislativos y tecnológicos, la promoción y la generación de nuevos modelos de negocio, estuvieron presentes en la jornada que se cerró con una mesa redonda entre los clusters de Galicia, Extremadura y Canarias.

LA UNIVERSIDAD AICHI PREFECTUAL DE JAPÓN VISITA EL CENP

A CORUÑA



PROFESORES VISITANTES CON SARAH MOSS, JEFA DE ESTUDIOS Y CARLOS RODRÍGUEZ, SECRETARIO ACADÉMICO.

El pasado 12 de marzo recibimos la visita de los profesores Miki Itoigawa (profesora del Departamento de Estudios Hispánicos), Takenaka Katsuyuki y Shigeru Nakajima (profesores de Geografía) de la Aichi Prefectural University de Japón, acompañados de un miembro de la Oficina de Relaciones Internacionales, Ana López Pampín.

El objetivo de la visita era conocernos y ver cómo funcionan nuestros estudios ya que una alumna de la EUT-CENP de A Coruña, Irene Gómez de 2º de Grado, estuvo este curso en su universidad y el curso que viene recibiremos un alumno japonés.



FERNANDO SUBIRATS, Y UN GRUPO DE ASISTENTES A LOS MEETUPIN 2015.

meetupIN 2015

Como ya viene siendo tradicional, el CENP es sede de las convocatorias del meetupIN, una iniciativa de nuestro colaborador Fernando Subirats para poner en común ideas y proyectos, promover la colaboración entre los profesionales del interiorismo y complementar la formación de los alumnos, mediante el contacto directo con profesionales.

Durante el curso 2014/15 han destacado las sesiones dedicadas al ciclo "Emprendedores", que buscan mejorar la capacitación de los profesionales en aspectos concretos para aumentar sus posibilidades de desarrollo profesional como emprendedores, o las tituladas "Terrorismo o Interiorismo", "Social Marketing", "Coopetencia", una nueva forma de hacer networking que depende de lo que se hace o se quiere hacer, no de quien se es, y "Audit Retail". Esta última, impartida por Manuel Hormigó, Presidente del Retail Design Institute Spain, fue seguida con interés por alumnos de Diseño de Interiores, Diseño Gráfico y del área de Comunicación, presentándoles cómo se monitorizan las tiendas, realizando lo que llama un mapa ADN del escenario de venta, para lo que ha desarrollado una herramienta propia. Hizo que los alumnos fueran conscientes de la necesidad del trabajo en equipo y la importancia racional que el diseño del espacio comercial tiene para la empresa.



MANUEL HORMIGÓ, PRESIDENTE DEL RETAIL DESIGN INSTITUTE SPAIN, EN UN MOMENTO DE SU PONENCIA "AUDIT RETAIL".



RELATO TURÍSTICO POR GALICIA

PREMIO 2014

En el curso 2014/2015 el Servicio de Normalización Lingüística de la UDC y la Escuela de Turismo-CENP de A Coruña, convocaron el IV Concurso "Relato Turístico por Galicia" con la novedad de que se debía de realizar exposición oral del relato. La narración de una experiencia turística en lengua gallega podía ser apoyada por una presentación visual, con una duración máxima de 30 minutos. Los criterios de valoración eran: el correcto dominio de la lengua gallega, calidad de la redacción del soporte de apoyo, originalidad y la utilización de recursos turísticos.

Enhorabuena a los ganadores: Alejandro Fajardo Domínguez, 1er premio y Zenaide Rodríguez Sánchez, 1er accésit.



JOSÉ PAZ, GERENTE TURISMO DE A CORUÑA, CON ALUMNOS CENP.

CONFERENCIAS EN CENP

Durante el curso 2014/2015, y como formación complementaria para los alumnos, se impartieron en el CENP varias conferencias a cargo de profesionales relacionados con el sector turístico. Dentro de la asignatura de “Gestión Pública del Turismo”, participaron José Paz, Gerente Turismo de A Coruña, Delfín Filgueira, Presidente de la Asociación de Campings de Galicia e Iñaki Gaztelumendi, Gerente de Incolsa, cuyo tema fue “Incolsa, PET de Santiago de Compostela”, que además compartió su experiencia como freelance y como consultor de la OMT.

Hay que resaltar también la participación de Víctor Vázquez Portomeñe, ex Consejero de la Junta de Galicia, que habló sobre “Origen de la Sociedad de Promoción del Camino de Santiago de Compostela. Xacobeo desde 1993 hasta la actualidad” y de Xosé Lois Suárez Becerra, Jefe del Equipo de Investigación de Sondaxe (Corporación La Voz).



VÍCTOR VAZQUEZ PORTOMEÑE, EX CONSEJERO DE LA JUNTA DE GALICIA, EN UN MOMENTO DE SU PONENCIA.

VIAJEROS Y VIAJES

En la Escuela Universitaria de Turismo CENP se celebró el III ciclo de conferencias impartidas en gallego y organizadas en colaboración con el Servicio de Normalización Lingüística de la UDC. Estas conferencias se organizan con el objetivo de promocionar el idioma gallego en el entorno académico.

En esta edición participaron antiguos alumnos como Miguel Rozas y Gema Laherran, TCP de Japan Airlines e Iberia, con la charla “Turistas no aire”, Alberto Estevez, profesor de IES con la charla “NYC: un destino turístico multicultural con presencia galega” y Paula Moreno, agente de viajes, con su



MIGUEL ROZAS Y GEMA LAHERRAN, TCP DE JAPAN AIRLINES E IBERIA, Y ANTIGUOS ALUMNOS CENP.

ponencia “Tailandia, o país do eterno sorriso”, todos ellos grandes aficionados a viajar ya sea por placer o por trabajo.

