

CODDIM

COLEGIO OFICIAL DE DECORADORES Y DISEÑADORES DE INTERIOR DE MADRID

PROYECTOS

Proyecto MACERA

Victoria Solano

Marbella Design Fair

Francisco Silván

Otros Colegios

Belen Suerio

Proyectos TFG

Noelia Fernández

Dunia Mohamed

Eventos

INTERCIDEC

INTERGIFT

FERIARTE

HEIMTEXTIL

NUEVO ESPACIO

ASTALE

30 WALL BALL
20 PULL UP
10 POWER SNATCH

📍 Espronceda 30

e/s/d/
madrid

in out studio
position for projects

UNICA
Ergonomic Concept

Sumario

PROYECTOS COLEGIADOS

| | |
|------------------|----|
| Victoria Solano | 4 |
| FrAncisco SilvÁN | 10 |

OTROS COLEGIOS

| | |
|--------------|----|
| Belén Suerio | 16 |
|--------------|----|

PROYECTOS TFG

| | |
|------------------|----|
| Noelia Fernández | 20 |
| Dunia Mohamed | 26 |

REPORTAJES

| | |
|-------|----|
| Erco | 30 |
| Treku | 34 |

EVENTOS

| | |
|--------------|----|
| InterCIDEDEC | 38 |
| Intergift | 40 |
| Feriarte | 44 |
| Heimtextil | 46 |

REVISTA 6 DICIEMBRE 2021

DIRECCIÓN

Esther Sánchez y Paz González

REDACCIÓN

Junta Directiva del CODDIM

DISEÑO y EDICIÓN

Tu Reforma / ARQ/DECÓ

DIRECCIÓN COMERCIAL

Manuel Gozalbo y Pamela Moya

PUBLICIDAD

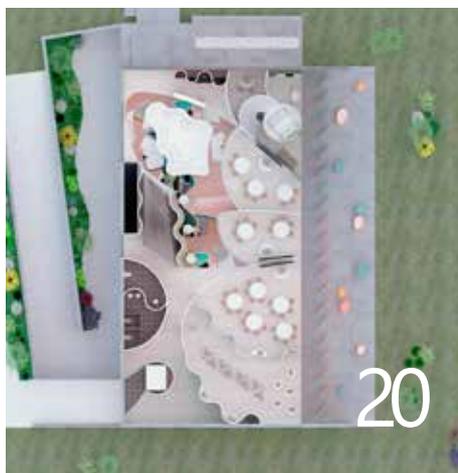
Tu Reforma

DEPÓSITO LEGAL M-18904-2019

EDITA

Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Madrid (CODDIM)

C/ Víctor Andrés Belaunde 48
28016 Madrid



Diseñar Interiores... un hobby?

Son muchas las ocasiones en las que el CODDIM atiende llamadas de particulares que han contratado para sus proyectos de reforma a un interiorista y se han encontrado desamparados ante la mala ejecución del mismo.

El CODDIM, como corporación de Derecho Público, representa únicamente a los interioristas profesionales colegiados con titulación propia y oficial, reconocida por el Ministerio de Educación y Ciencia. Por lo tanto no podemos responder por estas personas que deciden acometer obras sin la formación adecuada.

Desde el Colegio, queremos, una vez más, defender y apoyar a las Escuelas homologadas que imparten una formación adecuada para el ejercicio de la profesión. Ser Diseñador de Interiores es una responsabilidad social y civil, nuestras obras abarcan desde decoraciones superficiales a reformas integrales de locales públicos, pasando por obras de carácter residencial, comercial, proyectos de hostelería, ... y para poder acometer este tipo de obras no es suficiente con una formación de varias semanas o meses, una vocación, nociones de decoración, o el llamado "buen gusto" (un talento muy cuestionable), para poner un proyecto en manos de alguien.

Ejercer y ser Diseñador de Interiores requiere de un plan de estudios de varios años de formación y del dominio de muchas materias muy diversas. Como el lector supondrá de forma muy acertada, estos conocimientos no se adquieren en unos meses de academia.

Un Diseñador de Interiores proyecta espacios, reconoce estructuras, ejecuta instalaciones, controla presupuestos, tiene conocimiento de los materiales, respeta normativas, ... y persigue un objetivo final consensuado con su cliente. Además sabe cuáles son sus competencias y limitaciones.

Porque estar al cargo de un Proyecto de Interiorismo, no es sólo algo que nos guste, es algo para lo que estamos preparados, ... esto no es un hobby.

Esther Sánchez Lastra
DECANA CODDIM Madrid

Victoria Solano Gómez

Macera Club en Madrid



A principios de 2021 nos contactaron para realizar el interiorismo necesario para la apertura de Macera Club, la versión Club de Macera Tallerbar, conocido por su alcohol macerado inhouse.

El estudio Homemade home realizó el proyecto de arquitectura del local, que fue interrumpido por la pandemia.



tacto

Naturaleza Aranda Aloy Enblanc



Especialistas en el diseño y la producción de alfombras contemporáneas fabricadas a mano

ANTOJITOS **TACOS** **OTROS**

| | | |
|----------------------------|----------------------|-----------------|
| TOTOPOS CON GUACAMOLE 6€ | COCHINITA | CHIMICHENGAS 6€ |
| TOTOPOS 8.50€ | BIJOLES 8.50€ | TACOS 6.50€ |
| QUESADILLA CARNE PICADA 6€ | TINGA DE POLLO 6.50€ | |
| QUESADILLA GRINGA 6.90€ | CAMARONES 8.50€ | |

GRACIAS + PADRE



Nuestra intervención se realiza en la zona del cocktail bar, un espacio dividido en dos plantas, la planta de acceso desde la calle, de uso público y donde se sitúa el bar, la coctelería, una barra de tacos y un espacio central en doble altura con un acristalamiento perimetral a modo de “pecera” que lo relaciona con la planta primera, de acceso restringido, que acoge una escuela de coctelería y el laboratorio donde se realiza el trabajo de macerado.

Así pues, los clientes pueden ser partícipes de todo el proceso de elaboración de sus bebidas.



La estructura base del local es de materiales duros (hormigón y acero), por lo que decidimos crear un ambiente más acogedor mediante el empleo de cerámicos, terracota, textiles de fibras naturales y vegetación.

Además, diseñamos una serie de azulejos junto a Jack Wooley para forrar el pilar principal situado tras la barra, para originar un tótem como un guiño a Louis Kahn y al brutalismo mexicano tanto en escultura como en arquitectura, sin perder la esencia y la sobriedad del primer local.

FICHA TÉCNICA

Victoria Solano Gómez

VERBENA STUDIO

Colegiada C1636



Cære

“LA CERÁMICA QUE CUIDA DE TI”



Creamos un escudo antimicrobiano con el fin de proteger al máximo a los usuarios de cualquier posible agresión externa de bacterias y otros microorganismos nocivos.

SALONI

#ReadyForTheFuture



saloni.com
Crta. Alcora Km. 17, 12130 San Juan de Moró, Castellón, SPAIN
Email: saloni@saloni.com
Phone: +34 964 34 34 34 Fax: +34 964 70 10 01

follow us: A row of social media icons including Instagram, YouTube, Twitter, Facebook, Pinterest, LinkedIn, and YouTube TV.

FrAncisco SilvÁn

Espacio VisioNNa

El diseñador de Interiores FrAncisco SilvÁn presenta en Marbella Design el Espacio VisioNNa un lugar único, creativo y sorprendente, dedicado a nuestro crecimiento personal, el lugar perfecto para regenerar cuerpo y mente, que parte de la necesidad espiritual de conectar con nuestros orígenes. Ha estado abriendo un nuevo campo de investigación en el diseño de interiores de cómo afectan los materiales y los objetos en nuestra vida.