También participaron Xurso Manuel Souto, escritor, locutor de Radio Galega y músico, con su ponencia “Coruña invisible, a grande viaxe cara o espazo interior”, Manolo Gago, profesor de la Universidad de Santiago de Compostela y director de culturagalega.org, con la charla “Novas tecnoloxías e novas narrativas para o turismo cultural” y Javier Mosquera Gómez, de Weblogs S.L., principal grupo de medios digitales especializados en español, con la charla “Reservas de viaxes, marketing online para o turismo”.



PAULA MORENO, AGENTE DE VIAJES.



XURSO MANUEL SOUTO, ESCRITOR.

JAVIER MOSQUERA, WEBLOGS.



MIGUEL LAPIDO EN UN MOMENTO DE SU PONENCIA.

Diseño Líquido una moda y estilo de vida

Es el título de la conferencia que Miguel Lapido, antiguo alumno de Diseño Gráfico, impartió en el CENP sobre el cambiante entorno de comunicación que obliga a la revisión continua del aspecto visual de marcas y productos.

Días después Mercedes Cobo, responsable de la sección de papeles creativos de la empresa Antalis, ofreció una charla-coloquio a los alumnos del CENP, a los que regaló un amplio muestrario de sus productos.

MERCEDES COBO, ANTALIS



ANDREA REY ROCA, ANTIGUA ALUMNA CENP, IMPARTIENDO EL CURSO.

CURSO DE TURISMO ACCESIBLE

A Coruña, 9 y 30 de octubre 2014

La novedad del curso de Turismo Accesible de este año es que se impartió en gallego para promocionar el idioma autóctono, en colaboración con la Universidad de A Coruña.

Impartió el curso la antigua alumna Andrea Rey Roca, actualmente en el departamento de Congresos de la empresa Orzan Congres, que había realizado su Trabajo Fin de Grado sobre “Análisis de A Coruña como destino accesible”, lo que le permitió especializarse en dicha temática.

Una experiencia muy enriquecedora para los alumnos que elogiaron el contenido del programa y sus objetivos: sensibilizar al alumno en la realidad de este tipo de clientes y ofrecer una herramienta formativa que potencie la promoción de actividades turísticas y de ocio dirigidas a personas con discapacidad.

Turismo Cultural

¿Lo estamos haciendo bien?

IV Foro AEPT EN CENP

Aunque España es conocida internacionalmente por ser un destino de sol y playa, hace décadas que los profesionales del turismo construyen productos en torno a la diversidad cultural, sobre todo en destinos de interior. Por ello se ve con preocupación cómo la reciente crisis económica ha producido una franca regresión de este segmento turístico.

Para analizar las causas por las que Madrid no está considerada por los circuitos turísticos como París, Londres, Roma, Barcelona o Berlín, la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT) organizó el Foro "Turismo Cultural, ¿Lo estamos haciendo bien?", celebrado en el CENP de Madrid.

Los expertos coincidieron en considerar al turismo cultural como un elemento clave para la diversificación y desestacionalización de la oferta turística. Por ello, la OMT presentó el prototipo Madrid Precious Time, con el que han colaborado empresas e instituciones de diferentes sectores, entre ellas el CENP, para crear productos donde se unan cultura, aprendizaje y tradición, con el fin de ofrecer una imagen nueva del destino ciudad.

Antonio Gil destacaba el ejemplo de Barcelona, que, con menos oferta, sabe presentar mejor su producto "la clave está en la colaboración público-privada en promoción y en construir productos que sobrepasen los límites de la ciudad, aprovechando también los recursos que la rodean".

Elena Benarroch reclamó para el Thyssen la capacidad de experimentar, "algo que, en este país, asusta", y presentó el nuevo canal para profesionales en su web.

Miguel Sanz alabó los esfuerzos del Thyssen-Bornemisza por crear rutas temáticas mezclando arte con otros reclamos para atraer a un público más variado, y explicó los proyectos del Ayuntamiento de Madrid, que se centran en destacar y apoyar el eje del "Paseo del Arte" -Thyssen, Reina Sofía y El Prado- y apoyar grandes eventos culturales como "La Noche en Blanco". Considera Madrid "el destino con industrias culturales más importante de Europa y casi del mundo".

Sofía Rodríguez Bernis, tras destacar la falta de apoyo institucional para el resto de museos, anunciaba el proyecto "Cinco museos, otro Madrid", creado por la iniciativa y esfuerzos del Museo Nacional de Artes Decorativas, el Cerralbo, el del Romanticismo, el Lázaro Galdiano y el Sorolla, una oferta más atractiva para los que deseen conocer cómo se vivía en otras épocas.

Fernando Valmaseda destacó la campaña de Turismo de Castilla y León "El museo más grande del mundo está vivo" con productos y mensajes específicos para los distintos públicos. Además denunció que solo el 13% de los medios tiene una sección cultural y únicamente hay un 0,61% de medios especializados en cultura.

Antonio Caballos insistía en la necesidad de informar a los turoperadores y agentes de viaje con mucha antelación, ya que son ellos quienes tienen que vender el destino y necesitan planificación.