LOS ELEMENTOS

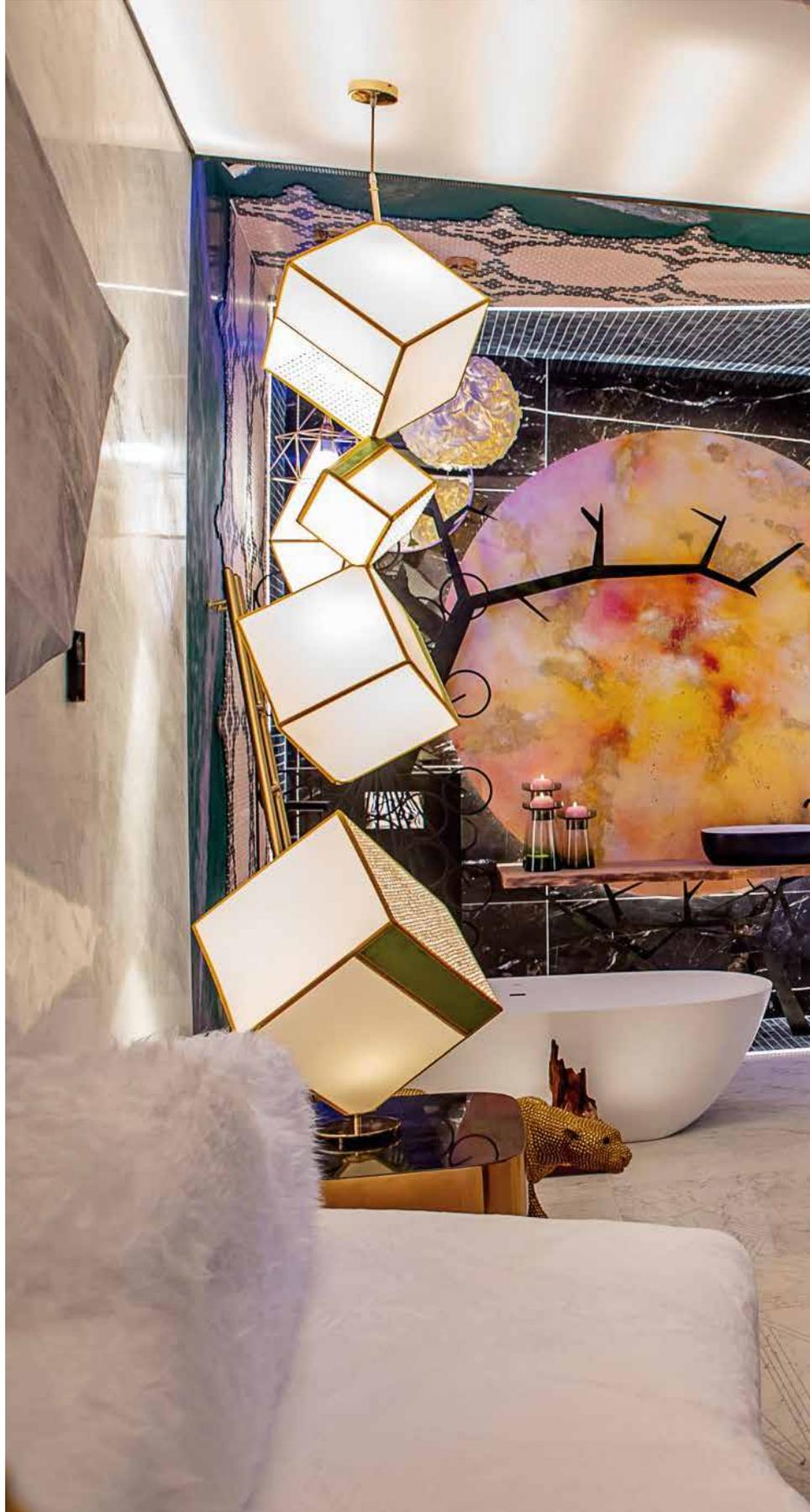
EL DÍA

El Arco. Símbolo de interconexión entre los niveles del Cosmos por el que transita el espíritu y la comunicación es posible. A través del tejido de raso acaecen los modales suaves y sensibles para iniciar un viaje queriéndote a ti mismo.

Las Flores de Geometría. Te invitan a despojarte de tu vida exterior y penetran en tu cerebro conectando los dos hemisferios para que funcionen al unísono.

El Sofá. Esta pieza singular, envolvente y artesanal creada para la protección individual y la vuelta a tu niño/a interior, para recordar qué querías ser de mayor y a dónde querías llegar.

Las Lámparas. Inspiradas en los sólidos platónicos. El tetraedro (plexo solar, fuego y rojo) emite luz para renovar la energía vital y atraer la fuerza, y el hexaedro (raíz, tierra y verde) aclara situaciones, nos pone en contacto con la realidad y se une a los proyectos de las personas de nuestro alrededor, atrae la riqueza.







» Fotografía de Gonzalo Botet

Los Paneles. Las formas tridimensionales cromo brillante en los que su reflejo muestra los obstáculos que te alejan de los objetivos de tu vida. Una vez asimilados, los arrojamos al vacío representado por las formas de mármol para convertirte realmente en la persona que deberías ser a través de un sentimiento empoderado y firme en tu mente.

El Aparador y Las Esculturas. Un mueble firme realizado con hierro proyecta hacia nosotros la misma sensación de seguridad y firmeza que el espacio te regala. Dos preciosas esculturas de leopardo simbolizan la protección y custodia de tu persona en este viaje a tu mundo interior.

El Diván y el Estuco. Creado ergonómicamente para descansar y asimilar este viaje tan particular, con una sensación de libertad que dirige tu visión hacia un campo de lavanda en

flor, a través del estuco verde.

La Bañera, el Mosaico y la Celosía. La elegante pieza de Solid Surface es fundamental en este proceso de regeneración y limpieza interior. Al entrar en la bañera llena de agua, que es vida y energía divina, te desinhibes frente al patrón de mosaicos en tonos rosa palo y negro, inspirados en el encaje de la ropa íntima.

Debajo del Octaedro (Corazón, Aire, Amarillo) deshaces contradicciones y encuentras el equilibrio, conectando con el amor incondicional. Debajo de la estrella activas “lo que es arriba, es abajo”, culminando con la esfera de flores blancas para la conexión con la Divinidad. Todo ello está presenciado por una celosía que su geometría simboliza el fruto de la vida con la basefemenina (círculos) generando el aspecto masculino (las líneas). Lo femenino crea lo masculi-

no. Finalizas esta bañera regeneradora secándote con una toalla caliente de la Scaletta.

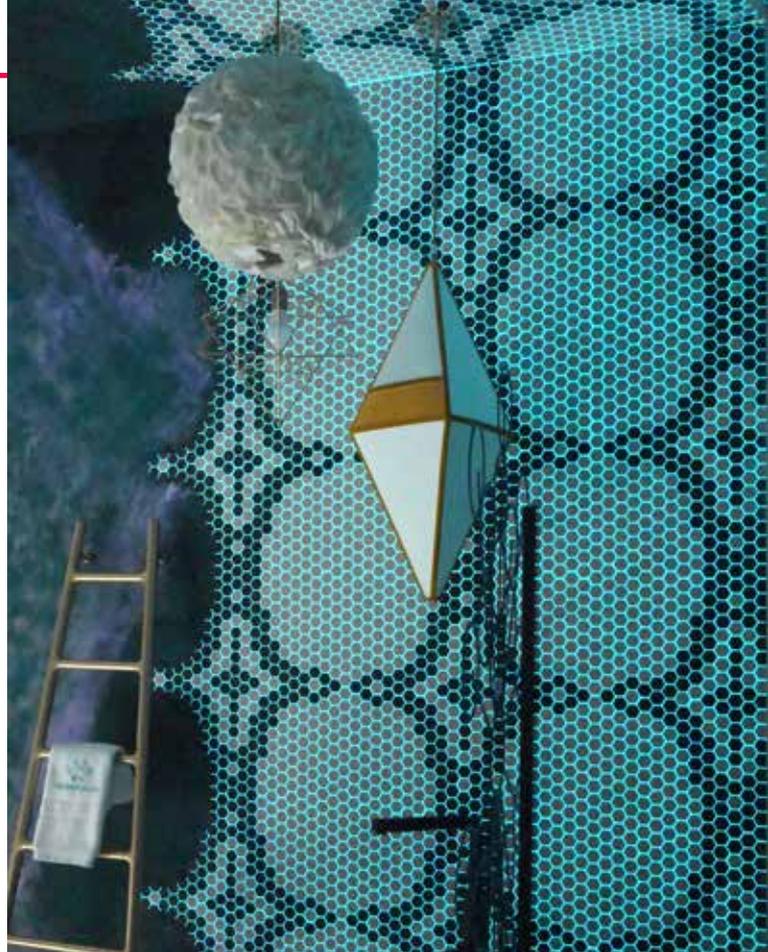
El Sol. Esta obra pictórica circular de gran formato y técnica mixta sobre lienzo de la artista Inés Valls Fortuny, te invita a entrar en otra dimensión acercándote al Sol en medio de esta ola que te envuelve dentro del mosaico para deshacernos de cualquier estancamiento personal.

La Madera. Este material noble que está muy presente en todo el espacio regenerador. En el tronco que atraviesa el Sol nos lavamos la cara y vemos la flor de la vida naciendo, nos miramos en el espejo y cae la noche.

LA NOCHE

La luna emite la luz para guiarnos en nuestro ascenso, lo negativo se convierte en positivo y vemos otra realidad en la oscuridad, demostrando que esta otra realidad siempre ha estado aquí, latente pero invisible.

Las flores se iluminan para dar la bienvenida a este otro espacio, debajo del Dodecaedro (Garganta, Éter, Azul oscuro) se agudiza la intuición, el conocimiento y la expresión de los sentimientos. La bañera contenía la fuente de la juventud, como en el libro de las Historias de Heródoto (sigo IV a.C.), y debajo de la raíz de tejo milenario estaba el elixir de la eterna juventud, que al tomarlo aparece la Flor De La Vida en el cielo, equilibrando tu cuerpo y mente, dónde el plano físico es efímero, y en cambio tu mundo interior es eterno, es lo que de verdad importa, y lo que olvidamos en la dimensión exterior.



Al poner las manos en el Nogal español centenario te sientes conectado con la Madre Tierra y te comunica el mayor secreto que pueda existir, los Estamentos del Universo: TODO comienza con el Amor.

De aquí emanan todas las emociones y dimensiones del Universo. Otro es la Sabiduría, el aprender, la Voluntad tener este poder es grandioso ya que hace posible no desistir en el intento, la Evolución, y por último, la CoCreación. Todos nosotros somos parte de la Creación, el único responsable de lo que pasa en tu vida. El estado natural del Ser es la abundancia y la prosperidad, vivir en paz, amor y armonía. Así podemos Co-Crear nuestra propia realidad en la mesa, y desde lo

alto, la lámpara con forma de Icosaedro (Sacro - Agua - Celeste) nos proyecta la luz que nos ayuda a asimilar todas las transformaciones vividas y nos da calma.

En este momento tomas consciencia de haber estado en tu bello templo interior labrado con paredes y solados de mármol blanco, que el sofá tiene forma de oso, y que el lienzo superior ha estado presente en todo momento, recordándote de dónde vienes y a dónde vas, sanando tus heridas y convirtiéndote en la persona que realmente eres.

Has llegado al final de este viaje volviendo a la Realidad más ascendido

y elevado para que puedas seguir creciendo y evolucionando en este mundo del que formamos

TODOS

Un final que en realidad es tu nuevo principio, que comienza en este sueño de FrAncisco SilvÁN, el diseñador que compagina la vida exterior con la interior, intentando crear pequeños pasos evolutivos hacia el futuro.

Gracias de corazón.



FICHA TÉCNICA

Espacio VisioNNa, Diseñador
de Interiores FrAncisco SilvÁN
Colegiado C-1430

ESPACIO D-10 - Palacio de
Congresos y Exposiciones

Inés Valls Fortuny, autora de la
obra Solar/Lunar

Obra y electricidad ejecutada
por Alexei Bernat

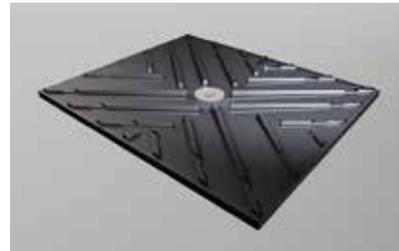
Estucados y Marmoleados por
Gerardo Rafael

Colaboración de Marina Vega

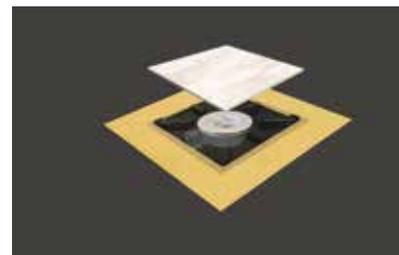
level

by revestech

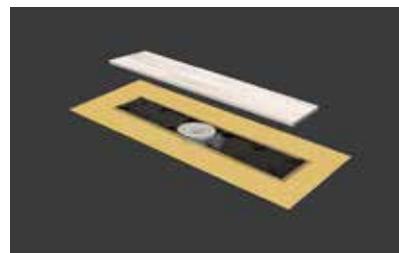
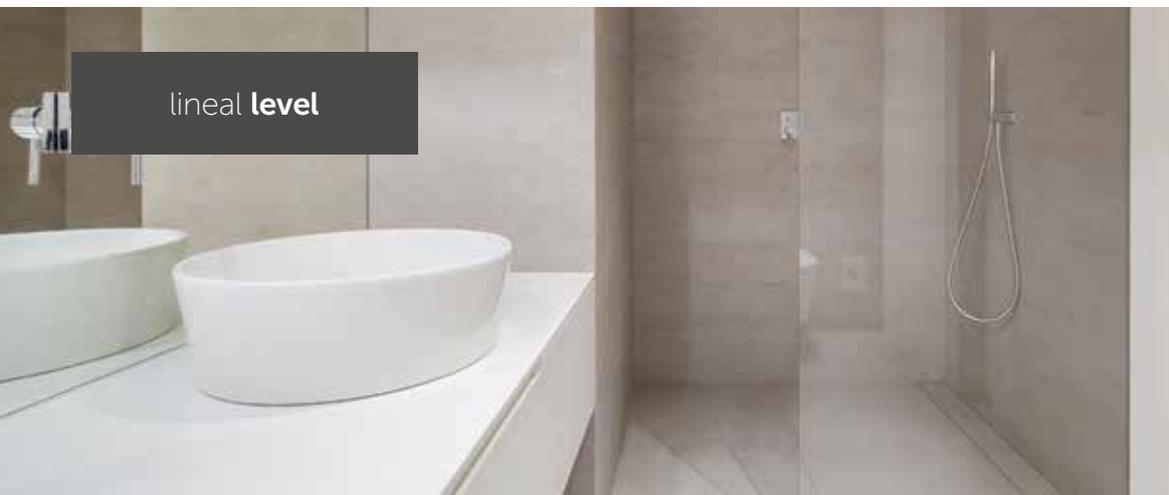
plato level



sumi level



lineal level



Belén Sueiro

Gimnasio

Desde el inicio del proyecto, se estudiaron las necesidades para convertir el Gimnasio en un lugar de desconexión para sus usuarios, intentando conseguir un espacio de relax, ocio y motivación después de la

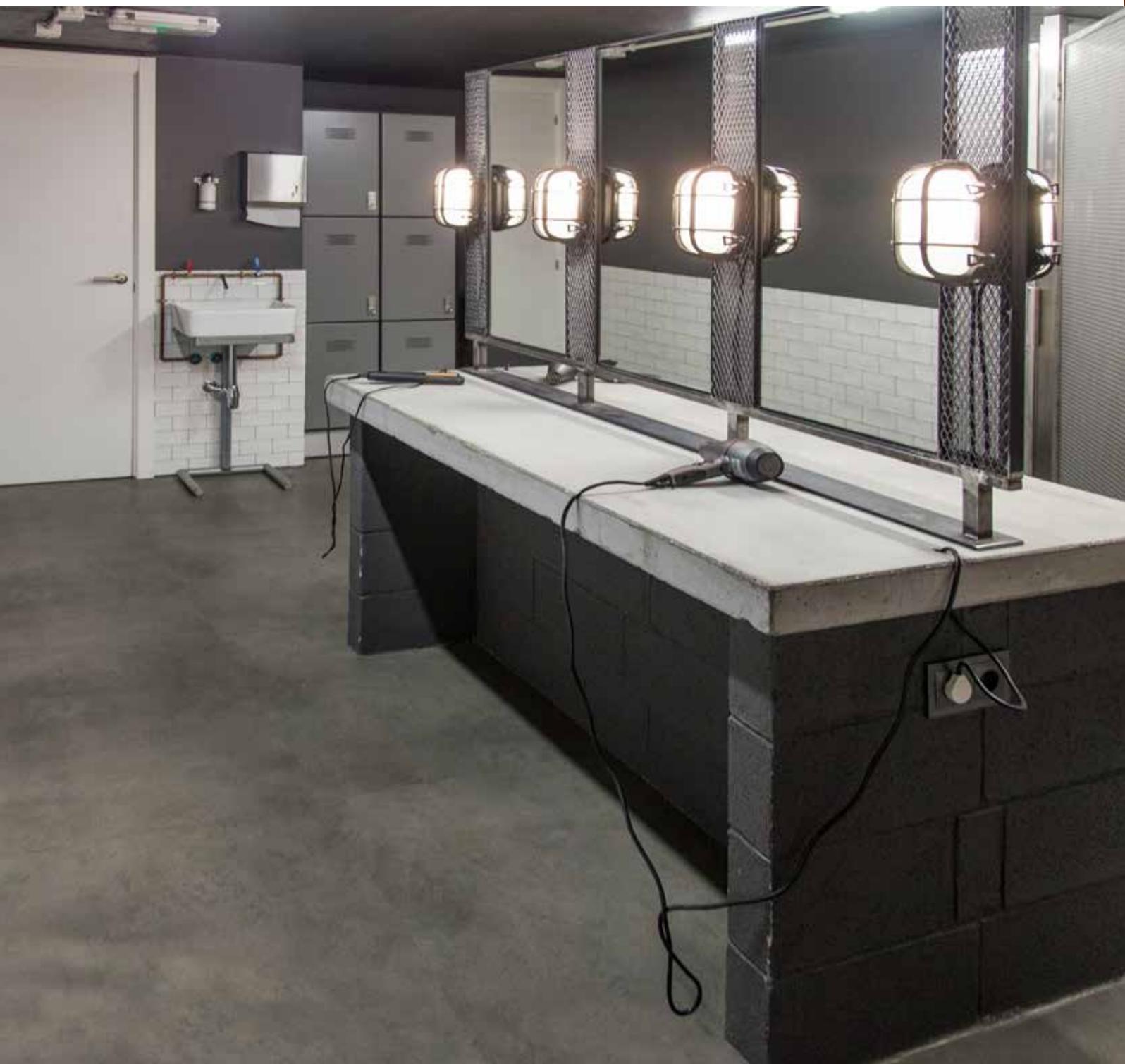
rutina y carga de los trabajos.

Esta decoración se planteó como diferente y experiencial de relaciones sociales, relajación y metas deportivas. Por ello se diseñó una distribución de espacios bien dimensionado para la

cantidad de usuarios y evitar la saturación.

Caben destacar las siguientes zonas por usos:

- La Recepción, clave importante, además de punto de venta e información.





- Así mismo, dispone de un Aula semicerrada para independizar clases específicas.

- En una de las salas se integró un ring de Boxeo, que le dota de un toque neoyorquino.

- Las zonas de Paso y Circulación, sin interrupción al desarrollo de la actividad que aquí se realiza.

- Los Vestuarios y Cabinas de ducha con gran carga estética y de diseño.

Todo ello con inspiración industrial, empleándose para su conjunto materiales como hierro, tableros de viroc con propiedades de aislamiento acústico, que imitan el acabado de hormigón y ladrillo a cara vista, acompañados de una cuidada iluminación, fundamental para conseguir una sensación de calidez, así como encontrarnos más guapos y relajados.