YOLANDA PERDOMO, DIRECTORA DEL PROGRAMA DE MIEMBROS AFILIADOS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT); ANTONIO GIL, PRESIDENTE EJECUTIVO DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MADRID (AEHM); ELENA BENARROCH, DIRECTORA DE PROMOCIÓN Y MARKETING DEL MUSEO THYSSEN-BORNEMISZA; MIGUEL SANZ, DIRECTOR DE MARKETING Y PARTENARIADO DE MADRID DESTINO, CULTURA, TURISMO Y NEGOCIO, DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID; SOFÍA RODRÍGUEZ BERNIS, DIRECTORA DEL MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS; FERNANDO VALMASEDA, DIRECTOR DE LA AGENCIA DE COMUNICACIÓN RV EDIPRESS Y ANTONIO CABALLOS, PRESIDENTE DE HONOR DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL MADRILEÑA DE AGENCIAS DE VIAJES (AEMAV).



IV FORO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DEL TURISMO EN EL AUDITORIO CENP.

Antonio Gil y Antonio Caballos coincidían en reclamar el trabajo en común y la necesidad de contar con los profesionales del turismo para atraer visitantes que posicionen a Madrid en el lugar que le corresponde, ya que, como había quedado patente en el debate, las iniciativas individuales son muchas pero es un trabajo insuficiente.

Sara Rodríguez, Coordinadora de Proyectos de Koan Consulting, presentó INTERPRETING OUR EUROPEAN HERITAGE, un proyecto europeo orientado a definir y mejorar las competencias de los profesionales de la interpretación del patrimonio.

Además, el proyecto aspira a clarificar esas competencias dentro de los marcos europeos de cualificación para facilitar la movilidad de estos profesionales en Europa.



JORNADA DE ORIENTACIÓN LABORAL 2015

Contando con la participación de ex alumnos y de otros profesionales del turismo, se celebró la Jornada de Orientación Laboral el pasado 21 de diciembre.

Este año tuvimos como invitados a las conferencias a: Víctor Vale, orientador laboral, con su conferencia "El currículum", a Ana Romero, de Lettera Comunicación que impartió la conferencia "Marca personal" y a Soledad Aguiño, de CnTravel con la ponencia "El guía correo". Después de un pequeño descanso pasamos a una mesa redonda donde participaron: Ana Otero, guía correo y formadora, Eugenio

Pardo, de Amex Consultores, Javier Ramón, de Books & Party, y Mauro Bechler, agente freelance de Up Travel.

El objetivo de esta jornada es informar a los alumnos de los distintos campos y salidas profesionales que pueden encontrarse al terminar los estudios, así como de las diferentes posibilidades de búsqueda de empleo u otros estudios para seguir formándose.



UN MOMENTO DEL ENCUENTRO PROFESORES-ALUMNOS CENP.

ENCUENTRO PROFESORES-ALUMNOS FUERA DEL AULA

U nos días antes de Navidad, estudiantes internacionales, españoles y profesores del CENP de Madrid, son invitados a compartir un encuentro lúdico-gastronómico-festivo que tiene lugar todos los años.

Cada asistente debe aportar una muestra de gastronomía de su país o su región de origen. Por parte de España nunca falta nuestra afamada tortilla española, empanada o embutidos.....

Todos los participantes deben explicar, en español, el plato que han traído, indicando los ingredientes, modo de preparación y tiempo del año en que se consume, lo que es un reto para estudiantes que están aprendiendo nuestra lengua. Los asistentes han de probar todos los platos y al final deben votar el plato que, en su opinión, les ha gustado más, alzándose su creador con el triunfo CENP gastronómico del año.

La comida finaliza con una selección de villancicos españoles que todos los presentes cantan a coro en un ambiente distendido y divertido, en el que los estudiantes descubren, no sin asombro, que los profesores también tienen otras facetas.



ALUMNOS CENP EN FUTURALIA 2014.

Sostenibilidad Medioambiental del Turismo – FUTURALIA 2014

A lumnos de la EUT-CENP de Madrid asistieron al VII FUTURALIA. Este foro, organizado por el Grupo Nexo en colaboración con la Mesa del Turismo, tiene como fin sensibilizar a empresarios y profesionales sobre la importancia del respeto al medioambiente, y trasladar a la sociedad en general el grado de compromiso y la responsabilidad asumida por el sector en defensa del entorno natural.

“El destino no quiere crecer a toda costa, sino de forma sostenible”

Esta edición fue inaugurada por Mar de Miguel, responsable de Turismo en la ciudad de Madrid, quien afirmó “El destino no quiere crecer a toda costa, sino de forma sostenible”. En la clausura, Marta Blanco, Directora General de Turespaña, subrayó la importancia de la sostenibilidad para hacer frente a destinos competidores. Todos los participantes coincidieron en destacar la importancia de la formación, la concienciación de los viajeros y la sensibilización del sector privado como claves para fomentar la sostenibilidad en el Turismo.



RAQUEL JIMÉNEZ, DE CLAP DESIGN! CON ALUMNAS CENP.

Praxis de la profesión de Diseño de Interiores

V isita al estudio Clap Desing! de las alumnas de la asignatura de Praxis de la profesión de Diseño de Interiores, donde una de sus arquitectas, Raquel Jiménez, les explicó el funcionamiento del mismo. Esta actividad se enmarca dentro de la idea de la asignatura de acercar al alumnado a la realidad laboral del sector.



ÁLVARO RINCÓN EN UN MOMENTO DE LA VISITA A PR SOLUCIONES INTEGRALES.

Asimismo, se realizó la visita al estudio de arquitectura y obras PR Soluciones Integrales, dirigido por el arquitecto Jesús Palacín, dedicado principalmente a la realización de proyectos y obras de edificios residenciales y a la ejecución de obras de reforma interior entre otros campos. Fueron atendidos por Alvaro Rincón, diseñador de interiores y exalumno del CENP.