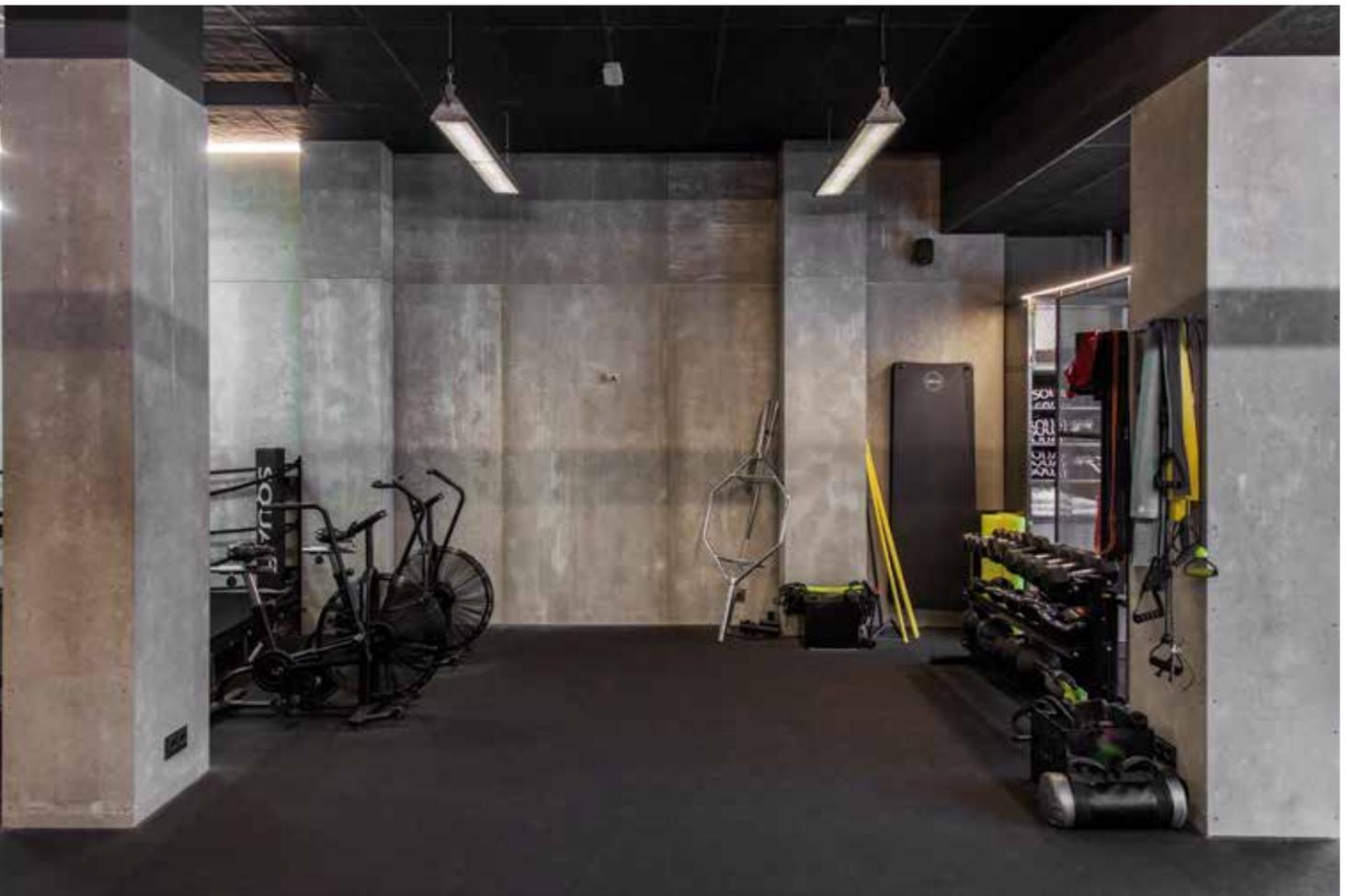


FICHA TÉCNICA

Belén Sueiro

Col. Oficial de Galicia

Col. GA284





Alcanzamos una nueva dimensión en los proyectos realizados con ARGOS. Cada colección la hacemos única para impregnar todo un ambiente de vida y vanguardismo. En Argos disponemos de piezas con un tamaño XXL, realizadas con la tecnología por extrusión en una amplia gama de acabados, productos elaborados con materias primas naturales y respetuosos con el medioambiente.



CONSTRUCCIÓN
SOSTENIBLE



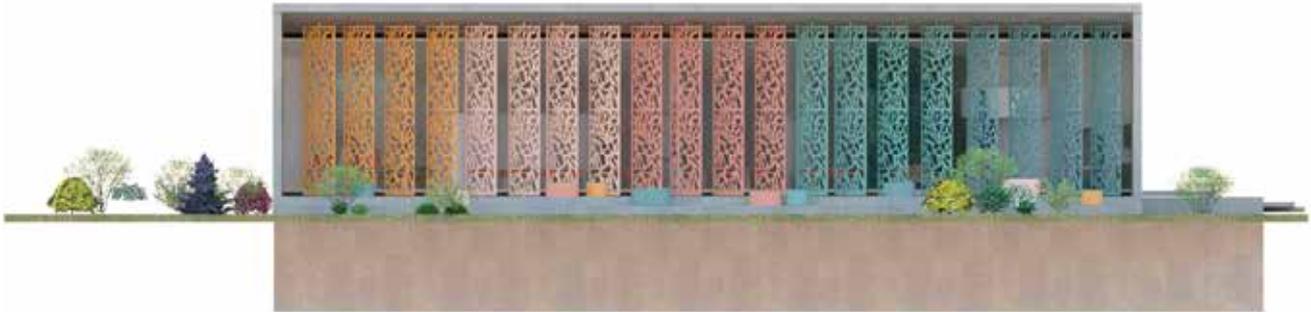
GRUPO
GRECO GRES
INTERNACIONAL S.L.

grecogres.com

ARGOS
XXL PORCELAIN BY EXTRUSION

Noelia Fernández Antón

The Butterfly Gallery



| | | | | | | | | | |
|---|------------------|---|-------------------|---|-------------------|---|-------------------|---|-------------------|
|  | 245 161 80 |  | 253 200 168 |  | 230 148 123 |  | 126 179 164 |  | 108 154 154 |
|---|------------------|---|-------------------|---|-------------------|---|-------------------|---|-------------------|

Se plantea la reforma y transformación de un taller/concesionario de vehículos en un centro de arte que funcione como galería o sala de exposiciones y además como espacio formativo. Este edificio se sitúa en la periferia oeste de Madrid (Boadilla del Monte) y consta de unos 1.000m² construidos.

El taller/concesionario es un edificio moderno y sencillo, realizado en hormigón, con un lenguaje constructivo austero donde predomina el espacio libre.

Es un edificio de dos plantas (Planta baja + Planta sótano) bastante cerrado y minimalista que presenta un frente completamente acristalado y un interior diáfano con grandes áreas sin cualificar.

La principal fuente de inspiración para el proyecto son las mariposas, que se encuentran entre los insectos más coloridos y bellos de nuestro planeta.

Comienza siendo un gusano de seda poco atractivo y sin color para convertirse en algo asombroso. Por ello partimos de la base de una mariposa, porque el principal motivo del proyecto es ofrecer un cambio espectacular.

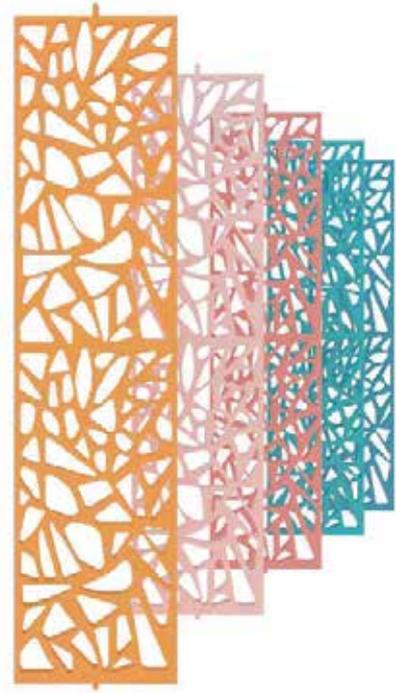
La inspiración de la mariposa se utiliza para distribuir los espacios a partir de sus formas curvas, mostrando algo diferente a los espectadores y creando una sensación de movimiento, como bien hacen las mariposas.





Por ello, la distribución de la Planta Baja y la Planta Sótano, tienen la forma de media mariposa porque, aunque se distribuyan diferentes espacios, se quiere mostrar una unión entre ellas, para que las personas que decidan entrar en la galería sientan la libertad de hacer lo que más deseen.

Todos los espacios hacen referencia a la idea principal, que se irán explicando detenidamente en cada momento, al igual que los colores base del proyecto, que consisten en 5 tonos siendo los principales el naranja y el azul, haciendo referencia el color naranja a la tierra y el azul al cielo, que es el hábitat natural de las mariposas.



FICHA TÉCNICA

Noelia Fernández Antón

The Butterfly Gallery

Escuela CENP

Pza. del Conde del Valle de Suchil

nº 3 Comercial, 28015 Madrid





**SISTEMAS DE NIVELACIÓN
PARA PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS
CERÁMICOS.**

Líderes en el mercado.

Producto diseñado y fabricado en España
con reconocimiento internacional.