ALUMNOS DE LA EUT-CENP EN EL FÓRUM GASTRONÓMICO 2015 CELEBRADO EN A CORUÑA

E l Fórum Gastronómico es el primer congreso de gastronomía con feria que se creó en 1999 y desde entonces se celebra anualmente alternando Galicia y Cataluña. Bajo el título: “Coruña está para comérsela! Cómete el Fórum Gastronómico”, el Fórum Gastronómico 2015 se celebró, por segunda vez consecutiva, en la ciudad de A Coruña entre los días 15 y 17 de marzo, reuniendo grandes profesionales, donde los talentos gastronómicos mostraron en ExpoCoruña sus creaciones y ofrecieron demostraciones de cocina en directo, una oportunidad única

para saborear A Coruña y la cocina gallega. En esta edición se introdujeron atractivas novedades de sesiones y talleres gastronómicos, así como la participación de ponentes de reconocido prestigio.

Como viene siendo habitual, el CENP colabora con nuestros alumnos de Turismo, unos como visitantes invitados al evento y otros como alumnos en prácticas durante los tres días. Si la edición pasada en nuestra ciudad fue un éxito, este año lo fue más, si cabe, desde el mismo momento de la inauguración, superando las cifras del Forum 2014.



[2]



[3]



1.- ALUMNOS DE PRIMERO DE GRADO VISITANDO EL FÓRUM.

2, 3 y 4.- ALUMNOS DEL GRADO EN TURISMO Y DEL DOBLE GRADO EN TURISMO Y CIENCIAS EMPRESARIALES REALIZANDO PRÁCTICAS EN EL FÓRUM GASTRONÓMICO.



[4]

SALIDAS DE CAMPO CURSO 2014/2015

CENP A Coruña

Entre las muchas visitas realizadas durante el curso, destacan las clases prácticas y examen de inglés y patrimonio por la ciudad de A Coruña (13), la Visita a Turgalicia realizada el 19 de diciembre (2), la salida a Sanxenxo y visita a su Ayuntamiento el 21 de noviembre (6), la Visita al Museo Etnográfico de A Capela en Cabanas el 23 de abril de 2015 (4), la salida a Curtis el 30 de abril (12), y la salida a Santiago de Compostela, catedral y alrededores, el 29 de abril de 2015 (1).



[1]



[2]



[3]



[7]



[8]



[9]



[10]



[4]



[5]



[6]

CENP Madrid

Aprovechando la excelente oferta cultural de Madrid, los estudiantes de las diferentes escuelas de CENP Madrid tuvieron la ocasión de visitar: el Museo Sorolla (10), el Museo Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, la ciudad de Toledo (3), el Monasterio de El Escorial (11), el recorrido "Madrid industrial", el edificio "El Aguila", las exposiciones "Sorolla y Estados Unidos" y "El Canto del Cisne" en la Fundación Mapfre (5), "A donde la luz me lleve: Ouka Lele (Madrid 1957)" en el Centro Conde Duque (8), "El gusto moderno: Art Decó en París 1910-1935" en la Fundación Juan March (9), "El espectáculo de la Ilustración: Narciso Méndez Branga (1866-1933)" en el Museo ABC (7), "Vivir con un Icono" en el Colegio oficial de arquitectos de Madrid y "Exposición del Talento" en la Fundación Telefónica. También visitaron la empresa Sanca, Centro de producción Integral Gráfica, Audiovisual e Interactiva y diversos edificios en construcción o renovación.



[11]



[12]



[13]



"A ESMORGA"

Los alumnos de la EUT-CENP de A Coruña colaboraron con el estreno de la película

Con motivo del estreno de la película "A Esmorga" (adaptación cinematográfica de la novela de Blanco Amor), la productora Vía Láctea Filmes solicitó la colaboración de los alumnos de la Universidad de A Coruña para su campaña de promoción a través de una videoconferencia en la que participaron su director, Ignacio Vilar y los actores Karra Elejalde, Miguel de Lira y Antonio Durán "Morris".

Los alumnos participantes del CENP de A Coruña pudieron preguntar sobre aspectos relacionados con el turismo: entornos, paisajes y escenas rodadas en Orense.



D. ALAIN NIAMKE, EN UN MOMENTO DE LA CONFERENCIA DE CLAUSURA.



REPRESENTANTES DE LA EMBAJADA DE COSTA DE MARFIL EN MADRID Y DOS PERIODISTAS DE LA REVISTA "LA DIÁSPORA FRANCESA" ASISTIERON A LA CLAUSURA.

CLAUSURA DEL CURSO ACADÉMICO 2014 – 2015

Madrid

El pasado 26 de junio tuvo lugar la clausura del curso académico y la despedida de los alumnos que concluyen este año su programa de formación en el CENP de Madrid.

Como cada año, alumnos y familiares fueron invitados a participar en la emotiva ceremonia de cierre de curso que fue presidida por nuestro fundador y Director General, Francisco Javier Carreño, quien saludó a los presentes y dio paso a la lectura de la memoria del curso, realizada por la profesora Sofía Manrique.



EL DR. CARREÑO HACIENDO ENTREGA DEL PREMIO PLAZA CONDE VALLE DE SUCHIL 2015 A D. ENRIQUE ARRIBAS, DIRECTOR DE MARKETING CORPORATIVO Y MARCA EN EL BANCO DE SANTANDER, AA ESCUELA PUBLICIDAD CENP.