 **Arttros**

Pol. Ind. La Alberguería - C/ Jaime Velasco, 25. 31230 Viana (Navarra)

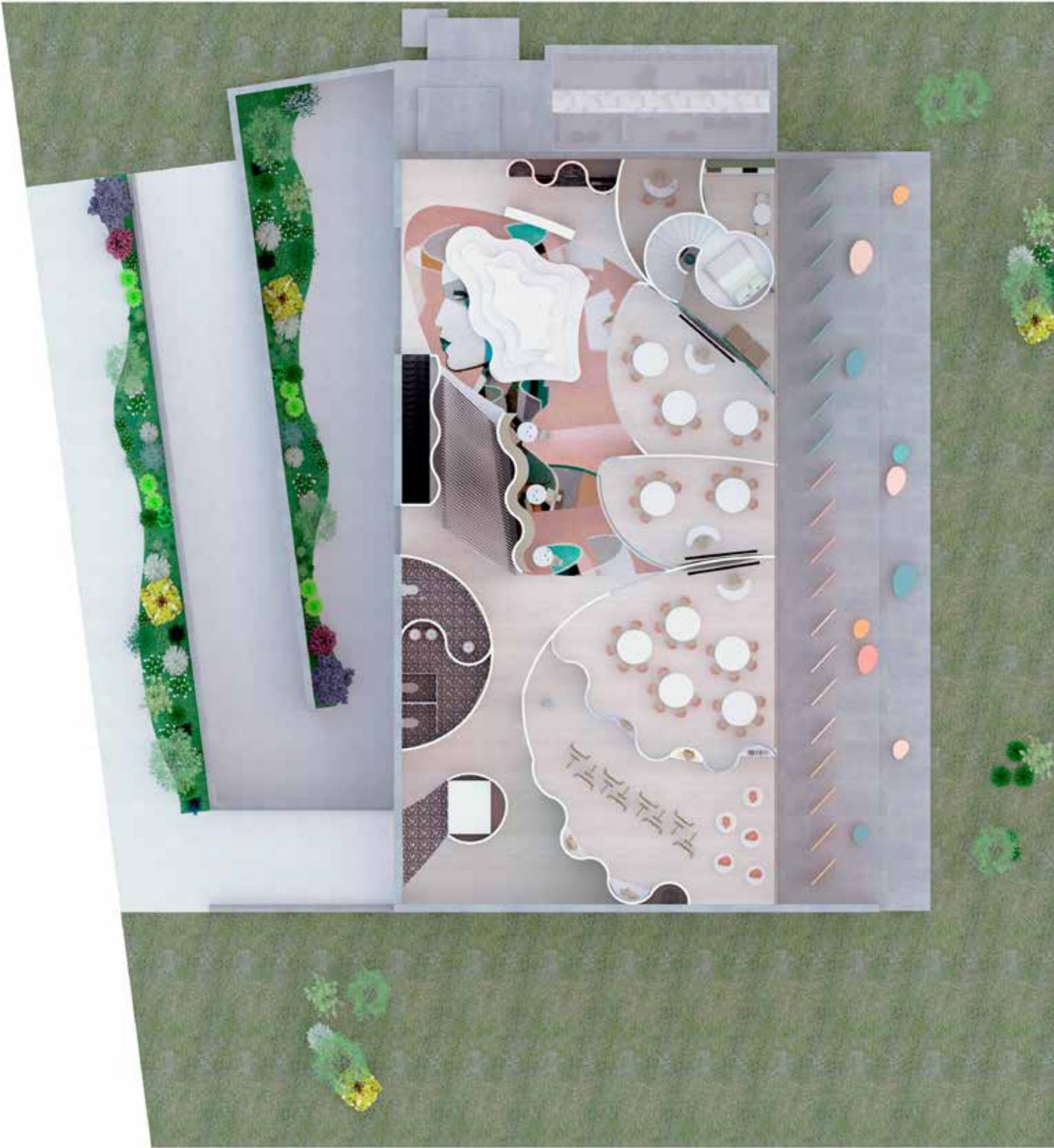
Tel: **948 44 69 41** | Fax: 948 44 69 43

email: info@arttros.com | web: arttros.com

 **mustang**
sistema de nivelación / levelling system

 **Twist**

POVY
SISTEMA DE NIVELACIÓN / LEVELLING SYSTEM





Dunia Mohamed El Bottoyi

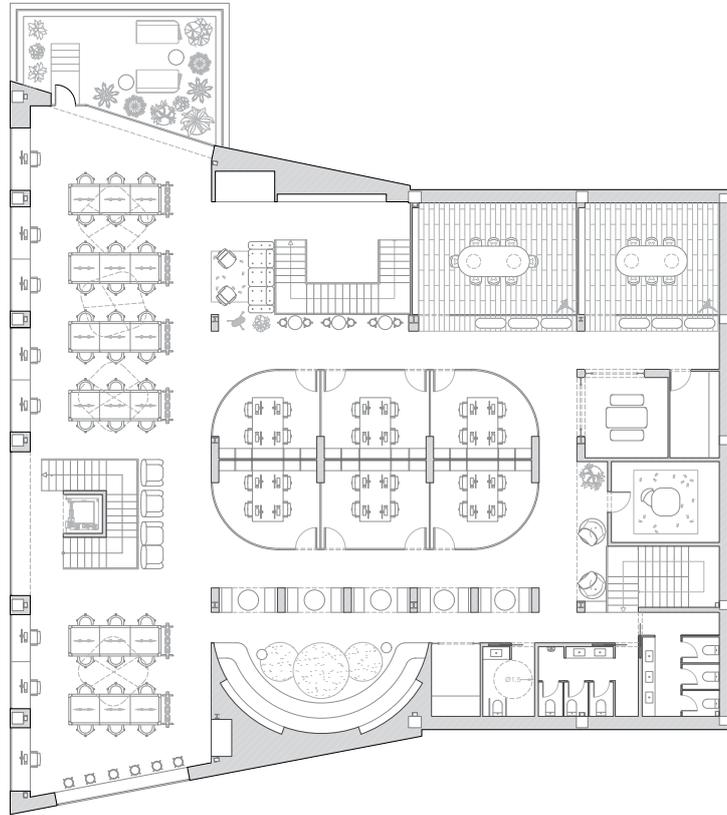
Espacio de Coworking



Se propone un espacio de Coworking ubicado en el área financiera de Madrid. Este proyecto nace de las nuevas necesidades que la sociedad está experimentando. Vemos como cada vez es más común compartir espacios, y el ámbito laboral no se queda atrás. Este sistema de trabajo compartido, permite crear el medio idóneo, en condiciones de precio y servicios, para facilitar el desarrollo

de particulares y empresas innovadoras e independientes.

Además, promueve la relación entre profesionales de diferentes campos, compartiendo ideas y originándose asociaciones inesperadas, que puedan dar lugar a la creatividad.



Primera planta / Escala 1:100.



DESARROLLO DE LA PROPUESTA

El Coworking se sitúa en un edificio con una superficie de 1200 m² distribuidos en dos plantas. Cuenta con numerosos espacios comunes con el fin de que las personas se relacionen e interactúen. El diseño empleado en todo el local, pretende destacar los propósitos mencionados anteriormente. Por esta razón la distribución de ambas plantas se organiza mediante una sucesión de espacios contiguos, dispuestos alrededor de un espacio central, vinculados mediante la disposición radial y ortogonal del esquema circulatorio en torno a la zona central. Todo ello acompañado de una gama cromática colorista y alegre que evoca sensaciones positivas.

FICHA TÉCNICA

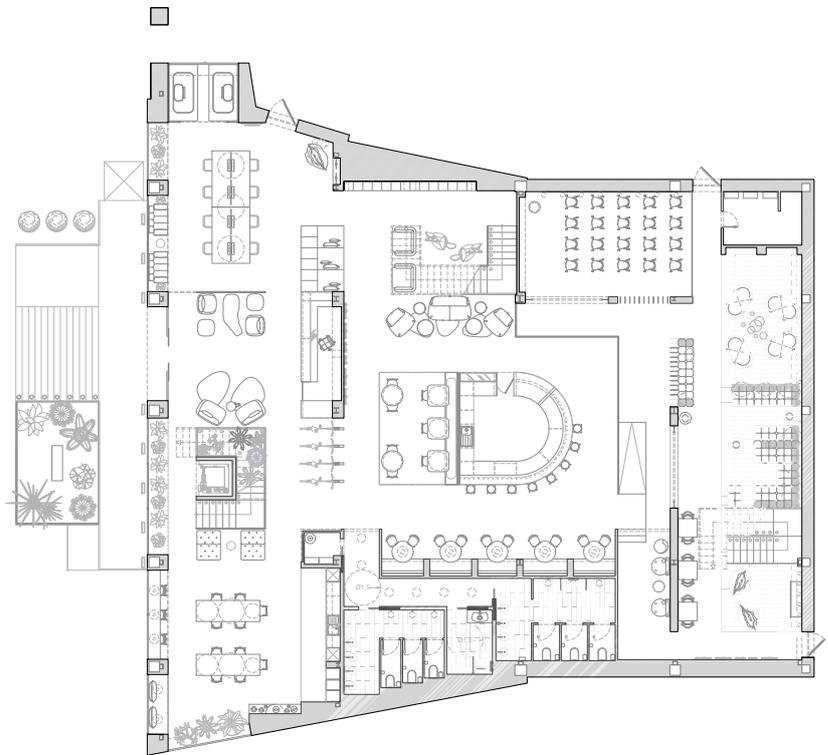
Dunia Mohamed El Bottoyi

Espacio Coworking

Escuela Artediez

Avenida Ciudad de Barcelona 25

28007 Madrid



Planta baja / Escala 1:100.





apeggrupo

www.apegrupo.com





Entornos de cotrabajo

ERCO ofrece una iluminación flexible para entornos de trabajo compartidos

El cotrabajo es la mayor tendencia relativa al lugar de trabajo del siglo XXI, pero, a la par que la competitividad del mercado va aumentando incesantemente, los espacios de cotrabajo tienen que esforzarse más que nunca para crear entornos laborales que sean atractivos y efectivos.

Especialmente ahora, con los efectos de la pandemia, deben ofrecer a los usuarios más flexibilidad y confort que si trabajaran desde casa, y más posibilidades de colaboración que la oficina tradicional. Los sistemas de iluminación inteligente son la clave para integrar esta adaptabilidad al cotrabajo.

ERCO ofrece una serie de soluciones para crear lugares de trabajo compartidos, que se pueden utilizar de muchas formas diferentes.

Según Statista, entre 2012 y 2020, el número de espacios de cotrabajo aumentó de 2.000 a 26.000 en todo el mundo. Con el auge de los dispositivos móviles, que impulsaron una tendencia mundial en lo relativo al trabajo a distancia, el cotrabajo se ha convertido en un fenómeno global. Estos espacios de trabajo flexibles no solo resultan atractivos para los autónomos, también los utilizan empresas emergentes y pequeñas empresas que buscan beneficiarse de la cultura de

una oficina creativa y colaborativa. Y aunque al principio la pandemia del covid-19 ocasionó una disminución de la demanda de cotrabajo, los gestores de espacios de oficina informan ahora de un gran aumento de la demanda, especialmente debido a que cada vez más empresas están adoptando políticas de trabajo flexibles que permiten a su personal trabajar en otros lugares, además de en la oficina central.

Oferta de flexibilidad y control Los espacios de cotrabajo más exitosos ofrecen a sus usuarios dos cosas. La primera es la flexibilidad. Los espacios deben ser lo suficientemente flexibles



como para permitir los usuarios concentrarse en el trabajo, pero también trabajar en equipo o mantener una conversación relajada mientras se toman un café. La segunda es la sensación de control.

Los usuarios deben poder sentir que controlan su entorno y que pueden modificarlo cuando lo necesiten. El mobiliario puede ayudar a lograr ambos objetivos. Los espacios de cotrabajo pueden brindar diferentes ambientes y disposiciones, ofreciendo diversas posibilidades para tomar asiento, permitiendo divisiones del espacio adaptables y posibilitando diversos espacios para reuniones. No obstante, un diseño modificable del mobiliario implica que la iluminación debe ser también completamente adaptable. Los downlights de ERCO para raíles electrificados ofrecen la solución perfecta. Las luminarias se colocan en un raíl electrificado en vez de estar fijadas al techo, por lo que si se modifica la disposición de los muebles, se podrán reubicar sin utili-

zar herramientas y en tan solo unos pocos y sencillos pasos.

Los diseñadores pueden elegir entre las distribuciones luminosas oval wide flood y extra wide flood: la distribución luminosa axialmente simétrica oval wide flood se puede armonizar perfectamente con la disposición de los puestos de trabajo, mientras que la distribución luminosa de rotación simétrica extra wide flood garantiza una buena uniformidad, incluso con interdistancias grandes y rentables entre las luminarias.

Los downlights para raíles electrificados Jilly se encuentran entre los más versátiles del catálogo de ERCO, y están diseñados para adaptarse a cualquier entorno. Los diseñadores de iluminación pueden implementar conceptos óptimos y eficientes, que proporcionen luz solo donde se la necesite, en lugar de generar una manta de luz que recorra todo el espacio. Los downlights de ERCO para raíles elec-

trificados ofrecen un elevado confort visual, a la vez que permiten ahorrar energía.

El sistema también ofrece la máxima flexibilidad en cuanto al control inteligente. Permite configurar diferentes escenas de luz para los diferentes tipos de actividad laboral, y permite conmutar y regular la iluminación fácilmente con un smartphone o una tableta a través de la aplicación Casambi Bluetooth. La configuración de la iluminación permite integrar, además, sensores para detectar la luz natural y el movimiento, y reaccionar en consecuencia.

Jilly forma parte del sistema de iluminación inteligente de CORE, un nuevo local de cotrabajo en Oldemburgo, Alemania, que ofrece una diversa mezcla de espacios para el trabajo y la colaboración. Los delicados cambios de la iluminación entre las diferentes zonas, por ejemplo, de luminarias para raíles electrificados a proyectores en las zonas comunes, como la cafetería o los mostradores de recepción, ayudan a crear sutilmente diferentes ambientes.

El diseño múltiple también incorpora varios grupos de escritorios, espacios para reuniones y zonas de descanso, sin mencionar el mercado en la entrada del edificio, que demuestra cómo una iluminación adaptable puede ofrecer innumerables opciones.

Fabege, una de las empresas inmobiliarias más grandes de Suecia, ha impulsado aún más el concepto de trabajo flexible, mediante su concepto de «work away from work». Con sus cuatro ubicaciones de oficinas repartidas por Estocolmo, esta empresa ha creado un estilo de cotrabajo que permite a sus empleados y a los empleados de sus inquilinos elegir dónde trabajar. La iluminación es igualmente innovadora. Gracias a un sistema que también incluye luminarias pendulares

Jilly y proyectores Parscan, fue posible crear un entorno dinámico que recuerda a una acogedora cafetería, pero que continúa siendo muy eficaz para trabajar.

Cómo planificar entornos de oficina flexibles:



UN DISEÑO PARA EL BIENESTAR

El bienestar es una cuestión igualmente importante para el cotrabajo. Los espacios deben permitir a sus usuarios sentirse cómodos, más allá del mero confort físico que ofrezca el mobiliario. Además de sus downlights para raíles electrificados, ERCO ofrece





otra solución con su sistema de downlights empotrables para conceptos de Human Centric Lighting, Iku, que permite utilizar diversas temperaturas de color, tunable white, potencias y distribuciones para lograr un efecto biológico positivo y favorecer el ritmo circadiano. Los downlights Iku Work están especialmente diseñados para los puestos de trabajo, y ofrecen funciones como un buen control del deslumbramiento y la capacidad de regulación, que permite que las luminarias se puedan adaptar sutilmente a las diferentes tareas visuales. Presentan un comportamiento de regulación perfecto de hasta el 0,1%, y proporcionan una luz sin parpadeos, que es esencial para realizar videollamadas sin molestias.

¿Está buscando más conocimientos prácticos y estrategias de planificación para tu próximo proyecto de HCL?



Diez años de Aura

Treku celebra el décimo aniversario de su producto estrella



La firma vasca de muebles Treku celebra el décimo aniversario de su producto más internacional, el sistema Aura.

Gorka Aldabaldetrekú, codirector y nieto del fundador, recuerda la historia de una pieza innovadora que ha conseguido conectar con la sensibilidad de amantes del diseño de más de 50 países.

Tal vez 2011 no fuera el mejor año para lanzar un producto con muy poco en común con lo que existía en ese momento en el mercado. Tal vez no era el

momento para presentar algo con ese aspecto formal y esos acabados. Tal vez por eso Treku presentó un sistema de muebles innovador, dotado de detalles sutiles y numerosas posibilidades de personalización y adaptación a espacios. Lo bautizó como Aura y sirvió para que esta marca vasca con casi 75 años de historia ampliara el repertorio de mercados internacionales en los que trabajaba.

Aura nació en un momento extraño no ya para el sector del mueble sino para el mundo en general. En 2011 la

crisis financiera mundial duraba varios años y la incertidumbre era la norma en la vida de personas y empresas. Treku no era ajena a estas circunstancias. “Necesitábamos crear algo diferente. No bastaba con presentar una colección más que sintonizara con lo que había en el mercado. Había que arriesgar más”, explica Gorka Aldabaldetrekú.

Treku contactó con los diseñadores Angel Martí y Enrique Delamo para que hicieran realidad la idea que tenían en mente: un sistema modular moderno que fuera capaz de funcionar



en un momento tan convulso, tan complejo y que, a la vez, pudiera penetrar en más mercados extranjeros.

“El hecho de que estuviera dirigido a un ámbito internacional exigía unos condicionamientos muy concretos, como que la colección fuera sencilla de configurar”. ¿Qué se trabajó? Un mueble que pareciera suspendido sobre unos pies livianos, unos acabados hipernaturales combinados con una selección de colores muy acertada... Tras un año de ‘briefings’, reuniones y prototipos, Aura se convirtió en una realidad.

EL SALTO

Tocaba dar a conocerla al mundo, un paso que Treku ya había dado en otras ocasiones pero nunca con un producto como Aura. La firma vasca inició así un periplo por las principales ferias europeas del mueble como Berlín, Colonia, París y Milán.

“En las ferias se ve inmediatamente si el producto gusta mucho, bastante o poco. Aura encantó desde el principio”, explica Gorka Aldabaldetrekú al presentar el sistema en sociedad e iniciarse así la rueda de pedidos que

abarcaría medio centenar de países de todo el globo. La propuesta conceptual y minimalista de Aura llegó a contagiar incluso la estrategia de marketing. Por primera vez en su historia,

Treku no editó un catálogo para promocionar el nuevo producto, sino un estuche con posters que mostraban detalles, precisos y audaces, del mueble. “Visto ahora fue una apuesta muy innovadora, incluso atrevida. Había otro tipo de energía, cierta inconsciencia que, contemplada en la actualidad, puede llamar la atención”, evoca Gorka.