La conferencia de clausura corrió a cargo de D. Alain Niamke, ganador del Premio Plaza Conde Valle de Suchil 2014, quien entusiasmó y emocionó a los presentes relatando su experiencia de superación para venir a Madrid, aprender un nuevo idioma y llegar a ser alumno del Centro Español de Nuevas Profesiones, "la mejor escuela de turismo del mundo", en sus propias palabras. Una vida profesional de éxito conseguido a base de entusiasmo y esfuerzo, que quiere finalizar llevando a cabo un ambicioso proyecto para mejorar las expectativas de futuro de los jóvenes en su país de origen, Costa de Marfil: la fundación de una escuela de Turismo a imagen del CENP, junto con la creación de una cadena hotelera, de manera que a una excelente formación se una la oportunidad del primer empleo. Para ello ha solicitado nuestra asesoría y ayuda, tanto en el aspecto de organización técnica como en la búsqueda de financiación.

El discurso de Alain fue seguido con atención por parte de representantes de la Embajada de Costa de Marfil en Madrid y por dos periodistas de la revista "Diáspora francesa", de gran difusión en África, que llegaron de París para cubrir la noticia.



Tras la entrega del Premio Plaza Conde Valle de Suchil 2015, que este año ha recaído en Enrique Arribas, Director de Marketing Corporativo y Marca en el Banco de Santander, antiguo alumno de la Escuela de Publicidad del CENP, Silvia Lladós, Simone Schmuki y Alvaro Soto hablaron en nombre de los alumnos presentes. El acto concluyó con la entrega de diplomas y canto del himno universitario "Gaudeamus Igitur", como es tradición. El CENP invitó a todos los presentes a compartir un vino español en honor de los alumnos recién graduados.



DESPEDIDA DE LA PROMOCIÓN DE GRADO EN TURISMO 2011-2015 y ENTREGA DE V PREMIO “DR. VÁZQUEZ IGLESIAS” AL GRUPO GADISA

El pasado viernes 5 de junio se celebró en el Paraninfo de la UDC el Acto Académico de Despedida de la Promoción de Grado en Turismo (2011-2015), que fue presidido por la Directora del CENP de A Coruña, D^a Mercedes Carreño, y durante el cual también se hizo entrega del V Premio “Dr. Vázquez Iglesias”.



D^a BEATRIZ COLEMAN, VIUDA DEL DR. VÁZQUEZ IGLESIAS, Y D^a TAMARA FERNÁNDEZ DOVAL, ALUMNA REPRESENTANTE DE LA PROMOCIÓN, ENTREGANDO EL PREMIO “DR. VÁZQUEZ IGLESIAS” AL GRUPO GADISA. RECOJE EL PREMIO D. JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ ASTRAY, DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DE GADISA.

El ganador de la V edición de este año fue el grupo GADISA, entidad que ha contribuido a la promoción de Galicia como destino turístico a través de sus reconocidas campañas publicitarias. Gadisa se ha colado en nuestras casas como una marca familiar, cercana, reivindicativa con lo nuestro y que lucha para que nos sintamos orgullosos de lo que somos: gallegos. Recogió el galardón, en nombre de Gadisa, D. José Luís Fernández Astray, Director de Comunicación de dicha empresa e hicieron entrega del mismo Tamara Fernández Doval, alumna representante de la promoción y D^a Beatriz Coleman, viuda del Dr. Vázquez Iglesias.



Posteriormente, la encargada de representar a sus compañeros de Promoción, fue Zenaide Rodríguez Sánchez en cuyo discurso destacó los valores de trabajo, esfuerzo y lucha en aquello que realmente les importa, el turismo, dejando que este viaje que han elegido les lleve, finalmente, a un destino merecido. El padrino de la promoción, que en esta ocasión fue Carlos Rodríguez Carro, profesor de la EUT, aprovechó su discurso para dar unos sabios consejos a sus pupilos y le siguió en el turno de intervenciones Sarah Moss, Jefe de Estudios de la EUT-CENP. Cerró el Acto Académico con su discurso Mercedes Carreño, Directora del CENP de A Coruña.

Destacar que este año la promoción de Grado en Turismo decidió también designar una Madrina Honorífica, nombramiento que recayó en la profesora Mavi Lezcano.



PROFESORES Y DIRECTIVOS DE LA ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO CENP.



ESCUELA DE ESPAÑOL DEL CENP

CENP ofrece cursos de español como lengua extranjera tanto para estudiantes independientes como para grupos provenientes de universidades extranjeras. La oferta de cursos, de duración variable, incluye cursos de español general o específico en materias tales como negocios, turismo, arte, etc. A diferencia de otras áreas de estudio que se ofrecen en el CENP, su Escuela de Español está abierta y recibe estudiantes a lo largo de todo el año. Entre las instituciones extranjeras que han confiado la formación lingüística de sus estudiantes al CENP, se encuentran la Escuela de Formación Superior Oskar Kämmer Schule, de Braunschweig (Alemania), el Centro Holton Arms, de Washington (USA) y una agencia China que envía grupos procedentes de varias universidades.



ENRIQUE ARRIBAS, TRAS RECIBIR EL PREMIO PLAZA CONDE VALLE DE SUCHIL, DIRIGE UNAS PALABRAS A LOS ASISTENTES.

Enrique Arribas, Premio Plaza Conde Valle de Suchil 2015, es Director de Marketing Corporativo y Marca en Banco Santander, donde había ocupado la Dirección de Estrategia de Publicidad y Patrocinio Corporativo durante 7 años. Antes había ocupado puestos de responsabilidad en comunicación y marketing en empresas de la talla de Telefónica, Terra y Caja Madrid. En total más de 20 años de experiencia internacional, desde tres de las mayores empresas españolas.

ENRIQUE ARRIBAS AA Escuela de Publicidad

Premio Plaza Valle de Suchil 2015, otorgado por la Asociación de Antiguos Alumnos del CENP a la Mejor Trayectoria Profesional.

Enrique finalizó sus estudios de Publicidad en el CENP en 1990, en 1991 entró en la agencia Contrapunto y continuó su formación en las áreas de Publicidad y Marketing compaginando los estudios con su vida profesional.

Ha sido merecedor de varios reconocimientos en el sector de la publicidad y patrocinio a nivel internacional: En 2014 el Global Festival of Media premió al SANTANDER como "Best branding brand across the globe", en 2013 y 2014 el Santander recibió el World Record Guinness Award por "The Largest Trivial Competition", en 2011 nombrado por Sport Business International entre los 10 españoles más influyentes, y también en 2011 incluido por The Internationalist entre los Top 50 Latin American Marketeers.



Thinking Interior Design: abriendo puertas al interiorismo

El pasado 10 de septiembre se reunieron en el CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES varias organizaciones y asociaciones relacionadas con el interiorismo para debatir sobre el horizonte de la profesión, la apertura de nuevas opciones de negocio, y para consolidar lazos entre ellos.

Esta interesantísima iniciativa contó con la presencia de fabricantes, profesionales y asociaciones de referencia del sector, así como de la revista especializada 10Decoración. Destacó la participación del Presidente del Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores (CIDI), que aglutina a más de 40.000 interioristas en Iberoamérica, España, Portugal, Andorra y Las Filipinas, Juan Bernardo Dolores, así como ilustres representantes del RDIspain, (Retail Design Institute Spain), CMAS, la Construction Management Association of Spain y ANERR, Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación y Reformas, junto con varios colegios de Decoradores y Arquitectos de Interiores.



JUAN BERNARDO DOLORES, PRESIDENTE DEL CONSEJO IBEROAMERICANO DE DISEÑADORES DE INTERIORES CON DIEGO CARREÑO, DIRECTOR ESCUELA DE DISEÑO CENP.



El variado perfil de los participantes permitió un amplio debate, dirigido por el profesor Fernando Subirats, donde tuvieron cabida todas las visiones y posibilidades.

CENP lanza su Escuela de Negocios de Moda gracias a un convenio con la Miami Fashion Week.

CENP y la Miami Fashion Week ofertarán a partir de octubre acciones formativas específicas dentro del mundo de la Moda, un sector que construye imagen de marca internacional y tiene una repercusión mediática muy superior a cualquier otro. Un mundo de glamour que necesita profesionales capaces de dominar la comunicación, entender la importancia de la marca y de las corrientes estéticas, comprender el negocio y afrontar los desafíos surgidos por el desarrollo de las nuevas tecnologías y las evoluciones del mercado.

La Escuela de Negocios de Moda de CENP permitirá a personas de cualquier lugar del mundo realizar cursos cortos y participar en multitud de actividades adaptadas a sus gustos y necesidades, a través de una plataforma de última generación y gracias a un equipo técnico de primer nivel. Además, se fomentará la comunicación entre los alumnos y exalumnos, consiguiendo así alimentarse de ideas creativas para posteriores cursos y crear una red de contactos de inestimable valor dentro del sector.

Con esta propuesta, el CENP se posiciona de nuevo a la vanguardia de la formación y acepta con ilusión el reto que supone el lanzamiento internacional de este proyecto, que se realizará simultáneamente en español y en inglés.



Mercedes Carreño en la Junta Directiva de AMFORHT.

Durante el Foro anual de la Asociación Mundial para la Formación en Hostelería y Turismo AMFORHT, celebrado en Bolonia el pasado mes de Noviembre, Mercedes Carreño, Directora de la Escuela de Turismo CENP fue elegida Vicepresidenta para países hispanos.

EMPRESAS COLABORADORAS DURANTE EL CURSO 2014 - 2015

EL CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES AGRADECE SU APOYO A TODAS AQUELLAS ENTIDADES QUE HAN COLABORADO CON EL MISMO, BIEN CONTRATANDO A SUS GRADUADOS, BIEN OFRECIENDO PERÍODOS DE PRÁCTICAS A SU ALUMNADO O DE CUALQUIER OTRA FORMA DE TRASCENDENCIA ACADÉMICA. **GRACIAS A TODAS**

A

Abante Asesores
Accommadrid
Afandecor, S.L.
Alcandora Publicidad, S.L.
Alternativa de Medios, S.L.
Alvarella Ecoturismo
ANTALIS
Arena Media Communications España, S.A.
Aroi Hoteles
ARS Outplacement
As Mariñas, Reserva de la Biosfera
Asociación Española de Muebles y Complementos de Cocina
Avintia Proyectos y Construcciones, S.L.
Avis, Alquiler un Coche
Axencia Galega de Turismo
Axiña

B

Best Search Consultores
Blue Hotel
Bombardearte, S.L.