Han pasado diez años desde aquel momento y Aura ha logrado abrazar una suerte de iconicidad al haber conectado con tantas sensibilidades y países. Aunque Gorka prefiere huir de la idea de Aura como 'ícono', sí que valora muy positivamente su acogida:

"El sistema ha funcionado especialmente bien en países en los que existe una tradición y una cultura en torno al diseño como Estados Unidos, muchos de Europa e, incluso, nichos como Corea del Sur o Singapur".

FUNCIONES Y COMPOSICIONES

Uno de los secretos de la aceptación de Aura es su versatilidad y una capacidad para adaptarse y dar servicio a diferentes espacios y ambientes que ha llegado a sorprender a sus propios creadores. "Ofrece muchas opciones de personalización, la posibilidad de elegir acabados en varias maderas naturales y una carta de acabados/lacados muy importante. Se puede hacer con ella lo que uno quiera, lo que dé de sí la imaginación. De hecho, hay funciones y composiciones de Aura ideadas por clientes que nunca habíamos pensado. ¿Aura en un baño como mueble de lavabo? ¡Bienvenida sea!", explica Angel Martí, uno de los diseñadores.

Una década después del nacimiento de Aura, Treku quiere celebrar el cumpleaños de su pieza más internacional. Para ello, ha contado con la colaboración del ilustrador Ricard Jorge que ha creado una edición limitada de tres láminas como homenaje a Aura. La elección de Jorge no ha sido casual: aunque se desenvuelve en un contexto diferente a Treku (la ilustración en dos dimensiones) el artista barcelonés utiliza herramientas hermanas a las de la firma vasca: líneas claras, geometrías limpias o juegos de claroscuros.

Gorka Aldabaldetrekú sonríe al pensar qué aspecto tendrá Aura en 2031, cuando cumpla dos décadas de vida y todavía siga, inamovible, en el portfolio de la firma. Habrá evolucionado, evolucionará pero desconocen hacia dónde. "Que Aura sea un producto atemporal no quiere decir que no haya que actualizarlo. Hay que hacerlo pero sin que el producto pierda su esencia y se acabe convirtiendo en algo diferente", concluye.





6ª Edición Premios InterCID

Imprescindible el uso del diseño para aportar seguridad y confianza al turismo

El diseño de interiores juega un papel relevante para dar seguridad a los clientes en su vuelta a los hoteles.

Los profesionales del sector turístico, que se han reunido como jurado en la 6ª edición de los Premios de Interiorismo InterCIDEDEC organizados por Beltá Frajumar, han destacado como imprescindible el uso del diseño para aportar seguridad y confianza al turista a la hora de elegir hoteles, restau-

rantes y espacios de ocio. La reunión del Jurado de los Premios de Diseño de Entornos Contract InterCIDEDEC el pasado jueves 21 de octubre ha permitido congregarse en Yecla, Murcia, a figuras destacadas de la industria del turismo y el diseño, los cuales han puesto en valor la relevancia del diseño a la hora de conseguir un proyecto de éxito. Este año, en su 6ª edición, se ha presentado un certamen muy especial, centrado en la reinención de los espacios hoteleros con una temática basada en el diseño de un

espacio multifuncional para un hotel ofreciendo nuevas soluciones para ayudar al sector tras la crisis sufrida por la pandemia.

Con una numerosa participación internacional de diferentes países como Francia, México, Italia, Australia, etcétera, InterCIDEDEC se consolida como una plataforma de referencia en el canal Contract para descubrir nuevos talentos y como un escaparate de nuevas ideas y propuestas de pro-



» VÍCTOR MEDINA BASTARD, Colegiado CODDIM y miembro del jurado

DEC

yectos para empresas del sector hotelero. El comité ha estado formado por profesionales y directivos hoteleros referentes a nivel internacional como Pedro Valadés, CEO de Valnest Luxury Hotels; Juan Zapata, presidente de las Asociación de Hoteleros de Andalucía; Jose Manuel Díaz gerente de Apartamentos Leo; Borja Herrero, director de compras e inversiones en la cadena hotelera Be Cordial. Prestigiosas figuras internacionales de la arquitectura

y el diseño de interiores como Manuel Clavel, CEO en Clavel Arquitectos; Michele Corbani, del estudio italiano Ilmio Design; la diseñadora Mouna Nouidir, Paco Lago, del estudio de interiorismo Paco Lago Interioriza, el cofundador del estudio LeMobba Víctor Medina y Pedro José Martínez del estudio Llanes Granados Arquitectos.

El ganador del concurso recibe el reconocimiento y el premio de 3.000 euros en metálico en el evento de entrega de

premios que tuvo lugar el 4 de Noviembre en el Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga, acto en el que se hace público el nombre del ganador y al que asisten importantes figuras del sector hotelero y profesionales del diseño de interiores y de la arquitectura.

Recuperando el pulso

Grandes citas de la moda, la decoración, la bisutería y la joyería en España



► Fotos FERIA MADRID

Con cerca de 1.100 empresas y marcas participantes en Inter-gift, Bisutex, MadridJoya y MOMAD, IFEMA MADRID ha recibido la visita de 35.625 profesionales de 85 países.

Con ello, se confirma la confianza que los profesionales de la moda, la decoración, el regalo, la joyería y la bisutería y los complementos, han depositado en estas citas comerciales imprescindibles para recuperar el pulso comercial.

Con un balance muy positivo, además de la gran afluencia de profesionales, los participantes han valorado especialmente, la calidad y el alto ritmo de intercambios comerciales que han logrado superar sus expectativas.

Con esta convocatoria multisectorial, Madrid ha vuelto a convertirse

en epicentro de la moda, la decoración, la bisutería y la joyería con la celebración simultánea de estos salones mostrando las colecciones Otoño-Invierno 2021/22, especialmente orientadas a las campañas de Navidad y Reyes, y Primavera Verano 2022. A ello se ha sumado la coincidencia con MBFWMadrid, lo que ha representado la ocupación total de 7 pabellones del Recinto Ferial de IFEMA MADRID y un contexto de presentación e información de novedades que ha generado grandes sinergias y oportunidades de negocio.

MILES DE PRODUCTOS PARA LA DECORACIÓN Y EL REGALO EN INTERGIFT

El Salón Internacional del Regalo y Decoración, considerado como el mayor

referente del mundo de la decoración y el regalo en España y Portugal, contó con la participación de 320 empresas y marcas, y más de 18.000 visitantes procedentes de 54 países. En esta ocasión, ha contado con el espacio 'Editores Textiles', la cara más exclusiva del interiorismo en el salón, con la participación de más de 50 marcas internacionales líderes en diseño textil, papeles pintados y revestimientos murales. Esta atractiva oferta ha permitido a arquitectos, interioristas, estilistas, detallistas y demás prescriptores del mundo de la decoración, conocer el potencial del sector en todas sus vertientes.

Junto a este espacio, la feria acogió también las colecciones de interior-



rismo, con gran diversidad en mueble exterior e interior, iluminación, ambiente, además de una alta variedad de productos y accesorios para el hogar como mesas, menaje, flor artificial, velas, aromas, mueble auxiliar; así como otros para vestir el hogar: ropa de cama, baño, alfombras. El salón reunió la oferta en papelería; juguetes educativos, regalos de empresa y de promoción, artículos de fumador; originales ideas para fiestas y otras ceremonias; gadgets, y el inagotable mundo de las licencias. A ello se suman las novedades en artículos de regalo, gadgets, elementos y accesorios para el hogar, y piezas únicas, artesanales, atemporales, fuertemente dotadas de personalidad y originalidad.

DINAMISMO Y EMPUJE PROFESIONAL EN BISUTEX

El universo de la bisutería y los complementos se reunió en el Salón Internacional de la Bisutería y Complementos, donde 270 empresas y marcas presentaron sus nuevas colecciones a los retailers y propietarios de establecimientos de moda y cadenas de distribución de todo el mundo. El Salón, que recibió a 5.027 visitantes de 39 países, se celebró en un entorno de creciente dinamismo y buen ambiente profesional, y puso a su disposición las nuevas colecciones enfocadas a la campaña de Navidad del ámbito de la bisutería y los complementos, además de numerosas líneas de relojería de fantasía, gafas de sol, cinturones, adornos de cabello, pañuelos, sombreros, bolsos, mochilas, pequeña marroquinería, artículos de piel y otros productos.

MADRIDJOYA, EVENTO ESTRATÉGICO PARA RENOVAR LOS ESCAPARATES

El Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencias acogió las últimas novedades en alta joyería, piezas de líneas casual y de moda, relojería y platería. A este escenario de referencia en joyería, se sumó la oferta imprescindible de las industrias afines. Todo ello con la participación de 170 empresas y marcas, que ofrecieron a los 6.595 visitantes procedentes de 33 países, una oportunidad única para conocer las últimas tendencias del

mercado y el espacio donde contactar cómodamente con habituales o nuevos proveedores.

Mención aparte merece el éxito de convocatoria en las 25 sesiones del Speaker´Corner, con contenidos de gran interés para todos los sectores de Intergift, Bisutex y MadridJoya, que congregaron a cientos de asistentes. Estas jornadas ofrecieron a los profesionales interesantes pautas y herramientas para estar al día en tendencias, hábitos de consumo, y otras informaciones esenciales para favorecer la actividad comercial de sus negocios.