C

Canales de Comunicación
Castillo de San Antón (A Coruña)
CENP
Century Incoming
Cicar, S.A.
Clap Design!
Club CEA (Comisariado Europeo del Automóvil)
Comunidad de Propietarios Aparthotel Meliá Castilla
Concello de A Coruña
Concello de Arteixo (A Coruña)
Concello de Betanzos (A Coruña)
Concello de Camariñas (A Coruña)
Concello de Cambre (A Coruña)
Concello de Carballo (A Coruña)
Concello de Culleredo (A Coruña)
Concello de Foz (Lugo)
Concello de Lugo
Concello de Monforte (Cambre)
Concello de Mugardos (A Coruña)
Concello de Narón (A Coruña)
Concello de Ourense
Concello de Sada (A Coruña)
CONDENET IBERICCA, S.L.
Confortel Gestión, S.A.
Consortio As Mariñas
Creartelia

D

Danesfield House Hotel & Spa
Destinia, S.L.
Diputación da Coruña
Disneyland Paris
Distribuidora de Televisión, S.A. (D.T.S.)

E

ENERES Lógica, S.L.
Estudio Alfonso Girón
Estudio de Arquitectura Jesús Palacín
Europcar
Eurostars Madrid Tower
Eurostars Thalia
Expocoruña
Extuca

F

Ferrol Viajes
Fiesta Hotel Group
Finca Montesqueiro
Focus Telecom, S.L.
Fremap
Fundación Acción Contra El Hambre

G

General Courier Valles
Global Azaga Congresos
Gran Hotel de Lugo
Gran Hotel San Martín
Gran Superba
Grupo de Hoteles Palacio de Chamberí, S.L.
Grupo Globomedia, S.A.U

H

H10 Lanzarote Princess
Hert
Hesperia Lanzarote
Hidria Consultores
High Quality Homes Consultora, S.L.
High Tech Hotels & Resorts, S.A.
Hola, S.L.
Hotel Odeón
Hotel AC La Coruña
Hotel Ac Palacio del Carmen
Hotel AC Palacio Universal
Hotel Almirante
Hotel Arts
Hotel Attica 21
Hotel August Spa Sanxenxo
Hotel Balneario de Compostela
Hotel Balneario de Guitiriz
Hotel Barceló Asia Gardens
Hotel Barceló Illetes Albatros
Hotel Barceló Isla Canela
Hotel Barceló Jandia Mar
Hotel Barceló Jandia Playa
Hotel Barceló Monte Castillo Golf Resort
Hotel Barceló Sancti Petri
Hotel Berlín Marriot
Hotel Celuisma Rías Altas
Hotel Centurión
Hotel Crown
Hotel Crunia
Hotel Dinaján
Hotel Eurostar Budapest Center
Hotel Eurostars Buenavista Toledo
Hotel Eurostars Ciudad de La Coruña
Hotel Eurostars Grand Marina
Hotel Galicia Palace
Hotel Gran Meliá Fenix
Hotel Gran Meliá Palacio de Isora
Hotel H-10 Conquistador
Hotel H-10 Rubicon Palace
Hotel H10 Rubicón Palace
Hotel Herradura
Hotel Hesperia Bristol Playa
Hotel Hesperia Ciutat de Mallorca
Hotel Hesperia Compostela
Hotel Hesperia Ferrol
Hotel Hesperia Finisterre
Hotel Hesperia Lanzarote
Hotel Hesperia Playa Dorada
Hotel Hesperia Playas de Mallorca
Hotel Hospes Amerigo
Hotel Ibis Style A Coruña
Hotel Jardines de Uleta
Hotel Les Dryades (Balboa Hoteles)
Hotel Marqués de Riscal
Hotel Meliá Castilla
Hotel Meliá María Pita
Hotel Méndez Núñez
Hotel Monumento San Francisco
Hotel Nagari
Hotel NH Alanda
Hotel NH Almenara
Hotel NH Atlántico
Hotel NH Berlín Kurfürstendamm

I

Hotel NH Collection Santiago
Hotel NH Eurobuilding
Hotel Nh Grand Place
Hotel NH Grand Place Arenberg Hotel
Hotel Nh Obradoiro
Hotel Oca Galatea
Hotel Oca Katiuska
Hotel Odeón Ferrol
Hotel Pazo do Río
Hotel Peregrino
Hôtel Pershing Hall
Hotel Portocobo
Hotel Princesa Yaiza
Hotel Princesa Yaiza, S.A.
Hotel Puerta del Camino
Hotel Ritz
Hotel Sheraton La Caleta
Hotel Tío Manolo
Hotel Tryp Coruña
Hotel Tryp Santiago
Hotel Villa Real
Hotel Zenit Coruña
Hotel Zenit Lisboa
Hoteles Carris
Hoteles Fariones
Hoteles Oca
Ideatur
IECLynk (International Education Consultants, S.L.)
IKEA Iberica, S.A.
Ingenio Marketing
Inside Madrid Génova
Inside Madrid Luchana
Inside Madrid Suecia
Innwise Management, S.L.
Integral Park Systems, IPS
InterMundial

J

J. GARCIA CARRION
Jazz Telecom S.A.U
Josmaga

L

Llorente y Cuenca Madrid, S.L.
Logosapiens Marcas Muy Pensadas, S.L.

M

Madrid, Sal y Ven con Nosotros
Manzadia, S.L.U.
Meliá Hotels International, S.A.
Muéstralo
Multimedia Interactive Business, S.L.