MOMAD, VUELVE CON FUERZA

Esta convocatoria ha alcanzado los 6.000 visitantes en el Pabellón 8 y deja unas grandes sensaciones en la vuelta al formato presencial. La feria ha contado con expositores referentes en moda, textil, calzado y accesorios que han presentado sus colecciones de Primavera Verano´22 y Otoño Invierno´21-22, con expositores como el Grupo Bestseller, la plataforma colombiana de Moda Hombre Manly Week o marcas de calzado tales como Pons Quintana, Mascaró, Mireia Playà o 4ccccees, un espacio dedicado a la Moda Sostenible en el área de Sustainable Experience y marcas del sector nupcial y ceremonia, Urban, Contemporáneo, Casual, Boho-Chic.

Se confirma así la necesidad del encuentro del sector, como lo ha confirmado en esta edición la presencia de 260 marcas, del ámbito nacional e internacional procedentes de Bielorrusia, Colombia, Dinamarca, Polonia, España, Grecia, Italia, Francia, Reino Unido, Turquía, Portugal y Canadá. Además de un gran número de visitantes llegados desde diversos países como Alemania, Arabia Saudí, Argentina, Bélgica, Bulgaria, Camerún, Chile, China, Colombia, Dinamarca, República Dominicana, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos o Francia entre otros.

A todo ello se suma el Foro MOMAD 4.0 by Correos, un espacio que ha albergado a más de 50 ponentes en diferentes charlas, conferencias y mesas redondas.

JÚLIA GONZÁLEZ, NUEVA DIRECTORA DE INTERGIFT, BISUTEX Y MADRIDJOYA

Júlia González, toma el relevo a María José Sánchez -que pasa a dirigir nuevos proyectos de IFEMA MADRID-, capitaneará la dirección de Intergift, Bisutex y MadridJoya, situándose así al frente de los sectores de Moda, Belleza, Decoración y Estilo de Vida que organiza IFEMA MADRID.

Con una experiencia en el ámbito ferrial de más de 25 años, Júlia González liderará así la dirección de estos tres salones, que se suman a las que ya asumía: MOMAD en sus dos ediciones anuales, 1001Bodas, Salón Look y Salón Look Chile.

En el mes de febrero de 2022, IFEMA MADRID volverá a configurar la gran cita global de tendencias, moda y bienes de consumo con la celebración simultánea de Intergift, del 2 al 6; Bisutex, del 3 al 6; MadridJoya, del 3 al 6; y MOMAD del 4 al 6.



39ª Feria Internacional de Tecnología,
Materiales y Componentes para
el Mueble, Interiorismo y
Proyectos Contract

39th International Fair of Technology,
Materials and Components for
Furniture Production, Interior Design
and Contract Projects

Ahora es el momento.

The time is now.

29 marzo - 1 abril .2022

March 29 - April 1 .2022

València, Spain

Promotores de
Promoters of



**WORLD DESIGN
CAPITAL
VALENCIA 2022**



FERIA VALENCIA

fimma-maderalia.com

#Fimmamaderalia2022

Novedades en FERIAARTE

Espacio en el que reconocer la historia del arte y las antigüedades



El pabellón 3 de IFEMA MADRID se engalana para sumergirse en la historia y descubrir todas las piezas presentadas en FERIAARTE.

9 días donde descubrir numerosos estilos artísticos e históricos, y de disfrutar al completo de la belleza y el valor histórico que encierra FERIAARTE.

Con sesenta galerías de arte y anticuarios participantes, FERIAARTE es la referencia en el panorama nacional para conocer obras que van desde la arqueología hasta la escultura, pasando por librerías, joyerías, mobiliario, fotografía o antigüedades náuticas. Se unirán en esta feria estilos como el Art Decó, Eduardino, Alfonsino, arte oriental, precolombino o el arte tribal,

además de pinturas del siglo XX y XXI representadas por artistas de la talla de Joan Miró, Joaquín Sorolla, Francisco de Zurbarán, Salvador Dalí o Eduardo Chillida entre otros tantos.

Este encuentro, que en el pasado año 2020 no se pudo celebrar, vuelve para hacerlo con más fuerza que nunca. Con destacadas novedades se presenta para esta edición de 2021 el Modernismo como decorativa central. Este periodo histórico cuenta con un recorrido del que han formado parte las propias piezas distinguidas de esta época.

Pero no ha sido ésta la única novedad, la digitalización en los contenidos ha estado latente en esta feria

gracias a la plataforma FERIAARTE 365, un espacio online, desarrollado en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos, que funciona como un canal de conocimiento y difusión de arte para estar conectados, recoger información, generar contactos y sinergias en el mundo del arte.

FORO FERIAARTE

Un completo programa de conferencias sobre el universo del arte a través de mesas redondas y ponencias impartidas por profesionales de cada una de las temáticas participantes.

Conferencias con temáticas como el modernismo, la situación de la mujer en el sector del arte y en sus distintos

estilos, la arqueología, la performance, una mesa redonda entre las Reales Fábricas, así como un taller de vestidos de novia vintage o varias ponencias desde el Máster en Gestión del Mercado del Arte de la Universidad Rey Juan Carlos.

ESPACIO EXPOSITIVO DEDICADO A LAS REALES FÁBRICAS

Espacio expositivo llamado “La Plaza de las Reales Fábricas” en el que participan la Real Fábrica de Tapices, la Real Fábrica de Cristal de la Granja y la Real Fábrica de la Moneda y Timbre. Presentan en FERIAARTE su historia, orígenes, el desarrollo de su producción a lo largo de sus años de vidas, sus piezas antiguas más destacadas y cómo funciona ahora su producción.

Por parte de la Real Fábrica de Tapices, con motivo de su tercer centenario, exponen parte de su ‘Museo Viviente’ en esta edición de FERIAARTE. De él forman parte tapices, alfombras y reposteros, además de fotografías de su historia y una muestra de los materiales que llevan utilizando sus artesanos desde los inicios, en el proceso de producción y restauración de textiles hechos a mano.

La Fábrica Nacional de la Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda, gracias a su Museo Casa de la Moneda, su Escuela de Grabado y Diseño Gráfico, tienen la oportunidad de mostrar la producción de medallas artísticas y la acuñación de monedas de colección, valiosos testigos tangibles de la época o efemérides, piezas únicas y objetos de coleccionismo.

Del mismo modo, la Real Fábrica de Cristal de la Granja, exhibe algunas piezas históricas de La Granja de los siglos XVIII y XIX, así como reproducciones actuales que los maestros sopladores y talladores han realizado con gran destreza, fruto de su largo aprendizaje en la Real Fábrica de Cristales.

GALERÍAS DE ARTE Y ANTIGÜEDADES, PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Stand #YouArt se convierte en la puerta de entrada con piezas de expo-



» Fotos FERIA MADRID

sitores de todos los estilos con un variado rango de precio que parte desde 90 hasta un máximo de 5.000. Se trata de un espacio asesorado por los alumnos del Master de Mercado del Arte de la URJC.

La celebración de la próxima edición de FERIAARTE será posible gracias al apoyo de la Comunidad de Madrid en el marco de un convenio de colaboración con IFEMA MADRID, dirigido a apoyar a las empresas en su transformación digital y en su internacionalización, así como al objetivo común por el que trabajan ambas instituciones como es la promoción económica e internacional de Madrid

Todas estas novedades se podrán descubrir en #FERIARTE2021 durante los días 13 al 21 de noviembre de 2021 en horario de 11:30h a 20:30h. Además,

el martes 16 es la jornada de puertas abiertas en la que habrá entrada gratuita para todos los visitantes, para acceder este día es necesario obtener la entrada en la web de FERIAARTE.

Ferias próximo año

Programa de eventos a celebrar en Frankfurt am Main en 2022

HEIMTEXTIL – FRANKFURT AM MAIN, 11 AL 14 DE ENERO DE 2022

Con expositores de 50 países Heimtextil es la feria internacional más importante de textiles para el hogar y contract.

AMBIENTE – FRANKFURT AM MAIN, 11 AL 15 DE FEBRERO DE 2022

Feria líder mundial de bienes de consumo. Dividida en tres áreas de productos – Dining, Giving y Living:

DINING es el centro mundial de

todo lo relacionado con la mesa, la cocina y el menaje.

GIVING explora el mundo de los regalos con una mezcla inspiradora: desde los artículos de regalo de diseño hasta los clásicos.

LIVING pone el foco sobre la personalidad, sobre ideas de interiorismo y objetos de múltiples estilos.

LIGHT & BUILDING – FRANKFURT AM MAIN, 13 AL 18 DE MARZO DE 2022

Feria líder mundial de luminotecnia y tecnología de edificaciones.



intermateX
GRUPO

PAMESA
cerámica



more than ceramics

C·Top Design

Un programa de
colaboración e inspiración.



Welcome Bathrooms
Welcome Livings
Welcome Exterior
Welcome Facades



Accede al área
profesional
en **cosentino.com**



ESPAÑA
Expo Dubái 2020

silestone DEKTON SENSÁ



Inspiración

Integramos ideas
y propuestas para
inspirar tus proyectos
profesionales.



Comunidad

Ofrecemos espacios
de encuentro para
profesionales del diseño
en los Cosentino City y
plataformas digitales.



Servicios

Te asesoramos en tus
proyectos ofreciéndote
un catálogo de
servicios especializado.



Visibilidad

Damos visibilidad
a tus proyectos a
través de nuestros
medios On y Offline.