N

National Atesa
New Line Azafatas, S.L.
NH Hoteles España, S.A.
Nigel Wright
NOVOTEL Barcelona Cornella
Nuba Viajes
O-Glez
Océano Azul Comunicación
Oficinas Información Turística Xunta de Galicia
Omega Films, S.L.
Onwhyon
Orzán Congres
Pallexco
Panavision Tour
Paradores
Patronato de Turismo de Sanxenxo
Pazo de Vilaboa
Pepecar

Pollitours
Pool CP
PR Soluciones Integrales
Prestige Hoteles
PRIMARK

R

Renueva Comunicación Creativa
Room Mate Hotels
Rubine e Hijos

S

Servantrip Network, S.L.
Sheffield Center
Sincronismo
Sistemas Avanzados y Sostenibles, S.L.
Sistemas, Suministros e Iluminación, S.L.
Sociedad Española de la Patología Digestiva
Sociedad Gestora Edificio Suecia, S.L.
STOREQUIP INTEGRAL

T

Taiger
Tangible
The Animal Company
The Circular Project Shop
Torre de Hércules
Touch Castellana
Trama Solutions
Trigraphis, S.L.
Turgalicia
Turismo de Ponferrada (Begatur)
Turismo Rías Baixas

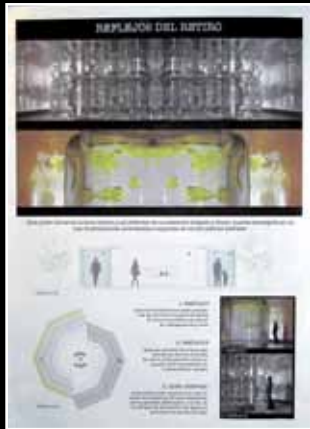
V

Valora Consultores
Verdía Asesores
Viajes 2000, S.A.
Viajes A Costa de Morte (Vimianzo)
Viajes Áncora
Viajes Beira
Viajes Bives Tour
Viajes Candal Tours
Viajes Carrefour
Viajes Culleredo
Viajes Cumio (Narón)
Viajes David Caamaño (Muros)
Viajes Ecuador (varias oficinas)
Viajes El Corte Inglés
Viajes El Corte Inglés
Viajes Embajador
Viajes Galitur
Viajes Halcon (varias oficinas)
Viajes ITB DMC
Viajes Mayrit
Viajes Orzán
Viajes Paco (Ferrol y A Coruña)
Viajes Presstour
Viajes Rías Altas
Viajes Travidí
Viajes Troya, S.L.
Viajes Vitoria
Viajes Volaria Travel
Viajes Wanderer
Viajes Wanderer
Viajes Zafiro Tours
WUNDERMAN
X Cuatro Animación

IV CONVOCATORIA PREMIO PLAZA VALLE SUCHIL 2015

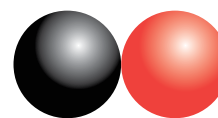
Buscamos al Antiguo Alumno con la más brillante carrera profesional
Si lo conoces, vota por él.

www.cenp.com / Búscanos en Facebook y en Twitter



Exposiciones en la Escuela de Diseño

Durante el curso 2014/15 los alumnos de la Escuela de Diseño han participado en exposiciones de fotografía, cartelería, ilustración, y proyectos tanto en la especialidad de Diseño Gráfico como en la de Diseño de Interiores.



CENP
ESPAÑOL
DE NUEVAS
PROFESIONES

TURISMO

GRADO EN TURISMO

PRIMERA ESCUELA DE TURISMO DE ESPAÑA. FUNDADA EN 1957, EL CENP TIENE MÁS DE 50 AÑOS DE EXPERIENCIA EN FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN TURISMO.

DISEÑO

Especialidades: Diseño Gráfico - Diseño de Interiores

CENTRO AUTORIZADO POR LA CAM PARA IMPARTIR ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO. (BOCCAM Nº 1172/2006 DE 7 DE MARZO.)

EQUIVALENTES A GRADO UNIVERSITARIO.

LA ESCUELA DE DISEÑO DEL CENP FORMA PROFESIONALES DESDE 1961.

IBC- INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATION

GRADO POR LA UNIVERSIDAD DE CENTRAL LANCASHIRE, UCLAN. IMPARTIDO EN MADRID.

ACCESO CON TÍTULO DE DIPLOMADO: 1 CURSO. COMPATIBLE CON JORNADA LABORAL. CON FINANCIACIÓN.

PUBLICIDAD

DESDE 1961. PRIMERA ESCUELA DE PUBLICIDAD DE ESPAÑA. PROGRAMA DE 3 AÑOS.

RELACIONES PÚBLICAS

DESDE 1961. PRIMERA ESCUELA RR. PP. DE ESPAÑA. PROGRAMA DE 3 AÑOS.

MARKETING

DESDE 1969. PROGRAMA DE 3 AÑOS.

AYUDANTES DE DIRECCIÓN

PROGRAMA DE 2 AÑOS.

ANTICUARIOS

DESDE 1982. PRIMERA ESCUELA DE ANTICUARIOS DE ESPAÑA. PROGRAMA DE 3 AÑOS.

CURSOS MONOGRÁFICOS Y DE ESPECIALIZACIÓN.

NUEVAS ESCUELAS:

ESCUELA DE NEGOCIOS DE MODA

ESCUELA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

CENP - FP

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

SECRETARIADO BILINGÜE

GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS

GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIA TURÍSTICA

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

Prácticas en Empresas

Bolsa de trabajo

Formación presencial

Acceso a títulos oficiales universitarios europeos

MADRID

Joaquín María López, 62

E-28015, Madrid

Tel: +34 914484841

cenp@cenp.com

A CORUÑA

Avda. de la Habana, 6 y 7

15011 A Coruña

Tlf. +34 981160276

galicia@cenp.com

www.cenp.com

CENP
ONLINE

www.cenponline.com

Más de 400 cursos On Line a tu disposición

TURISMO • COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN • DESARROLLO SOSTENIBLE • DISEÑO • IDIOMAS • ARTE Y CULTURA